WENSLI

万事利

WENSLI GROUP

万事利集团公众号

2025年 第 2 期 总第278期
浙企准字第A161号 出版日期：3月20日 月刊

让世界爱上中国丝绸
http://www.wensli.com

热线：0571-86883506
地址：杭州市新塘路1233号万事利科创中心1号楼10楼

龙头企业更要挑起科技创新“大梁”

全国人大代表屠红燕实干担当 为产业创新发展履职尽责



3月5日，第十四届全国人民代表大会第三次会议在北京人民大会堂开幕。近3000名全国人大代表肩负人民重托出席大会，履行宪法和法律赋予的神圣职责。

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是谋划“十五五”发展蓝图的起步之年。作为传统产业走出来的全国人大代表，肩负传统产业转型升级与培育新质生产力的双重使命，万事利集团董事长屠红燕深感责任重大。两会前夕，她结合中央经济工作会议精神，认真筹备议案建议，为传统产业高质量发展再献良策。两会期间，屠红燕认真审议《政府工作报告》、全国人大常委会工作报告、两高工作报告等重要文件，并结合习近平总书记参加人大江苏代表团、政协民盟民进教育界委员联组会上的讲话精神，分享学习感悟，展现在推动产业发展和企业升级转型方面的深刻思考和责任担当。

谋篇布局
为产业高质量发展建言献策

今年是屠红燕代表履职的第三年。在过去两年的履职中，屠红燕代表担当有为，积极建言，带去了涉及丝绸纺织产业、女性创业、民生共富等领域的13份建议，特别是关于推动产业创新发展的多份建议，已引发相关部门的深入研究和推动落实。相比往年，屠红燕代表此次带了16份建议上两会，这也是她履职三年来提出建议数量最多、涉及领域更广泛的一次。

屠红燕代表今年两会建议重点聚焦丝绸纺织产业的科技创新、绿色发展以及国际合作等方领域。她提出“打造历史经典产业品牌‘国家馆’，向世界讲好中国故事”、“用AI赋能绿色转型，推广建设无水印染未来工厂”、“建立中埃‘一带一路’联合试验室，推动桑蚕迈向大健康领域”等一系列建议，勾勒出丝绸纺织产业向“新质生产力”跃迁的实践路径。

“传统产业不是‘旧包袱’，而是培育新质生产力的沃土！”在屠红燕代表看来，传统产业的转型升级不仅是经济发展的需要，更是推动民生富裕、社会和谐的重要途径。“中央省市政府陆续出台的相关扶持政策，让企业坚定自主创新，走高质量发展的信心与底气更足了。”

深悟报告
龙头企业挑起科技创新“大梁”

3月6日上午，浙江代表团举行全体会议，传达学习习近平总书记在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时的重要讲话精神。随后，浙江代表团各小组陆续审议李强总理代表国务院所作的政府工作报告。

全国人大代表、万事利集团董事长屠红燕在小组审议会议上发言。她表示，李强总理作的《政府工作报告》，高瞻远瞩、科学系统、求真务实，充分彰显了以习近平同志为核心的党中央领导下中国式现代化的战略定力与治理智慧，是一份鼓干劲、聚人心的好报告。

一是成绩的展现数据详实，稳中有进。《报告》详实数据标注中国经济爬坡过坎的坚实足迹，战略部署擘画高质量发展的奋进蓝图，彰显“人民至上”执政理念，贯穿“改革创新”时代精神，既是对“中国之治”的生动诠释，更为实体经济转型升级指明了方向。

二是政策的落地覆盖全面，精准有效。无论是减税降费、金融支持，还是优化营商环境、激发市场主体活力，《报告》政策精准灌溉各个领域，切中企业发展痛点难点，为企业提供强力支持和保障。

三是工作的部署路径明确，坚实有力。《报告》既有宏观战略规划，又有具体实施措施。从推进人工智能科技创新与产业创新融合，到因地制宜发展新质生产力，推动民营经济高质量发展，《报告》各方面都有明确目标路径，让企业能更好把握发展机遇，明确发展方向。

“作为传统实体产业的人大代表，我在第一线深刻感受到全国上下都在围绕经济高质量发展铆足拼劲，真抓实干。特别是李强总理作的《政府工作报告》，务实创新，干字当头，让我们企业深受鼓舞，创新发展的信心与底气更足了。”会上，屠红燕代表结合《政府工作报告》，围绕发展新质生产力、推动民营经济高质量发展与浙江建设共同富裕示范区的各项重点工作任务，聚焦“落实”二字，提出了打造历史经典产业品牌“国家馆”，扩内需促消费、加快“人工智能+”应用场景落地，推动丝绸纺织全行业高质量发展、加速科研转化，推动桑蚕产业迈向大健康新蓝海、桑蚕助力大学生返乡创业，绘就“共富”实景图等四方面具体建议。

今年的全国两会，以科技创新引领经济高质量发展是主旋律。“在推动科技创新与产业创新深度融合过程中，企业要做‘驱动创新’的主体。”屠红燕代表表示：“作为行业龙头企业，万事利要挑起科技创新‘大梁’。乘着AI赋能丝绸纺织产业的东风，万事利还将不断加大研发投入，让更多“人工智能+”应用场景走向产业链上下游，助力全行业绿色高质量发展。”



万事利与北服共建AI创新设计学院



近日，万事利丝绸董事长李建华正式与北京服装学院签订校企合作战略协议，共创“人工智能与创新设计学院”，开启丝绸智能设计、AI技能人才培养的崭新篇章。

此次合作将依托万事利在丝绸文化领域的产业积淀，打造“AI+丝绸”产学研一体化平台，推动时尚产业智能化升级。依托AI花型大模型等资源，万事利将深度参与学院在人工智能基础理论与时尚设计产业融合的大战略方向，联合培养兼具丝绸美学与AI算法的复合型人才。新学院专家咨询委员会也将由包括万事利技术团队在内的行业专家组成，确保科研成果与市场需求无缝对接。

屠红燕向市政协传达两会精神

3月18日，杭州市政协经济委学习传达全国“两会”精神报告会在万事利科创中心举行。全国人大代表、万事利集团董事长、党委书记屠红燕重点聚焦“科技创新与产业创新深度融合”“促消费扩内需”等主题，与杭州市政协经济委以及与会的企业家委员面对面交流。市政协副主席毛溪浩，市政协经济委主任、一级巡视员、分党组书记姚吉锋等出席活动。

屠红燕代表结合全国两会期间习近平总书记重要讲话精神和政府工作报告核心要义，分享了作为企业家代表的履职感悟与企业发展路径，强调企业家在国家大局中肩负的责任与使命。她以丝绸纺织行业的创新实践为例，介绍了自主研发的全球首款AIGC花型大模型、无水印染技术等新兴技术，详细阐述了“两会”提出的“推进高水平科技自立自强”和“因地制宜发展新质生产力”的行业实践成果。

杭州市政协副主席毛溪浩表示，本次宣讲既有政策高度又有实践深度，希望大家深学细悟政策、联系实际创新、促进工作落地，期待更多委员做好做强自身企业的同时，积极履职，提供高质量提案，为杭州经济的高质量发展贡献力量。

落实浙江高水平文化强省建设系列重大部署

万事利以”文化+“探索丝绸历史经典产业破圈升级

丰富的文化遗产和深厚的历史底蕴是历史经典产业的鲜明特色。当前，浙江以“文化+”战略为牵引推动文化强省，这是历史经典产业破圈升级的最好时机。

作为深耕丝绸文创产业的实践者，万事利丝绸既感受到产业发展与时代脉搏的同频共振，又深刻认识到在“扩内需、促消费”主战场上，历史经典产业必须成为文化自信的践行者、新质生产力的开拓者、绿色发展的示范者。

近年来，万事利紧握"文化+"密码，以科技创新为引擎、以文旅融合为纽带、以民生共富为底色，探索出一条历史经典产业转型升级的破局之路，把文化软实力转化为推动经济社会发展的强劲动能。

文化+科技：开辟市场新赛道

在万事利科创中心的一楼智能丝绸体验区，“从设计到生产，最快半小时即可拿到实物”的惊人效率，得益于万事利自主研发的两项核心科技：AIGC设计大模型与无水印染一体机。

作为行业龙头，万事利始终保持6%以上的科技研发投入，深入探索人工智能、云计算等数字技术与传统丝绸产业的深度融合，不仅拓宽了市场空间，更让古老的丝绸产业焕发出新的生机，成为融合文化、时尚、艺术与科技的新兴产业。

龙头企业更要挑起科技创新“大梁”，乘着AI赋能丝绸纺织产业的东风，万事利还将不断加大研发投入，让更多“人工智能+”应用场景走向产业链上下游，助力全行业绿色高质量发展。当前，万事利新蚕种研究、小分子蚕丝蛋白提取、蚕蛹生命健康等前沿创新都已取得突破，进一步拓宽了丝绸产业边界。

文化+旅游：引领消费新潮流

个性化有情感共鸣的产品，正成为消费新主流。这些年，万事利通过跨界合作、IP衍生、品牌联盟等新模式，不断探索丝绸的个性文化标签，满足年轻消费者的多样化需求。

万事利与西泠印社、良渚文化、宋韵文化等浙江经典IP合作，让国潮文化与时尚创意接轨；万事利每年围绕传统中国节开发的“丝绸+”文创产品、围绕浙江地域文化特色开发的“城市礼”产品以及一系列盛会衍生产品，成功“种草”一大批年轻消费者。“喜马东方”是万事利满足消费新变化专门推出的个性化丝巾定制品牌，设计师一对一定制服务，让每条丝巾都有独一无二的情绪价值表达。

阳春三月，正值西湖龙井上市。万事利抢鲜推出杭州城市礼系列之“春茶礼”，以“杭城双绝”丝茶联袂演绎跨界创意，匠心凝炼“丝绸之府”文化金名片，向世界优雅递出杭州邀约。

文化+民生：黄金茧托起共富梦

桑蚕产业历来就是实实在在的富民产业，栽桑养蚕就是绿水青山，黄茧白茧就是金山银山。

在浙江高质量建设共同富裕示范区的过程中，万事利用自己的行动实践，助力这一宏伟目标的实现。如在衢州开化试点铺开1500亩特种黄金茧规模化养殖，引入订单式农业新模式，直接带动近千户农民家门口就业，蚕农每年增收超30%。目前，万事利正持续扩大养殖规模，让“钱江源头 万亩桑园”成为“人人有事做，家家有收入”的最生动注脚。同时，万事利还在云贵川等中西部欠发达区域进行大规模原料基地建设，助力当地经济发展。

让“口袋”富起来，更要让精神富起来。万事利在衢州、丽水等地探索文化帮扶，也形成了一套可复制、有成效的共富新模式。

当AI智慧注入传统丝绸，当桑蚕基地化身共富样板，一根蚕丝便能串联起文化自信与产业未来，为浙江加快建设高水平文化强省注入“柔软的力量”。



万事利机器人丝巾秀创意亮相



3月21日，杭州市上城区召开都市经济高质量发展大会。现场科技感满满，万事利在现场展示的机器人丝巾秀，成为了全场的“人气王”。

大会现场，全国人大代表、万事利集团董事长屠红燕与群核科技联合创始人、CTO朱皓等优秀企业家代表发言，宣讲全国两会精神的同时，分享以科技创新引领高质量发展的生动实践。

“当前，上城区正着力打造‘数智时尚消费第一区’。作为上城民营经济的一份子，万事利将始终扎根上城，坚守长期主义信念，以‘做强实体经济、坚守丝绸主业，打造百年品牌’作为企业战略目标，不断深化科技创新，人才驱动，品牌引领，为推动经济高质量发展添砖加瓦。”屠红燕表示。

春光无限好 奋进正当时
全国人大代表屠红燕的履职故事
▶ 专版 2—3版

传达精神、鼓舞干劲、落实行动！
万事利集团第一时间召开两会精神学习贯彻会
▶ 综合 4版

春光无限好 奋进正当时

全国人大代表屠红燕的履职故事

【扫一扫，观看履职视频】

春意盎然的三月，全国人大代表、万事利集团董事长屠红燕肩负着人民的期望，满怀履职的热情，踏上了前往北京参加十四届全国人大三次会议的征程，与2900多名代表一同开启为民代言、为国献策的两会时间。





深入调研 实干为先

Conduct in-depth research and prioritize practical work



今年是屠红燕代表履职的第三年。过去两年，她围绕传统产业绿色转型、历史经典产业传承创新等核心议题，提交了13份具有前瞻性和可行性的“建议”。她提出的《关于建立纺织行业国家级AIGC创新平台》《加快推动纺织产业绿色化发展》等建议，已引发相关部门的深入研究和推动落实。



屠红燕代表深知自己的每一个“建议”都是代表产业发出的最强烈“呼声”。为此，她走进基层一线，从AI设计实验室到桑蚕田间，从科研高校到工厂车间，她通过深入调研和研究，形成了16份数据详实、聚焦精准的“建议报告”带上两会，涉及领域更加广泛，数量也创历年之最。

媒体聚焦 广受关注

Media focus, widely received attention

“在‘扩内需、促消费’主战场上，历史经典产业必须成为文化自信的践行者、新质生产力的开拓者、绿色发展的示范者。”屠红燕代表强调，“历史经典产业不应只是历史的记忆，而应通过科技、艺术、时尚、文化的力量，成为消费增长的新动能。”









屠红燕代表提交的一系列建议，精准切合国情民生，受到中央电视台、新华社、中国新闻社、上海证券报、浙江卫视、浙江日报近50家权威媒体、财经媒体、综合媒体参与报道，全媒体矩阵报道超100余篇，阅读曝光量上亿。

认真履职 积极建言

Seriously fulfill duties and actively provide suggestions









两会期间，屠红燕代表紧密结合习近平总书记参加江苏代表团审议时的重要讲话精神和《政府工作报告》的重点内容，为她所提的“建议”作了有力的支撑与呼应。

“习近平总书记指出，科技创新和产业创新是发展新质生产力的基本路径。”屠红燕代表表示，“我提出的‘建议’，正是为了进一步激发龙头企业‘驱动创新’主体意识，勇挑科技创新‘大梁’，加快更多科技创新成果从实验室走向应用场，实实在在惠及民生、助力共同富裕。”



传达精神、鼓舞干劲、落实行动！

万事利集团第一时间召开两会精神学习贯彻会

3月11日，十四届全国人大三次会议胜利闭幕。全国人大代表、万事利集团董事长屠红燕在圆满完成大会各项议程后返回杭州，受到集团干部职工热烈欢迎。

为了将热气腾腾的两会精神带回企业，落实到推动高质量发展中去，3月12日下午，屠红燕代表第一时间主持召开“学习贯彻2025年全国两会精神专题宣讲会”，向集团中高层管理者宣贯会议精神，部署全年重点工作。

“两会期间，习近平总书记参加团组审议讨论时，多次提到科技创新这一关键命题，强调‘科技创新和产业创新，是发展新质生产力的基本路径’‘我们要走科技创新的道路’，这更加坚定了万事利在创新驱动、绿色转型、人才赋能高质量发展的信心和底气。”屠红燕代表结合履职经历，以“第一视角”向与会人员分享所见所闻、所思所悟。



屠红燕代表强调，作为行业龙头企业，万事利要主动加强在前沿科技创新与产业创新深度融合领域的探索与实践，与全行业、全产业链企业共享创新红利，共同走高质量发展之路。“国家持续深化改革开放，万事利一定要紧跟时代步伐，用文化与科技打造好产品，做走向世界的中国丝绸品牌。”她表示。

发展是硬道理。会上，屠红燕代表围绕“加快科技创新成果转化助力产业创新”“建立高质量人才发展体系”两大方面，对与会中高管提出三点要求：思想上要不断学习总结、经营上要持续守正创新、心态上要始终开放包容！她鼓励全体万事利人要以更好的心态、更大的格局、更高的视野、更专业的能力和更大的信心，聚焦科技创新、绿色转型、市场开拓、效益提升，用实绩回报自我成长、用价值回馈客户信赖、用成果献礼社会厚爱，以奋斗之姿迎接万事利集团五十周年华诞。

万事利丝绸入选省人工智能应用场景



从“天堂硅谷”到“AI高地”，杭州的人工智能应用已深深融入老百姓的日常生活。就连最传统的杭州丝绸，也成功做出了人工智能应用场景。杭州亚运会期间，超过200位亚运冠军在赛场上就拿到了专属定制丝巾，惊艳世界。

2月11日，由“中国丝绸文创第一股”万事利丝绸主导的人工智能“专属定制”项目，成功入选由浙江省经济和信息化厅发布的《2024年浙江省人工智能应用场景名单》。万事利丝绸是作为极少数传统企业入选，足见公司在加快推动人工智能赋能产业深度转型的丰富实践，极具示范效应。

50 年正当潮

江南丝韵 梦回红楼

万事利《品红宴》经典呈现



江南丝韵，梦回红楼。

当光影中数字人曹雪芹穿越书卷而来，当越剧名角的水袖掠过温润的国宴瓷，当千年经典的丝绸遇上集中国文化之大成的《红楼梦》……作为万事利集团50周年的经典文化重续，创新融汇丝绸艺术与红楼美学的《品红宴》被再度开启，以此感恩回馈一直关心支持万事利事业发展的各界嘉宾。

2月21日晚，来自长江商学院DBA的企业家们作为万事利《品红宴》开启的首批品鉴嘉宾，沉浸式感受了这场以《红楼梦》为经纬、丝绸为底蕴的美妙文化盛宴。

三重品红：源自“红学”的文化共鸣

一部《红楼梦》，万缕丝绸情。《品红宴》缘起于浙江省丝绸文化研究会会长、万事利丝绸文化股份董事长李建华先生在央视《百家讲坛》主讲的《红楼梦丝绸密码》。在李建华的推动下，万事利探寻《红楼梦》千年丝韵，将经典文学与丝绸文化凝练为舌尖盛宴，由此诞生《品红宴》。

《品红宴》中融“三红”精髓：红楼诗情、丝绸华彩、红酒馥郁,佐以金钗执礼、丝帛铺陈,于莼羹鲈脍间品读四大家族兴衰,在杯盏流光中见证丝绸柔软力量。

以“红”为脉，万事利将丝绸文化、文学经典、创新美食，融汇成沉浸式的全新文化场域，让文化创新具象化，深入人心。这也是万事利50年来坚定的发展之道。

破界新生：从文化创新到产业赋能

《品红宴》启幕现场，身为央视《百家讲坛》主讲人的万事利丝绸董事长李建华开启了“百家讲坛”模式，从《红楼梦》中描述最为详实的菜肴“茄鲞”入手，以一段“王熙凤的原型居然是杭州人”的史料故事，将现场氛围推向高点！“现在就是弘扬、宣传中国文化的最好时间，中国文化已经到了该火的时候了！”李建华自信万事利正走在这条路上，以丝为舞，传承创新，生生不息。



“以文化自信、技术创新、艺术呈现，将中国传统文化的吉光片羽转化为可触可感的当代生活美学，是万事利50年来一直坚守的长期主义理念。”万事利集团董事长屠红燕表示，“这场持续2小时的《品红宴》美食文化雅集，不仅让来宾们透过味蕾触摸到曹雪芹笔下的丝绸记忆，更见证了万事利对中国传统文化传承创新的坚持与热爱。”

万事利集团50年，正当潮！

以“1+1+N”美学共创链接圈层价值

万事利三月女神季 发现丝绸之美

美丽的三月，草长莺飞、万物复苏，还有三八国际妇女节值得庆贺。3月伊始，万事利丝绸以“凤栖梧桐·丝韵芳华”为主题，开启了三月女神季特别活动——美丽大讲堂2025女神专属臻享会。以丝巾穿搭、非遗螺钿体验为核心，通过艺术品鉴、美妆沙龙等多元定制模块，创新推出“1+1+N”美学体验活动，为浙江大学良渚实验室、上海惠灵顿国际学校、江苏商会、湖南商会邵媛会的女性从业者、企业家们，专属定制了60余场美丽大讲堂，超2000名女性客户深度参与，感受万事利的文化美学。

圈层共创
让客户成为“美丽合伙人”

此次“1+1+N”美丽大讲堂女神季活动，以回馈答谢客户、为客户创造价值为宗旨，以万事利品牌为流量入口，丝巾穿搭、非遗螺钿体验为特色项目，邀请客户根据企业业务、机构需求嵌入个性化“N”模块，构建资源交互平台。在客户体验丝绸文化、螺钿文化的同时，借助万事利平台实现自身业务场景的曝光，以“美的共鸣”实现“圈层互赋”。“这不仅是客户增值服务，更是一场以丝绸为纽带的商业生态赋能。”万事利丝绸美丽大讲堂负责人表示。在活动核心体验项目中，参与者亲手体验螺钿胸针、发簪的制作，感受丝绸美学搭配，让非遗美学、文化体验直接链接消费场景。

内部赋能
加强员工对“美丽事业”的认同

作为专注丝绸美丽事业的企业，万事利始终将文化传承与审美教育融入员工关怀体系，除了“向外”构建商业生态的同时，也“向内”赋能员工成长。3月14日，万事利集团工会以“丝路风采 与美同行”为主题，为内部女员工打造了一场时尚艺术培训。通过“螺钿非遗体验+毛戈平美妆课程”，从制作胸针、发簪等螺钿饰品制作，到职业形象设计、妆容与服饰搭配等角度，结合丝绸文化元素，传授现代女性“内外兼修”的审美哲学。

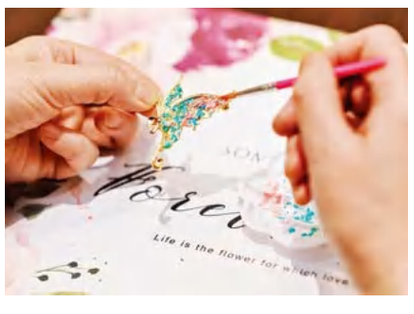
万事利集团董事长屠红燕表示，“丝绸是中国的文化符号，更是链接世界的时尚语言。每一位万事利人都应是美的传递者与创造者。”此次活动也是集团工会践行“快乐工作、幸福生活”的企业文化理念的落脚点。通过非遗与现代美学的碰撞，不仅为女性员工提供提升修养、释放创造力的平台，更以“美”为纽带，激发团队对丝绸文化价值与时尚使命的深层认同。



万事利始终以“让世界爱上中国丝绸”为使命，此次“女神季”特别活动作为献礼集团成立50周年的系列庆祝活动。一方面，通过非遗体验强化客户品牌忠诚度，以“文化IP”驱动高端丝绸消费市场；另一方面，以内化培训夯实企业文化根基，将丝绸美学渗透至员工价值体系。站在新的起点，万事利正持续创新美学体验，以“美丽大讲堂”为支点，撬动商业逻辑与文化使命的协同共进。









沈华荣获浙江省巾帼建功标兵

3月6日，“共富路上她力量 实干争先谱新篇”浙江省纪念“三八”国际妇女节表彰大会在省人民大会堂举行。会上，浙江省女企协副秘书长、杭州市女企协常务理事、万事利丝绸董事、营销副总经理沈华荣获“浙江省巾帼建功标兵”荣誉称号！

自1998年加入万事利丝绸以来，沈华在多个岗位上积累了丰富的管理经验，逐步成长为丝绸行业的杰出女性高管。她以技术创新和工艺升级为驱动力，推动企业不断成长。她带领团队荣获全国工人先锋号和全国五一巾帼岗等荣誉，并因2024年在“安薪稳岗乐业”行动中的突出表现，获得杭州市政府行政奖励。

未来，沈华将继续带领团队秉持“创新驱动发展，科技引领未来”的理念，为丝绸行业的新质生产力发展贡献更大力量。

万事利入选“杭州老字号”

近日，杭州市商务局联合多部门公布第四批“杭州老字号”名单，万事利成功入选，与新丰小吃、西子等82家品牌共同成为杭州老字号家族新成员。此次认定是时隔9年重启的扩容之举，杭州老字号总数增至224家，涵盖食品、医药、文创等多领域，彰显城市商业与文化的深度融合。

杭州市商务局将结合本次“杭州老字号”名单，通过政策支持、平台搭建和数字化赋能，助力老字号焕发新生。万事利等企业正以“守正创新”为路径，将老字号从“回忆杀”转化为经济高质量发展的“新引擎”，为杭州打造“丝绸之府”金名片注入活力。

万事利2025AI训练营火热开启



3月15日，万事利丝绸正式启动2025年创新设计培训班，来自各中心设计岗的60余位创意总监、设计骨干参与培训。

此次培训聚焦AI工具的应用，通过文生图、文生视频、图生视频等AI工具的技能培训，为员工插上“数字翅膀”，并为商品的数据化创意设计、品牌外宣的智能运营等各职能部门，带去更多的创新动力，实现工作效率、效能的双提升。

“创新不止于工具，更要构建可持续的成长生态。”开班仪式上，万事利丝绸总经理余志伟表示，“2025年初的新春工作会议上，屠红燕董事长、李建华董事长多次强调要积极拥抱AI，加速推进AI技术和企业核心业务的深度融合，打造智慧型创新团队，赋能企业持续成长。此次培训班是万事利‘AI+人才’战略的重要落地举措。”

此次培训课邀请原支付宝设计专家、天猫设计专家、天猫双11设计Sky盖哥，通过“理论+工具+场景化应用”的立体化教学模式，帮助员工掌握 Midjourney、Stable Diffusion、Recraft 等AI设计工具，实现从创意构思到市场落地的能力跃迁。

“AI技术正在重定义‘丝绸’的边界。我们培养的不是工具的使用者，而是用AI思维重构产业逻辑的变革者。”万事利丝绸董事长李建华表示，此次培训不仅关乎个体能力升级，更标志着万事利以AI为支点，推动组织向“敏捷型、学习型、创新型”智慧团队进化。

地址：杭州市新塘路1233号万事利科创中心 邮编：310017 电话：0571-86883506 传真：0571-85140886 主编：程 翀 编辑：莫昳丽 楼玉峰 王 通 王冰岩 设计：孙菁蕾 承印单位：浙江方正印务有限公司 印刷：2000份 发送对象：内部员工