WENSLI

# 万事利

WENSLI GROUP

万事利集团公众号
内部资料 免费交流

印刷日期：12月31日　2025年　第6期　总第282期
浙企准字第A161号　编印单位：万事利集团有限公司

让世界爱上中国丝绸
http://www.wensli.com

热线：0571-86883506
地址：杭州市新塘路1233号万事利科创中心1号楼10楼

## 发布百年品牌战略 布局四大千亿产业

# 万事利集团五十周年盛典在杭州隆重举行









从杭州览桥镇一家社办小厂起步，历经五十年砥砺前行，万事利已发展成为中国丝绸行业的领军品牌、融合文化与科技的上市企业，并连续十九年跻身中国民营500强。

五十年间，万事利集团各大产业板块累计销售额突破2000亿元，创造利税突破80亿元，为社会提供近5万个就业岗位，公益捐赠累计超过1亿元。这份成绩单，是万事利坚守“长期主义”的丰硕成果，更是一代代万事利人半世纪不懈奋斗的生动见证。

2025年11月22日，主题为“丝路同心·锦绣同行”的万事利集团五十周年盛典在浙江省人民大会堂隆重举行。十二届浙江省人大常委会副主任、浙江省文史研究馆馆长、浙商发展研究院荣誉院长王永昌，十二届浙江省人大常委会副主任冯明，浙江省政府咨询委副主任、浙商研究中心主任、浙江省人民政府原副省长孙景淼，十二届浙江省政协副主席、省科普联合会会长、浙商发展研究院院长周国辉，杭州市人大常委会原主任王金财,浙江省委统战部副部长、省工商联党组书记郑敏强等领导出席会议并为获奖人颁奖。

### 致敬：“四千精神”

1975年春天，怀着“让农民像城里人一样领工资”的朴素愿望，沈爱琴带领22位农民，在两间旧厂房中用十几台老式织机，点燃了万事利的创业星火。创业初期，第一代万事利人秉持“四千精神”，背着产品走南闯北，在计划经济的夹缝中为企业闯出生路。

盛典现场，万事利以《时光密码》《岁月鎏金》等环节，回顾了企业半世纪发展历程，并特别颁发“50年50人”奖项。“金蚕奖”“丝路同心奖”授予陪伴企业成长二十年、三十年乃至四十年，并在不同时期为万事利发展做出过重要贡献的优秀老员工代表；“银蚕奖”的获得者们是传承精神、正值壮年的一代，他们以战略智慧引领企业在新时代破局发展，是新丝路征途上的核心力量。

持久掌声中，见证的是青春与企业发展交织的锦绣征程。

### 破茧：布局千亿产业

万事利将把丝绸带向何方？万事利丝绸董事长李建华在题为《破茧》的演讲中给出了坚定答案。融合全息投影与数字人技术，李建华以丝路文明开篇，将万事利喻为“丝绸之路上的一名修行者”，意在“不断自我更新”。

从2000年改制“脱胎换骨”，到2008年北京奥运会推动从传统制造到文化创造的转型；从2016年G20杭州峰会催生“丝绸+X”新模式，到2021年A股上市成为“中国丝绸文创第一股”，万事利始终在探索创新发展的新路径。

“我们要紧紧围绕蚕、桑、丝、绸，跳出丝绸做丝绸！”李建华豪迈宣布万事利丝绸将布局四大千亿级产业领域。经典丝绸产业：让丝绸走进生活，进一步拓展真丝书画、真丝家装、文旅文创等新场景；免水洗印染一体机：立志让全球3000亿米纺织印染面料实现零污染、零排放，成为绿色印染的领航者；丝绸大健康产业：联合顶尖科研机构，推出“金蚕一号·忆神”系列产品，为阿尔兹海默症、渐冻症等患者带来福音，成为大健康领域的开拓者；AI智能体：通过“超融合智能”架构，实现从语音下单到设计、选料、排产、交付的全链路智能化。

### 启航：百年品牌梦想

“万事利这块金字招牌，承载的是企业对消费者、客户、行业与社会的责任与贡献。”万事利集团董事长屠红燕作主旨演讲。她深情致谢时代、浙江杭州这片创业热土以及所有合作伙伴与万事利人，并清晰描绘出集团未来发展的新蓝图。

“作为扎根浙江、面向全球的浙商企业，我们理解的社会责任和企业传承，就是用心经营好自己的企业，努力维护好自己的企业品牌，这就是作为一个企业家对社会的最大贡献。”面向未来，她明确将“做精丝绸主业、做强实体经济、打造百年品牌”作为集团未来发展的核心战略。万事利丝绸将坚守品牌定位，走一条文化引领、科技创新、艺术跨界的新品牌之路。

屠红燕强调，面对AI时代浪潮，万事利将以“人才打造”与“品牌战略”双轮驱动未来发展。未来十年，万事利的品牌战略将聚焦“三位一体”部署：深耕国内，筑牢根基；拓展海外，提升声量；强化文化，塑造形象。她坚信，坚守“品牌为王”的理念，通过深耕产品、厚植文化、开拓市场，必将铸就万事利的百年品牌之路，让中国丝绸闪耀世界。

从“四大产业宏图”到“百年品牌”发展愿景，万事利正以一场深刻的自我重构，开启新一轮的发展跨越。一段以丝绸为纸、创新为墨的锦绣新征程，正徐徐展开。

穿越半个世纪风浪的万事利，正用一场盛典完成它的“成人礼”——五十而知“新命”。万事利集团的下一个50年，故事才刚刚开始。

# 打造百年企业 需要长期主义

上周末，万事利集团迎来了50岁生日，成为又一家成功走过半个世纪的杭州企业。

说到“半百企业”，你会想到哪些？据“橙柿互动”报道，有统计显示，全球中小企业的寿命一般为7年，1000强企业的寿命约为30年，500强企业为40年，超过50年的企业只有2%。“半百企业”到底有多牛？我们可以从另一个角度来说：去年12月，杭州市商务局公示了第四批杭州老字号认定结果，“万事利”商标榜上有名。《杭州老字号认定管理办法》规定，杭州老字号应当符合的第一个条件就是“从创立或准予注册时起已满40年”——40年成了一个门槛。从2009年开始杭州一共认定了四批老字号，总共不过238家。

一家企业尤其是民营企业能够走过半个世纪实属不易。50年前改革开放还没有开始，可以想见，当时的创业是多么艰辛。从小小的乡镇企业，到世纪之初的改制，到A股上市，再到今天研发出AI智能体；从创业之初的22位农民，到50年为社会提供近5万个就业岗位——这家“半百企业”，浓缩的是中国半个世纪的工业发展史和社会发展史，是一枚真正的活化石。

能够走过50年不易，走过50年还能保持昂扬向上的发展势头就更难了。在这家企业的发展历程中，有几个值得关注的看点。第一是对人才的重视。早在上世纪九十年代，万事利就引进了第一批大学生并送到国外深造。“21世纪最重要的是什么？人才！”这句经典电影台词让很多人哈哈一笑，而对于眼光长远的企业家来说，他们真正看到了人才的价值，并且通过培养人才为长远的发展埋下了伏笔。第二个看点是民企二代的接班。为了保证顺利交接，万事利创始人沈爱琴用了近十年时间培养女儿，树立了民营企业二代成功接班的典型，并且做好了三代接班的准备。第三是做减法。小厂起家，做大之后难免会陷入迷茫，过度追求大而全。而万事利及时转型，勇敢做减法，没有被“多元化”冲昏头脑，而是突出主业，将自己做成了行业头部。第四是抢占文化、科技发展先机。2016年提出“丝绸+”，很早就预测到了今天文创市场的繁荣。而当大家都在讨论AI会如何改变我们的生活时，万事利已经在数智赋能上先行一步，完成了欧洲100年来所有花型的电子化，打造了超过70万种花型的数据库，为AI智能体奠定了数据基础。

每一家“半百企业”甚至百年企业的故事都很精彩，这些故事让我们感慨，真的是没有谁能随随便便成功。虽然每家企业都有自己的独门经验，但有些经验是共同的：在历史的洪流中，他们总能抓住转瞬即逝的机遇，而在瞬息万变的时代中，又能保持长期主义的定力，清醒地认识到科技和人才的价值，专注主业，做好实体，以不变应万变。眼下新旧技术更迭的速度越来越快，人们难免陷入迷惘和焦虑，仿佛稍不留神就会被时代淘汰，大家都在急着寻找下一片蓝海和下一个风口。这种时候沉下心来，坚信长期主义就显得更为可贵。从改革开放前走来，一路经历过大风大浪的民营企业依然能活得这么好，我们当然有理由相信，无论科技如何迭代，它始终是为我们服务的，打破企业的生存周期率，打造百年企业依然是可以追逐的梦想。

(引自每日经济时评)

万事利丝绸成2026央视春晚官方合作品牌
▶ 综合 2 版

万事利丝绸与上海中共一大纪念馆达成文创合作
▶ 综合 3 版

万事利五十周年品牌大秀：演绎时光深处的优雅与从容
▶ 专版 4 版

# 万事利丝绸成2026央视春晚官方合作品牌




12月18日，北京。中央广播电视总台正式拉开2026“大春晚季”的序幕。在“版权文创合作暨马年春晚吉祥物发布活动”上，总台文创与万事利丝绸签署战略合作协议——万事利丝绸成为2026马年央视春晚官方合作品牌。

这不仅是一次品牌联名，更是一场中华美学与时代情感的深度对话。双方将以丝绸为媒，围绕2026春晚主视觉标识“骐骥驰骋”，共同打造五款融合传统寓意与当代审美的马年主题文创丝巾产品：《骐骥驰骋》真丝拉绒围巾、《骐骥驰骋》围巾年历礼盒，以及《骐骥驰骋》《骐骥之境》《玉兰赋·颂福》三款艺术丝巾。每一寸纹样，皆是对“骏马奔腾、奋发向前”精神的诗意诠释，每一抹中国红，都承载着薪旧迎新、阖家团圆的深情祝福。




活动现场最引人注目的，莫过于万事利丝绸董事长李建华展示的一条“会说话”的丝巾——只需5分钟，就能将你在春晚发布会现场的照片“印”上丝巾。依托万事利全球领先的AI柔性定制技术，观众通过小程序上传照片或寄语，系统即时生成专属设计，现场打印、即刻拥有。这一创新体验引爆互动区，排起长队，成为全场人气最高的打卡点。从此，一条丝巾不再只是配饰，而是一份“一机一故事”的情感信物，让春晚文创产品真正走向“千人千面”。

红绸映岁，丝韵传情。在中国人心中，红丝绸自古便是祥瑞与喜庆的象征；而春晚，则是全球华人共守的情感灯塔。“红丝绸历来就是新年的表达仪式，这次用中国丝绸来承载春晚记忆和年俗文化，特别有意义——让春晚不仅仅看得到、听得到，还能摸得到、戴在身上，作为走亲访友的礼物，成为一份实实在在的新年仪式感。”万事利丝绸董事长李建华说。

作为中国丝绸文创第一股，万事利深耕行业五十余载，曾服务过北京奥运会、G20杭州峰会、北京冬奥会等国家级盛会，并成功合作过故宫、人民日报文创等顶级文化IP，其文化表达力与产品创造力广受认可。此次与总台文创的合作，更突破传统IP授权模式，开创“内容共创、渠道共营”的全新生态。未来，联名产品将通过央视全媒体矩阵高频亮相，还有可能出现在春晚现场，让亿万观众在欢笑中感受丝绸之美、中国之礼。

红围巾轻轻一系，系住的是年的味道，是家的温度，更是中华文化在新时代的绵延焕新。随着2026“大春晚季”全面启幕，万事利与总台的携手，不仅将为全球华人献上一份有温度、有记忆、有仪式感的新春好礼，更将让这一抹象征吉祥与希望的中国红，红遍神州，红向世界。

## 集团执行总裁孙立新获省优秀企业家




12月21日，由浙江省工业经济联合会、浙江省企业联合会和浙江省企业家协会联合举办的“2025浙江省企业家活动日”在杭州举行。万事利集团执行总裁孙立新荣获“浙江省优秀企业家”称号。

“浙江省优秀企业家”称号的评选不仅注重企业规模与经营合规，更强调企业的创新能力、产业引领与社会责任。其严格的评选机制、高度的社会公信力和显著的行业影响力，已成为衡量浙商综合实力与社会贡献的重要标尺。

获此殊荣，不仅是对孙立新总裁个人领导才能与企业经营管理成果的高度认可，也是对万事利集团坚守实业、持续创新、践行高质量发展路径的充分肯定。

未来，万事利将继续秉持匠心与创新双轮驱动，进一步发挥行业标杆作用，持续引领产业迈向更高水平，为经济社会高质量发展贡献更多力量。

## 央视聚焦万事利数字创新



丝绸曾是东方文明走向世界的“软名片”，曾在千年之前凭借驼铃传动世界。如今，数字化转型正为中国丝绸注入全新“加速度”，织起从“一根丝”到“全球链”的锦绣之路。

近日，央视新闻“奋进的中国——我们的十四五”专题系列报道聚焦中国丝绸产业数字化变革，其中有着50年创新实践的万事利丝绸被作为行业标杆，全面展现了企业如何通过数字科技赋能，全面提升全行业效率革命。

“美”是丝绸的底色，“快”则是抢占市场的关键。万事利丝绸数字化转型带来的效率革命，正在为丝绸产业从设计、生产到物流全链条提速。

设计从5天缩减至5秒。“我们10年前早早地布局数字化，现在为全球80亿人每人设计10万条丝巾都不重复。”万事利集团董事长屠红燕表示，通过AIGC实验室，融合300多个AI图像算法，如今设计师设计一条丝巾不到一分钟，与传统5天设计周期相比，效率提升数万倍。

生产从15天缩减至2天。万事利创新的活性免水洗印染一体机，让丝绸生产迎来质的飞跃——染色时间从3天缩短至1天，整体生产周期由原来的15天减少至2天。同时，该工艺使得印染用水量减少90%，染料附着率近乎100%，产品符合欧盟环保标准。

从“一根丝”到“全球链”，以万事利为代表的中国丝绸品牌，正以“精准适配全球审美”的姿态，通过数字化实践重构丝绸出海新生态。




## 万事利开创文旅新场景




近日，随着南京万事利丝绸艺术馆的盛大开幕，“万事利南京城市数字文创项目”也随之正式发布，推出全国领先的“AIGC个性化文旅丝巾定制”服务。首次将AI技术与文旅消费场景深度结合，实现从丝巾设计到取走最快仅需5分钟的定制体验。该服务将在此艺术馆常态化提供，消费者可现场体验“AIGC丝巾定制，5分钟速取”的全新文旅服务，带走专属“南京礼物”。

# 万事利丝绸携手阿里巴巴公益

## 以“科技+创意”助力乡村振兴

近日，万事利丝绸与阿里巴巴公益共同启动的“丝念生花”帮扶项目，落地四川省南充市嘉陵区。该项目旨在通过技术赋能、设计创新与品牌升级的“三合一”行动，助力这座拥有千年历史的“中国绸都”打破产业瓶颈，推动传统丝绸产业的现代化转型与乡村振兴的可持续发展。

**强强联手，**
**以头部企业力量赋能县域经济**

作为中国丝绸行业的标杆企业，万事利丝绸深耕行业五十余载，始终将社会责任视为企业发展的重要组成部分。此次携手科技巨头阿里巴巴公益，双方充分发挥各自在丝绸产业链、数字技术、设计创新及平台资源方面的优势，为嘉陵区丝绸产业注入全新动能。

此次合作不仅是简单的物资援助，更是一次“授人以渔”的深度产业帮扶。项目团队深入嘉陵乡间，针对当地丝绸人才技能短板，推出系列专业培训课程。从先进的设计理念、市场消费洞察，到万事利核心数字化印花与生产技术，东部先进的产业理念被系统性地引入西部，帮助当地工人更新观念、增进手艺，培养出一批既懂传统工艺又具备现代商业思维的新型产业人才。

**匠心打造“丝念生花”，**
**让千年绸都绽放新花**

在本次帮扶行动中，万事利丝绸与阿里巴巴公益联手打造了联名款高端丝巾“丝念生花”，这不仅是东西部协作的结晶，更是科技与温度的完美融合。产品特别甄选四川嘉陵本地优质蚕丝，通过高标准的品控体系，将原本可能作为普通原料低价出售的好丝，升级为高端消费品的核心原料。依托万事利领先的无水印染技术和柔性供应链，以及阿里云智能设计部的创意，双方通过AIGC实现了传统美学与现代科技的精准对话。



“丝念生花”大方巾一面以科技蓝为底，融入了阿里云飞天操作系统的第一行代码，并借由通义千问大模型智能涌现“青春不以成败论英雄，努力即可无悔”的时代寄语，致敬探索精神；另一面以暖橘色描绘人间烟火，将杭州的三潭印月、雷峰塔与四川的三星堆、敦煌飞天，以及智能高铁、机械臂与嘉陵的桑田桑树巧妙融合。这不仅是一次视觉上的创新表达，更是对“高科技不仅要征服星辰大海，更要呵护人间烟火”这一理念的生动诠释，让好丝被看见，让好物有名字。



**热心公益，**
**以产业振兴践行社会责任**

今年6月，万事利与阿里巴巴集团签署ESG合作备忘录，共同启动“热土乡村·产业共兴计划”。通过整合双方资源与能力，推动乡村特色产业升级，提升县域品牌影响力，助力乡村经济多元化发展，为乡村振兴及共同富裕目标注入新动力，目前已在衢州开化、丽水景宁等地探索助力新模式。万事利丝绸始终坚信，企业的价值不仅在于商业成就，更在于对社会的贡献。此次与阿里巴巴公益的合作，是万事利积极承担社会责任、助力共同富裕的又一重要实践。



通过“丝念生花”项目，万事利不仅为嘉陵丝绸产业带来了生意上的新可能和品牌力的实质性提升，更重要的是，它让古老的丝绸技艺在年轻一代手中焕发新生。那些曾经因缺乏机会而打算外出务工的年轻人，如今在家门口就能接触到前沿的技术与理念，对未来充满了信心。

# 国务院新闻办公室新年招待会

## 万事利丝绸“5分钟定制”体验火爆





12月16日晚，国务院新闻办公室新年招待会在中国国家博物馆白玉厅举行。这场汇聚了中央和国家机关新闻发言人、外国驻华使节、国际组织代表及中外媒体记者的盛会，不仅展示了中国的开放姿态，更成为展示中华文化魅力的绝佳窗口。

在白玉厅外专门设置的非遗体验区，氛围热烈非凡。除了秦淮灯彩、点翠等传统非遗项目外，万事利丝绸带来的“AI定制丝巾”体验成为了全场瞩目的“明星爆款”。

与人口处热情互动的人形机器人“笨笨”遥相呼应，万事利的展位前排起了长队。中外嘉宾纷纷驻足，体验丝绸AI定制这一传统工艺与现代科技融合的奇妙产物。嘉宾们只需通过小程序上传照片或寄语，依托万事利全球领先的AI柔性定制技术，系统便能即时生成专属设计，并在短短几分钟内完成制作。

这场沉浸式的互动体验，让丝绸不再仅仅是静态的展品，而是变成了承载个人情感与记忆的时尚信物。作为国家级盛会的常客，万事利丝绸此次通过AI技术让非遗“活”了起来，不仅展现了中国丝绸文创的创新实力，更向世界传递了中国文化开放、包容且充满科技温度的独特魅力。




# 万事利丝绸与上海中共一大纪念馆达成文创合作



10月23日，“一大文创X万事利丝绸”联名新品发布会在中共一大纪念馆所属“一咖啡”店圆满举行。中共一大纪念馆副馆长阮竣，万事利丝绸董事长李建华共同出席活动，见证以中共一大会址所在石库门建筑风貌与上海市花玉兰花为设计灵感的丝绸文创系列产品正式发布。

此次联名合作，是红色文化资源与丝绸非遗技艺的一次深度融合。双方以中共一大会址为创作原点，将石库门的庄严轮廓与玉兰花的高洁风韵融入丝绸设计，通过现代美学语言诠释初心之地的文化意象，让红色记忆可触、可感、可传承。

作为中国共产党诞生地的文化延伸，本次发布的联名产品不仅承载着对历史的崇高敬意，也展现了中华优秀传统文化在新时代的创新表达。活动以“丝路初心·红韵绽放”为主题，旨在通过“一缕红丝”，连接历史与当下，让红色文化走进生活、走向大众。

“文化只有真正融入人民生活，才能焕发持久的生命力。”中共一大纪念馆副馆长阮竣表示：“我们与万事利合作，正是看中丝绸这一独特的文化载体——它既是中国的，也是世界的；既有历史厚度，也有时代温度。我们希望红色文化不仅能被记住，更能被触摸、被佩戴、被传承。一条丝巾围在身上，就是一段记忆融入生活。”



万事利丝绸董事长李建华表示：“中共一大会址是党的诞生地，初心始发地。我们的门店就在会址对面——这不仅是地理的靠近，更是精神的致敬。丝绸不只是织物，它是可以传递的信使，是情感的载体。让每一位访客把红色记忆带回家——这是万事利的荣幸，更是我们的使命。”

此次联名，是红色文化与丝绸美学的一次精神共鸣。当非遗匠心对话红色文化，当传统工艺承载时代记忆，便成就了联名产品最生动、最温暖的表达。

上海新天地万事利旗舰店，特辟红色主题专区。在这里，历史不再是冰冷的年份，而是可以围在膝间的温度，可以系在领口的风度。海派与红色在此相遇，时尚与信仰在此交融。每一件作品，都是一个关于上海的故事，等待被带走，被述说。

# 世界互联网大会乌镇峰会上的AI丝绸






11月6日，2025年世界互联网大会乌镇峰会正式启幕。在这场全球瞩目的科技盛会上，万事利以一项惊艳的“纺织黑科技”引来CCTV2《天下财经》栏目的特别关注——一条个性化丝巾从设计到交付，最快仅需5分钟。

这不是简单的丝巾定制，而是一场由AI驱动的产业革命。万事利搭建AIGC设计平台，突破传统设计门槛，让每个人都能成为设计师；活性免水洗印染一体机既实现零污水排放的绿色生产，又给消费者带来“所见即所得”全新体验，同时“先销售后生产”的柔性制造解决库存难题。

# 5分钟丝巾定制
# “杭马”赛场上的万事利速度




11月2日7点，一声枪响划破晨雾，数万名跑者涌出起点拱门，2025杭州马拉松比赛正式开跑！万事利丝绸作为赛事官方供应商，全球首发杭马官方定制纪念丝巾「杭马印象」，点燃杭马现场！

这不仅是一条融合杭州诗意与马拉松精神的艺术之作，更是中国马拉松史上首次实现完赛现场个性化快反定制的创新尝试。万事利丝绸「杭马印象」定制区服务全球跑者，用丝巾记录荣耀时刻。

作为杭马史上首次提供的实时个性化服务，参赛选手可在现场定制专属纪念丝巾!只需在互动屏或“万事利丝巾定制”小程序上传亲笔签名、完赛时间、祝福语，AI系统即可在杭马官方纪念丝巾上，留下您的专属印记。从提交到成品丝巾，最快5分钟，即可带走你的完赛定制纪念丝巾!

如果说冲线那一刻是胜利的宣告，那么在万事利定制区拿到专属丝巾的瞬间，才是真正的“加冕”时刻。万事利丝绸「杭马印象」定制区，从早上9点起便排起长龙，欢呼声、快门声、机器运转声此起彼伏。刚完赛的跑者顾不上休息，纷纷涌入，只为亲手打造一条只属于自己的冠军纪念品。

这是中国马拉松历史上首次实现“完赛即定制”的创新尝试，也是万事利丝绸对“让美好生活更有仪式感”的最好诠释。让丝绸不仅是文化的载体，更成为连接每个人生活仪式感的情感纽带。2025杭州马拉松虽已落幕，但那些关于坚持与感动的瞬间，正随着一条条「杭马印象」丝巾，被温柔珍藏。那抹杭马橙，不只是颜色，是奔跑过的印记，更是永不褪色的荣耀。





## 民营经济政策研讨会走进万事利



10月11日，浙江省总会计师协会非公工委主办的“民营经济政策解读研讨会”在万事利科创中心成功举行。万事利丝绸董事长李建华出席活动做专题演讲，万事利集团执行总裁孙立新主持活动。

万事利丝绸董事长李建华现场做《AI时代的企业变革》主题分享。表示企业发展与生活息息相关，民营经济是国民经济中的重要组成部分，应主动学习、精准把握政策导向，企业发展也要顺应时代、顺应规律，达到天人合一境界。阐述了“文化”的意义及其对企业品牌战略的影响，并分享了科技赋能企业发展的诸多案例，深受现场欢迎。

与会成员还参观了万事利丝绸艺术馆、企业文化馆等一系列特色展馆，深度体验万事利在科技创新和产业创新深度融合方面的实践做法。万事利通过人工智能、生命科技研究等前沿探索，不断拓展丝绸产业边界，将丝绸从吃做到穿，再做到生命大健康，让千年历史经典产业迸发出文化、科技、时尚、艺术的时代新魅力，现场体验了拥有70万花型数据库和仅需2小时即可完成定制产品交付的活性免水洗印染一体机，众人对万事利智能设计、绿色印染等创新科技赞叹不已。

## 万事利亮相2025宋韵文化节



11月10日至11日，在2025宋韵文化节系列活动中，万事利丝绸作为“宋韵今辉”文创IP转化的重点企业惊艳亮相。万事利丝绸董事长李建华在相关论坛上发表主旨演讲，强调以科技创新驱动宋韵文化传承。

11月10日，2025宋韵文化节在杭州南宋德寿宫遗址博物馆盛大启幕。活动现场重磅发布了“宋韵今辉”文创IP转化成果，万事利丝绸与毛戈平、朱炳仁·铜等14个优秀品牌共同入选。此次发布的转化成果中，万事利展示了如何运用AIGC技术打造经巾定制小程序，让宋韵美学实现了可互动、可定制的数字化体验。

次日，在杭州上仓未来环高校科创人才中心举行的宋韵文化“双创”分享会上，万事利丝绸董事长李建华作为嘉宾分享了题为《海丝启航处 宋韵正新声》的主旨演讲。他提出，丝绸是连接历史与未来的“金钥匙”，必须坚持“以宋韵文化为魂，以科技创新为翼”。他介绍，万事利通过数字化印染工艺与AIGC技术，将丝绸转化为讲述中国故事的重要媒介，让千年宋韵真正融入现代生活。

## 万事利助力儿童公益



近日，万事利联合海亮融爱星做了一件温暖的事——将孤独症小画家璋璋和小俊笔下的玫瑰，定格于柔韧光泽的丝绸上，制成限量款丝巾，并在西湖畔的君悦酒店展厅内，布置了一场“向玫瑰漫行”的主题展出。

在璋璋和小俊的画布上，玫瑰遵循着内心世界的法则自在盛放。藤蔓与花瓣是流淌的色彩，是不必循规蹈矩的生命力；而那曾经被误解的尖刺，在此刻也化作勇敢跃动的线条，成为玫瑰与世界进行的最独特的对话。我们从中窥见，一个挣脱束缚的宇宙，闪烁着纯粹、热烈、未经雕琢的艺术星光。

除了小画家的作品外，此次玫瑰系列还有九款丝巾，皆以玫瑰为核心意象。玫瑰自古便是爱情、美丽与优雅的象征，而在AI技术的雕琢下，它们被赋予了全新的生命力与表现力。依托强大的算法和无限的创造力，AI对玫瑰的形态、色彩和排列进行了大胆的解构与重组。

# Wensli Aesthetic Fashion

1975 — 2025
WENSLI GROUP'S 50th ANNIVERSARY

灯光渐暗，追光如月华流淌。这不是一场寻常的时装发布，而是一场以「50年盛典」为名的品牌叙事。11月22日晚，杭州见证了一场属于丝绸的盛宴。在薄纱翩跹的“破茧”之舞中，万事利50周年时尚大秀缓缓启幕。50套造型，如时光的诗篇徐徐铺展，诉说着东方美学的自信与优雅。



TRACES OF TIME

**时光织就的衣裳**

60–70年代的围裙与束发丝巾
带着车间里的质朴与浪漫
80–90年代的廓形西装与亮色印花
绽放着对接世界的渴望
在时光的褶皱里
藏着未被言说的坚持
每一道车线里都藏着岁月的痕迹



CONTEMPORARY WOMEN

**当代女性的模样**

“女男孩”系列打破界限——
利落西装与印花领带的重组
领带化作蝴蝶结的巧思
都在诉说刚柔并济的现代美学
这是属于新时代的自信力量



ADVANCED CUSTOMIZATION

**高定的匠心温度**

压轴华服的蚕茧廓形
定位印花彰显科技的锐度
立体绣中藏着手工的温度
寓意着永恒的蜕变
破茧，却非终点
而是另一段旅程的开始

扫描直击走秀现场



**科技与艺术的相遇**

当花型纹样邂逅数码波普
当植物墨痕晕染在真丝雪纺
万事利对面料设计和技术
的持续探索
让绿色环保、天然亲肤
的品牌理念
完美绽放于成衣秀场

# Brand Story

秀场灯光暗去，但丝绸的故事仍在继续。在每一个穿着者身上，在每一次创新中，书写着未完待续的万事利品牌故事。这场大秀让我们看见，最深的传承，从不是复刻过往，而是以当代的语言，诉说永恒的价值。

衣如此，人如此，品牌亦如此。



UNION OF ARTISTS

**度假日的诗意**

跨界联名曾健勇、桑火炎、姜淼三位艺术家
用飘逸真丝与度假风剪裁
引领多重印花的艺术叠搭
也勾勒出2026春夏的假日新风尚

地址：杭州市新塘路1233号万事利科创中心 邮编：310017 电话：0571-86883506 传真：0571-85140886 主编：程 翀 编辑：莫昳丽 楼玉峰 王 通 王冰岩 设计：骆欣怡 承印单位：浙江方正印务有限公司 印刷：2000份 发送对象：内部员工