WENSLI

万事利

WENSLI GROUP

万事利集团公众号
内部资料 免费交流

2026年 第 5 期 总第287期
浙企准字第A161号 出版日期：9月30日 月刊

让世界爱上中国丝绸
http://www.wensli.com

热线：0571-86883506
地址：杭州市新塘路1233号万事利科创中心1号楼10楼

国务院总理李强出席第五届全球数贸会启动仪式并致辞

万事利以官方合作伙伴身份参与系列活动

9月24日，第五届全球数字贸易博览会在杭州正式启幕。国务院总理李强出席启动仪式并致辞，他表示，数字技术日益融入经济社会发展各领域全过程，深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式。数字贸易蓬勃兴起，为世界经济带来广袤蓝海，中国将持续深入推进“人工智能+消费”，夯实数字产业支撑，坚持开源开放路线，持续优化数字发展环境，以实际行动为全球数字贸易贡献更大力量。

本届大会以“在数贸会遇见AI未来”为主题，展览总面积达17万平方米，汇聚163个国家和地区代表、2000多家企业及5万多名专业客商参展，展会规模再创历史新高，为传统产业数字化转型、中外数字经贸合作搭建了重要平台。

立足数字经济与传统产业深度融合的发展大势，万事利集团董事长屠红燕、万事利丝绸董事长李建华作为优秀企业家代表受邀出席本次开幕式。这也是万事利连续第五年参加数贸会、亮相国家级数字经贸盛会。多年来，企业全程见证数贸会迭代升级，持续依托展会平台探索数字技术与经典丝绸产业的深度融合，让千年丝绸产业在AI浪潮中焕发全新活力。

历史经典产业的AI答卷
让一个人调动一整条产业链

在本届数贸会上，万事利带来的不再只是AI大模型、印染一体机等单点创新成果，而是发布了面向全行业的TC68纺织智能体，通过市场洞察、产品设计、上架销售到柔性生产，全能力开放，降低中小创业者入行门槛、破解传统产业库存难题。

TC68纺织智能体的发布，标志着丝绸纺织行业的数智化升级从“单点尝试”迈入“全链智能”的新阶段，并登上了23



号晚间播出的中央电视台（CCTV）新闻联播。万事利集团董事长屠红燕表示：“不是简单对企业科技创新的认可，更是国家对历史经典产业向新质生产力转型的坚定信号”。

展会期间，观众可来8号馆万事利数字创新展馆现场体验TC68纺织智能体全域功能，7分钟即可定制并带走专属数贸会主题丝巾，直观感受一个创意如何从数字世界变成真实产品。

科技向善主题论坛
关注AI时代的“人”

当天下午，2026“AI+家庭服务”科企面对面活动在杭州举行，全国妇联党组书记、副主席黄晓薇致辞。浙江省女企业家协会会长、万事利集团董事长屠红燕出席并参与主题论坛，围绕“AI时代的家庭服务变革——科技向善与家庭友好的双向奔赴”展开交流。

“技术最终要服务于人。”屠红燕表示，对于企业而言，数字化不只是生产效率的提升，也应该让技术真正进入生活、改善生活，让创新的价值被更多人感受到。这也是万事利理解的“AI未来”。

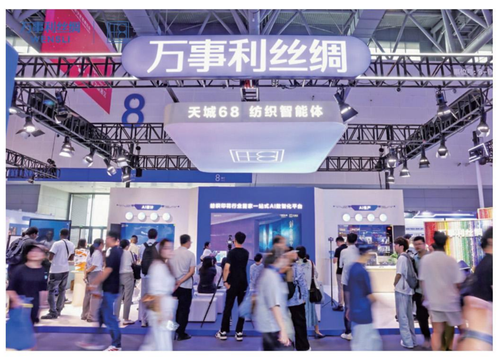
数贸会官方合作伙伴
以丝绸传递东方美学

作为本届数贸会官方合作伙伴，由万事利TC68纺织智能体设计定制的《遇见AI未来》主题丝巾成为与会嘉宾的官方伴手礼。丝巾以杭州地图轮廓为视觉中心，融入杭州大会展中心及城市建筑剪影，并以数字代码、网络结构等元素呼应数字贸易主题。市花桂花与云纹穿插其间，展现杭州的人文诗意与科技活力，寓意数字赋能、链接全球、共创未来。

从纹样设计到个性化定制，从传统工艺到现代科技，万事利希望通过一条丝巾，把历史经典丝绸产业带到这场面向全球的数字贸易盛会中。

从G20杭州峰会、北京冬奥会、杭州亚运会到全球数贸会，万事利始终以数字丝绸为媒介，展现“科技+文化”的融合力量。当AI遇见丝绸，千年丝路正以全新姿态连接世界、服务美好生活。





上城区委书记周徐胤调研万事利



9月1日下午，杭州市上城区委书记周徐胤一行莅临万事利科创中心调研考察。上城区委常委、区政府党组副书记、常务副区长孔德君，以及区相关部门和笕桥街道负责人陪同调研。

万事利科创中心是国家级丝绸文化品牌体验地（浙江省唯一），集文化展示、艺术展览、时尚发布、科技体验于一体，运营以来已吸引超10万参访者。

在万事利集团董事长屠红燕、万事利丝绸董事长李建华的陪同下，周徐胤书记一行实地参观了丝绸艺术中心、时尚中心和企业文化中心，重点考察人工智能与丝绸产业深度融合的创新成果。

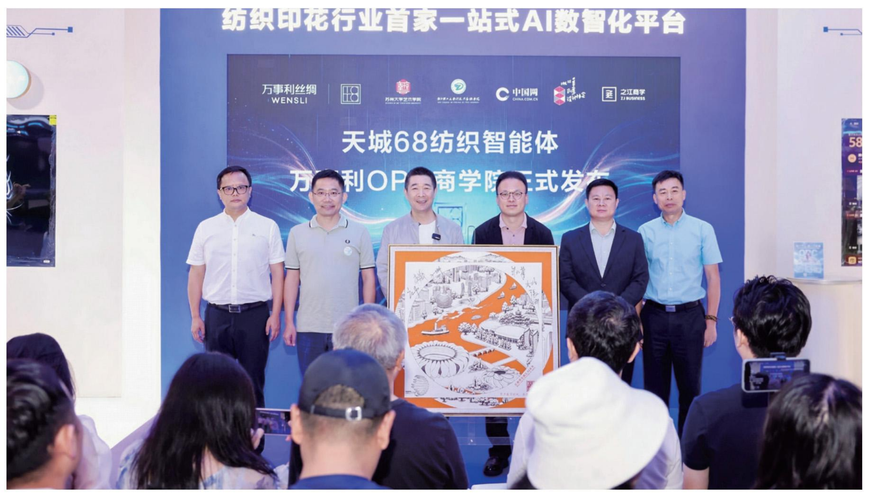
在AI创新展示区，万事利自主研发的TC68纺织智能体引起关注。作为行业首个打通“市场洞察—创意设计—成品生产—数字营销”全闭环的垂类大模型应用平台，该智能体依托万事利AIGC实验室70万+条高质量花型数据库，集成超300种图像算法，在实现设计效能大幅跃升的同时，帮助广大纺织中小企业和OPC创业者以最低门槛完成数字化升级。

在GBART活性免水洗印染一体机展示区，周徐胤书记在详细了解万事利凭借该项核心科技，已成功进入欧洲和东南亚市场后，对万事利以科技创新推动传统产业转型升级、积极拓展海外市场的实践给予充分肯定。

“中国丝绸文化的高地一定在杭州，在上城！”万事利丝绸董事长李建华的观点得到周徐胤书记的认同。他指出，万事利是上城区传统产业“老树发新枝”的典范，希望企业继续深耕“AI+丝绸”赛道，加快绿色印染技术的全球推广，以数智赋能和绿色转型助力区域经济高质量发展。

一个人调动一整条产业链

万事利AI智能体“TC68”首发首秀



9月23日，第五届全球数字贸易博览会在杭州大会展中心开幕。万事利丝绸在8号馆·万事利数字创新展馆首发纺织行业首家一站式AI数智化平台——“天城68”纺织智能体（简称“TC68”）。

TC68面向中小纺织企业与OPC创业者，提供轻量化、一站式AI应用平台，从市场洞察、产品设计、上架销售到柔性生产，全链路AI一键完成。这标志着历史经典产业的数智化升级，从“单点尝试”迈入“全链智能”的新阶段。

发布会现场，万事利OPC商学院及OPC“双百”培育计划同步启动，携手苏州大学艺术学院、浙江理工大学科技与艺术学院OPC学院、浙江省创意设计协会、中国网、之江商学等多家高校及行业机构，全方位开启OPC赋能生态。

四大AI能力
让一个人也能调动一整条产业链

过去，一款纺织产品从创意到上市，需要调研、设计、推广、生产等多个环节和一支完整团队。TC68依托万事利51年产业积累，以AI智能体为协同中枢，打通四大环节：

AI洞察（做什么）：基于10亿+行业销售数据及电商数据，输入目标人群、预算、风格，几分钟内输出市场分析、赛道判断和产品建议，相当于一位24小时在线的市场调研员。

AI设计（怎么做）：依托100万+花型设计资源和自研AIGC设计大模型，几秒钟生成十几款2K高清图案，可模拟绣花、提花效果，相当于一位不睡觉的资深设计师。

AI推广（怎么卖）：上传产品照片，快速生成模特试穿图、场景图、短视频脚本和朋友圈文案，相当于一个随身摄影棚和文案团队。

AI生产（怎么交付）：依托万事利GBART无水印染技术、临江智能工厂及周边100公里内100家生产合作伙伴，实现1米起订、一件定制，一条丝巾从设计到实物最快2小时。

开放OPC创业机会
让创意变现更高效

AI能力下沉正在催生OPC（One Person Company，一人公司）新创业形态。万事利同步启动OPC招募计划，联合苏州大学艺术学院、浙江理工大学科技与艺术学院OPC学院、之江商学、浙江省创意设计协会，启动OPC商学院“双百”培育计划首批战略合作签约。万事利旗下产品将向OPC开放销售，创业者无需从零开发产品，也可借助平台直接开展生意。针对万事利认可的OPC，将提供包括百万级别创业基金等支持；数贸会期间注册的新用户可获得免费Token体验平台AI能力。

“TC68，让生意变简单，让创意变现更高效。”万事利丝绸董事长李建华表示，“让创业者只做最重要的事——创意和市场，其余全部由TC68智能体来完成。”

数贸会现场可体验“创意变实物”

数贸会期间，观众可在8号馆·万事利数字创新展馆（B017-022）现场体验TC68网页端全域功能，定制并带走专属数贸会主题丝巾，直观感受一个创意如何从数字世界变成真实产品。

TC68的发布，不仅是万事利51年产业积淀与AI技术深度融合的成果，更意味着纺织行业首次拥有真正意义上的智能化基础设施，为历史经典产业在人工智能时代的转型提供了可复制的实践案例。



万事利获省职工优秀技术创新奖



为深入贯彻落实习近平总书记关于科技创新的重要论述和考察浙江重要讲话精神，落实省委“132”总体工作部署，引导广大职工投身创新浙江建设，省总工会、省经信厅、省科技厅、省人力社保厅联合开展了2026年浙江省第二届职工优秀技术创新成果交流活动。

杭州万事利丝绸文化股份有限公司“丝绸面料免水洗关键技术及免水洗数码一体机装备研发与产业化应用”项目荣获三等奖。

该项目由马廷方、徐兆梅牵头完成，项目团队共计36人，其中专业技术人员24人，一线技能型人员12人。项目主要研发内容包括固色增效免洗胺的研发、丝绸面料免水洗印染工艺研究、丝绸面料免水洗印染机理研究以及丝绸面料免水洗印染的装备研发和应用示范。项目主要创新点在于以小分子多胺新材料研发为核心带动丝绸免水洗印染工艺技术集成和研发助力丝绸面料免水洗印染新技术产业化应用示范。

项目于2021年1月开始在杭州万事利丝绸数码印花有限公司实施，实施期间取得“一种自动配置面料印染和处理液体的装置”等4项实用新型专利授权，另有4项发明及实用新型专利已受理；已发表学术论文7篇，主导和参与制定各类标准6项。截至2026年5月，项目总共已获得授权发明专利38件、实用新型15件、软著3件。曾获2024年度丝绸领域十大科技成果、2020年度十大类纺织创新产品等荣誉称号。

国家层面首次对历史经典产业制定产业政策文件
万事利丝绸AI定制亮相国务院新闻发布会
▶ 综合 2版

万事利科创中心——一座国家级丝绸文化体验地的多元打卡方式
▶ 专版 3版

集团党委四个直属党支部圆满完成换届选举
▶ 综合 4版

国家层面首次对历史经典产业制定产业政策文件

万事利丝绸AI定制亮相国务院新闻发布会

9月7日，国务院新闻办公室召开新闻发布会，解读由工信部等六部门联合印发的《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》，介绍产业高质量发展相关工作情况。这是国家层面首次针对丝绸等历史经典产业出台的专项政策文件，《意见》提出两阶段发展目标：到2028年，培育50家百亿级龙头企业、打造100个中国消费名品；到2030年，培育一批世界一流企业与知名品牌，推动历史经典产业跻身全球价值链中高端。

历史经典产业是指丝绸、茶叶、瓷器、中药、酿造、工艺美术、文房四宝等文化底蕴深厚的中华传统特色产业，是中华文明的智慧结晶和民族瑰宝。本次发布会特设历史经典产业体验展示区，丝绸文创科技品牌万事利受邀参展，集中展示“AI+丝绸”科技创新成果以及融合国潮设计与非遗工艺的系列丝绸文创礼盒、丝巾围巾新产品。期间，作为新闻发布会主发布人的工业和信息化部副部长谢远生亲临万事利丝绸展台，详细了解万事利非遗技艺传承与数智化创新发展。

当天，万事利还吸引了央视综合频道《新闻联播》以及国际国内各大媒体聚焦。





多年来，万事利坚持守正创新，一边守护非遗丝绸技艺，一边专注自主科技创新。企业搭建AIGC实验室，构建70万+花型数据库，融合300+AI算法,沉淀企业数字文化资产。把千年丝艺与人工智能技术有机结合，破解传统丝绸产业设计周期长、个性化量产难等痛点，让历史经典丝绸产业更适配当代消费新需求。同时，万事利通过服务保障国际盛会、技术服务国际市场、产品合作国际大牌等系列举措，以丝绸为载体讲好中国故事，推动中国丝绸品牌走向世界舞台。

国家专项政策的出台，为丝绸历史经典产业高质量发展带来重大机遇。万事利将深耕布局数字丝绸、纺织印染一体机、丝绸大健康、AI智能体四大千亿级产业，做“中国丝绸文化的传播者、中国丝绸科技的创新者、中国丝绸品牌的引领者”，为推动经济高质量发展贡献企业力量。

万事利与蚂蚁国际、云深处等科技企业共话中国创新与全球发展



2025年11月，李强总理在南非二十国集团领导人峰会上宣布中方设立全球发展学院，推动各国共同发展。在国家相关部委支持下，由浙江大学承担建设的全球发展学院于2026年3月正式成立，成为落实全球发展倡议、加强全球发展人才培养与国际交流合作的重要平台。

9月6日至7日，全球发展学院隆重举办首届博士研究生开学典礼及系列国际交流活动。期间，全球发展学院与联合国贸易和发展会议联合举办“中国创新与全球发展企业家午餐会”。

万事利集团董事长屠红燕受邀出席，与联合国贸易和发展会议代理秘书长佩德罗·曼努埃尔·莫雷诺（马雷诺），全球发展学院副院长贡森、宋学印，以及来自蚂蚁国际、云深处科技、魔芯科技等知名企业创始人及高管，围绕中国产业创新实践、企业参与全球发展合作开展对话探讨。

在一众年轻的科创企业中，做了51年丝绸的万事利显得格外醒目。现场交流中，万事利集团董事长屠红燕以万事利为例，分享了传统产业守正创新、科技自强的实践路径。她表示，全球可持续发展离不开实体产业的坚实支撑，丝绸作为承载千年文明的中国文化名片，始终是中外经贸互通、文明互鉴的重要纽带，在全球交流合作中具备独特价值与深厚底蕴。

51年来，万事利始终坚守实业初心，持续推动产业转型升级，实现生产模式、商业模式、服务场景的全方位跨越式发展。在历史经典产业数字化转型的浪潮中，万事利已从传统丝绸制造企业，蜕变为以丝绸新材料、数字文化创意、智能印花科技、高端时尚品牌、生命大健康等前沿产业赛道为支撑的创新型领军企业。



如今，万事利不再是全球产业链的被动跟随者，而是以自主科技、文化话语权和高端品牌力，主动迈向价值链中高端，成为全球丝绸产业规则重塑的重要参与者。

当前，工信部等六部门联合发布《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》，丝绸、茶叶等历史经典产业迎来新一轮发展机遇，作为行业龙头企业，万事利将持续发挥传统产业龙头优势，坚持文化自信、科技赋能，讲好中国产业故事，积极参与国际交流对话，以实业创新助力文明互鉴，为推动全球共同发展贡献企业力量。

万事利集团获评四星级、百亿级总部企业

8月13日，杭州市服务业大会召开。这场会议锚定“两地一中心”发展蓝图，明确2030年服务业增加值突破2万亿元的目标，并同步发布2025年度总部企业榜单。万事利集团一举荣获“四星级总部企业”与“百亿级总部企业”双重认定，成为杭州服务业扩能提质的标杆样本。

大会释放的信号清晰而强烈：服务业已贡献全市六成就业、七成经济总量和税收、八成固定资产投资、九成市场主体。它不再是单纯的“基本盘”，而是塑造城市未来竞争力的“新引擎”。在这样的城市发展坐标中，万事利集团的这份荣誉，分量远不止于奖牌本身。

总部企业的价值，不在于规模，而在于对产业链、创新链、价值链的带动能力。扎根杭州51年，万事利集团始终聚焦丝绸历史经典产业，逐步形成以丝绸文化创意为主导，资产运营、投资管理、生物科技等多产业融合的现代格局。它的成长轨迹，恰好是杭州服务业从传统走向现代的一个缩影。

在生产性服务业赛道，集团旗下上市公司万事利丝绸（301066）布局了赋能纺织先进生产力的TC68纺织智能体、无水印染一体机及成套技术解决方案，精准卡位杭州科技服务、节能环保等新兴方向。



在品质生活性服务业领域，万事利丝绸深挖文旅商体融合，成功打造极具江南韵味的丝绸文化品牌体验地，并凭借深厚的文化叙事能力与场景营造实力，入选国家发改委、文旅部联合认定的全国首批30个“跟着品牌去旅行”品牌体验地推荐名单，成为浙江唯一获此国家级认定的品牌标杆。这一授牌不仅是对万事利品牌建设成效的高度认可，更标志着其从“产品输出”向“文化体验输出”“品牌价值输出”的跃升。

与此同时，万事利坚持以用户需求为锚点，推动产品适老化与年轻化双向延伸，在银发康养、国潮消费等新兴赛道持续落子，不断丰富品牌矩阵的层次与张力。从“国家级体验地”的品牌势能，到细分人群产品的精准触达，万事利正以品牌培育为核心抓手，持续做强丝绸产业品牌矩阵，让“万事利”不仅是丝绸的代名词，更成为杭州品质生活与文化自信的鲜明符号，与城市“文旅融合”“健康服务提质”的政策导向形成深度咬合。

万事利正以“文化+科技+服务”打通先进制造业与现代服务业的融合链路，让丝绸从面料走向材料、从产品走向文化与生活方式——这与杭州推动的产业方向，正形成一种深层同频。

城市与企业，从来不是彼此独立的个体。城市提供产业土壤，企业则以创新、品牌和价值反哺城市。当越来越多的企业能将传统产业做出新价值、将文化资源转化为产业优势、将科技创新融入实体经济，企业的发展便不再只是“自家事”，而成为城市能级跃升的有机组成。

丝绸历史经典产业，不仅是杭州的文化底色，更完全有条件向先进生产性服务业与品质生活性服务业深度转型。万事利集团用这张“四星、百亿”答卷证明：传统与创新从不矛盾，企业成长与城市战略始终同向同行。

李建华主讲“新质文化生产力”论坛



8月29日，以“文化出海——全球视野下的中国叙事”为主题的第三届“新质文化生产力”论坛在中欧国际工商学院上海校区举办。

论坛由中国文联国际联络部、中欧国际工商学院、中国美术学院联合主办，中国文联副主席、书记处书记高世名，中欧国际工商学院院长汪泓，米兰市前副市长Stefano Boeri，华夏国际邮轮董事长黎明等国内外权威专家、产业领袖，近900位嘉宾共论中华文化全球传播新路径。

万事利丝绸董事长李建华受邀参会，作《万事利丝绸 拓海新丝路》主题演讲，分享万事利以丝绸为载体，融合文化创新与前沿科技，推动中国传统文化出海的企业实践。

李建华表示，丝绸不止是纺织材料，更是承载中国文化、讲述中国故事的重要载体。从北京奥运会、G20杭州峰会等重大国际盛会出发，万事利把丝绸创新应用于颁奖礼服、奖牌绶带、国礼等多元场景，推动丝绸从单一商品，走向公共文化表达。他认为，文化不应是墙上的符号，只有融入产品、走进大众生活，才能转化为企业的新质生产力。

在文化出海路径上，李建华强调，传统文化走向世界，离不开与现代科技的深度融合。依托AI智能体、无水印花等核心技术创新，万事利搭建起AI洞察、设计、推广、测款、生产一体化智能闭环，打造“先销售、后生产”的柔性制造新模式。文化赋予产品灵魂，科技为文化出海赋能。所谓“拓海新丝路”，不是简单将丝绸产品销往海外，而是实现中国文化、中国技术与中国制造协同出海，助力传统丝绸产业依托新质生产力，塑造全新的全球竞争优势。

省女企协会长办公会召开



9月23日，浙江省女企业家协会2026年第二次会长办公会议在万事利科创中心成功举办。浙江省女企业家协会会长、万事利集团董事长屠红燕主持会议，协会多位常务副会长、副会长等核心班子成员参会，共议协会提质发展、赋能女企业家成长新路径。

会上，屠红燕立足新一轮科技革命与产业变革发展趋势，聚焦人工智能、科创赋能产业发展核心趋势，对协会下半年重点工作作出五大专项部署：有序推进协会换届筹备工作，规范流程、压实责任，保障换届工作平稳落地；深耕地市企业走访调研，推动行业资源互通、产业精准合作；拓宽境外交流合作渠道，助力女企业家提升国际化经营能力；打造省级女企业家AI数字服务平台，以数字化升级会员服务；深化女科学家与女企业家创新联合体建设，打通产学研转化链路，激活科创发展动能。

下一步，在屠红燕的带领下，省女企业家协会将紧扣时代发展大势，聚焦会员核心需求，以科创、数字、金融多维赋能，推动全省女企业家事业高质量发展。

省委宣传部对外交流处赴万事利调研

8月6日，浙江省委宣传部对外交流处处长王新华一行赴万事利科创中心，专题调研杭州市企业出海工作。上城区委常委、宣传部部长范卫东陪同。

调研组实地考察了万事利在丝绸文化创意、科技创新及国际市场拓展方面的最新成果。在技术端，万事利自主研发的GBART活性免水洗印染一体机，将传统占地5000平方米的印染流程压缩至仅需一台50平方米的设备，通过高精准数字化控制将染料附着率提升至近100%，实现印花过程零耗水、零污水排放，目前已突破丝、棉、麻、毛等全纺织面料通用技术，成功打入意大利及东南亚市场，2025年一体机业务营收同比增长93.02%。在设计端，万事利打造了面向全行业的TC68纺织智能体，将传统需3至5天的花型设计周期压缩至秒级生成，实现了设计环节从“人力驱动”到“算力驱动”的根本性变革。

座谈会上，王新华处长表示，随着国家国际话语权的不断上升，企业“走出去”兼具时代机遇与政策红利。万事利以AI驱动的产业结构变革，从供给侧降本增效到需求端敏捷响应，让传统丝绸产业找到了面向全球市场的全新增长逻辑。万事利的免水洗印染一体机既是先进制造能力的体现，也为丝绸文化传承提供了新的技术支撑。丝绸是最能代表中国的文化名片之一，未来机遇无限、空间无限。

世界走进来，丝绸走出去

万事利科创中心——一座国家级丝绸文化体验地的多元打卡方式

扫码预约

有人从万里之外而来，在这里寻找中国丝绸的当代表达；有人带着企业发展的思考而来，在这里观察传统产业如何拥抱人工智能；也有人为艺术而来，在丝绸与当代美学的交汇中，寻找东方文化新的表达。

越来越多不同身份、不同国籍、不同领域的人，正在万事利科创中心相遇。

这里是浙江省唯一的国家级丝绸文化品牌体验地，也是一扇观察中国丝绸产业、文化与品牌发展的窗口。

从国际政要、国际友人参访，到企业家研学交流；从当代艺术展览，到时尚文化活动——万事利科创中心不断打开新的空间边界。

当越来越多的人走进这里，他们看到的，也不只是丝绸的过去。更是中国丝绸正在发生的今天，以及正在抵达的未来。







01 国际交流 × 全球视野 世界目光在这里，遇见中国丝绸

金九银十，杭州迎来国际交流的“高频时刻”。

近日，国家级丝绸文化品牌体验地——万事利科创中心，迎来一批批国际访客。来自俄罗斯、意大利、科威特、伊朗、摩洛哥、埃及、印度、巴基斯坦等国家的外事代表、国际友人走进万事利科创中心，实地探访丝绸产业数字化、智能化的创新实践，近距离感受丝绸历史经典如何演绎当代美好生活。

今天的杭州，正在成为中国与世界交流的重要窗口。

从2026年中国经济社会论坛、上海合作组织开发银行多边磋商第五次会议，再到全球数字贸易博览会，越来越多国际会议、国际组织和全球客商汇聚杭州，越来越多世界目光来到杭州，越来越多中国品牌拥有了与全球消费者面对面交流的机会。

当国际访客走进杭州，他们看什么？答案或许可以浓缩成两个词：AI+丝绸。

今天的中国丝绸，早已不只是传统意义上的一件“东方礼物”。在万事利科创中心，全球访客可以看到AI赋能下，传统丝绸产业的全新蜕变。

一条丝巾，可以现场设计、现场生成；一个没有设计经验的消费者，也可以成为自己的“设计师”；过去需要进入大型工厂完成的印染生产，如今一台设备就能完成；甚至，一个人，也可以借助AI和智能一体机，开一间自己的“小型工厂”。

丝巾不再只是“选一条喜欢的”，而可以变成“我来设计一条属于自己的。”让文化、数据、模型、智能制造与消费场景真正连在一起。这正是万事利不断探索的新消费场景。

历史经典，正在进入国家的战略窗口。近日，工信部联合六部委印发《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》，这是国家层面首次针对历史经典产业制定的产业政策文件。历史经典产业的“国际化”，正在从企业自己的探索，逐渐成为产业发展的重要方向。而这，也让今天发生在万事利科创中心的每一次国际交流，有了更深的意义。

越来越多国际访客来到万事利。他们在这里看见丝绸的历史，也看见丝绸的未来；看见中国传统文化，也看见中国制造、中国设计和中国品牌正在发生的变化。

02 企业研学 × AI 创新 企业家来这里，看见产业的数字转型

9月19日，清华五道口金融EMBA 2016级（八期）校友十周年班会在杭州举行。此次班会主题“八期，十年，一家亲”，不仅是一场同学间的重逢，也是一场关于企业、产业与未来的交流。

这一次，校友们走进了宇树科技、初灵股份、万事利等上市企业。从具身智能，到数字信息，再到历史经典丝绸，参访企业像是不同的切面，拼出了这场十周年杭州行的一个关键词：变化。变化中的产业，变化中的企业，也包括变化中的每一个人。

主题分享环节，央视《百家讲坛》主讲人、万事利丝绸董事长李建华以企业自身的转型实践为切入点，将企业的发展路径概括为：传承、弘扬、发展。

从文化传承，到服务世界级盛会，再到积极拥抱人工智能，AI正在重塑万事利设计、生产、营销等多个环节。

大货定制7天、个性化定制7小时、即时定制7分钟。李建华表示，依托自主构建的包含70 万+花型数据库的AI大模型、自主攻关研发无水印染一体机、培育的“金蚕一号”黄金蚕蛹中提取的蛋白多肽等硬核技术，万事利正加速从“大规模制造”迈向即时化、个性化的全新消费场景；并积极探索AI智能体赋能的OPC“一人公司”、大健康消费领域等全新商业模式。

未来，万事利将重点布局数字丝绸、纺织印染一体机、丝绸大健康、AI智能体四大千亿级产业赛道，不断拓宽历史经典产业的发展边界。

企业家之间谈完产业，也谈谈自己。活动现场，于丹教授带来主题分享《致中年：和解与自洽》。她谈“接纳”，不是要求自己完美，而是允许真实的自己存在；谈“和解”，不是放弃，而是松开一直攥紧的拳头；谈“自洽”，则是走过人生不同阶段后，依然能够找到自己的节奏。

十年里，校友们各自进入不同的行业、不同的赛道，也经历了不同的周期。今天再聚首，谈的不只是过去十年做了什么，更是在新的技术、新的产业和新的人生阶段里，继续寻找自己的下一站。

作为清华五道口EMBA 2016级（八期）校友，万事利集团董事长屠红燕也是此次杭州聚会的东道主之一。她特别为这场十年之约设计了一条主题纪念丝巾。以清华五道口纹样LOGO的排列组合为设计元素，把共同的校友记忆织进丝绸。

从宇树科技的具身智能，到初灵信息的数字信息产业，再到万事利从传统丝绸向AI与新产业的探索——不同产业，不同路径，却都在面对同一个命题：持续创新，寻找新的增长空间。

在万事利科创中心，这场属于八期的十年之约，也在产业、技术与人生的交汇中，留下了新的注脚。







03 艺术时尚 × 文化跨界 艺术家来这里，开启杭州首展

8月2日，ACD当代今典艺术中心重磅打造的《无限朝霞》丁桥个人作品展盛大开幕，以绢本重彩绘就东方精神图景，一场跨越古今的视觉艺术盛宴，在万事利科创中心圆满启幕。

为呈现极致的观展体验，本次策展团队匠心打磨空间细节，凭借精妙的动线布局与沉浸式光影设计，层层递进勾勒艺术氛围，引导观众沉浸式走入艺术家专属的“朝霞之境”。驻足展厅，每一幅作品都独具意蕴，细腻笔触与灵动色彩交织，将自然意境与人文哲思完美融合，为现场来宾带来治愈且震撼的沉浸式美学体验。

本次展览主题《无限朝霞》，展览外语名采用尼采著作《朝霞》（Morgenröte），从书中所开启的生命意志与精神觉醒出发，借“还有无数朝霞，尚未点亮我们的天空”这一意象，承载着“持续新生、无限可能”的深层内涵，也是艺术家丁桥深耕传统、突破创新的一次诚意创作呈现。

朝霞，代表着破晓新生、永续生长。正如作品传递的内核，也如万事利的发展初心：坚守文化根脉，拥抱创新变化，在传承与突破中不断绽放全新生命力。

立足国家级品牌体验地优势，万事利科创中心始终深耕丝绸文化核心，积极联动当代艺术资源，持续探索“丝绸+艺术”的创新融合路径。自运营以来，已成功举办《应物斯感》《超越与内生》《丝路繁花》《马跃星辰》等多场重磅艺术大展，持续为大众呈现高品质美学内容。

此次《无限朝霞》丁桥个展的顺利启幕，正是万事利深耕文化跨界、推动美学创新的又一次生动实践。未来，万事利将持续以文化为底色、用艺术赋能，常态化落地高品质艺术展览、美学文化沙龙等多元文体活动，持续输出优质城市文化内容，搭建多元化、开放性的美学交流平台，让千年丝韵与当代艺术共生共荣，为城市文化发展注入全新活力。

强化组织保障 赋能企业发展

集团党委四个直属党支部圆满完成换届选举

为进一步夯实基层党组织建设，充分发挥党支部战斗堡垒作用，8月8日，万事利集团公司行政党支部、万事利丝绸文化股份公司第一党支部、第二党支部分别召开党员大会，并圆满完成换届选举。同日，万事利丝绸文化股份公司第三党支部在7月正式批复成立后，首次召开党员大会，选举产生新一届支部委员会。

集团党委副书记、丝绸文化股份公司总经理余志伟，集团党委委员、工会主席、丝绸文化股份公司董事长助理沈小华出席大会。集团党委副书记、纪委书记程翀受集团党委委托，主持各支部党员大会。



集团行政党支部换届选举产生新班子

当天上午，中共万事利集团公司行政支部委员会在万事利科创中心举行党员大会，严格遵循《中国共产党章程》《中国共产党地方组织选举工作条例》《中国共产党基层组织选举工作条例》等有关规定和要求，规范开展支部委员会换届选举工作。

大会在庄严的《中华人民共和国国歌》声中拉开帷幕，依次审议通过了选举办法、委员候选人预备人选名单及总监票人、监票人、计票人名单。与会党员充分行使民主权利，选举产生新一届支部委员会。

经选举，新一届中共万事利集团公司行政支部委员会由程翀、陈惠英、陈慈凤三位同志组成，程翀同志当选为集团行政党支部书记，陈惠英同志当选为副书记。

丝绸文化股份公司党支部换届与新建同步推进

当天下午，中共杭州万事利丝绸文化股份有限公司第一、第二、第三支部委员会在万事利科技大厦B座会议室相继召开党员大会。集团党委副书记、丝绸文化股份公司总经理余志伟首先宣读笕桥街道党工委批复文件，随后大会依次审议通过选举办法、候选人预备人选名单及总监票人、监票人名单。全体党员以高度的政治责任感行使民主权利，通过差额选举和无记名投票，产生了各支部新一届委员会。

经选举：中共杭州万事利丝绸文化股份有限公司第一支部委员会委员是沈小华、陈建波、赵想想。沈小华当选为书记，陈建波当选为副书记；

中共杭州万事利丝绸文化股份有限公司第二支部委员会委员是沈华、金珍果、徐墨。沈华当选为书记，金珍果当选为副书记；

中共杭州万事利丝绸文化股份有限公司第三支部委员会委员是赵靖、孙斌、潘龙华。赵靖当选为书记，孙斌当选为副书记。

本次换届选举及新建支部选举工作，各项议程规范有序，经全体党员充分酝酿、民主投票，顺利选出各支部新一届支部委员会委员，为后续集团基层党建工作开展筑牢了组织基础。

集团党委副书记、丝绸文化股份公司总经理余志伟，集团党委副书记、纪委书记程翀，集团党委委员、工会主席、丝绸文化股份公司董事长助理沈小华对新当选的支部班子表示祝贺。同时对本次换届选举工作的规范开展给予肯定，要求各支部新一届班子尽快履职到位，推进各项党建工作有序开展。

强化组织保障 赋能企业发展

万事利集团前身杭州笕桥绸厂创办于1975年，1978年成立党支部，1995年升格为党委，是浙江省首批非公有制企业党组织之一，浙江省双管两新党组织。此次四个支部的集中换届与新建，是万事利集团开启五十年发展新征程上的一件党建大事，也是万事利集团贯彻落实新时代党的建设总要求，夯实企业党建基础、激发基层组织活力的关键一步。

接下来，各支部新一届班子将在集团党委的带领下，牢记职责使命，强化责任担当，紧扣数字化转型与品牌国际化的重要战略，在技术创新、市场拓展、文化传承中持续发挥先锋作用，进一步将组织优势转化为发展动能，带领全体员工凝心聚力，为集团高质量发展和百年品牌梦想提供坚强政治保障，助力集团在丝绸文化传承与创新之路上行稳致远，再谱华章。



跨越山海 为爱启航 万事利圆梦助学行动走进缙云



8月20日，2026年“圆梦助学·励志奖学金”缙云学子座谈会在缙云县金梅亭社区温暖举行。作为爱心企业代表，万事利集团有限公司监事长屠红霞来到现场，与12名优秀的缙云准大学生面对面交流，倾听青年心声，为即将奔赴大学校园的女大学生送上殷切期许与成长指引，为即将启程的年轻梦想加油鼓劲。

丽水市关工委专职副主任潘旺峰，缙云县人大常委会党组副书记、副主任，县关工委主任胡伟忠，缙云县委组织部副部长朱海洋，缙云县妇联主席陶锦红共同出席本次活动。浙江省妇女儿童基金会副秘书长江盼盼主持座谈交流。

“今天很高兴来到美丽的缙云。首先，我要感谢政府、关工委与省妇女儿童基金会，因为一份共同的跨越山海的温暖接力，让我们联结在了一起。”座谈会伊始，屠红霞监事长便分享了万事利设立专项基金的初心。

为助力乡村振兴和共同富裕，万事利于2022年联合浙江省妇女儿童基金会设立“万事利圆梦助学专项基金”，计划十年投入总计1000万元，重点资助浙江省山区26县困境家庭学子。截至目前，项目已累计捐赠400万元，资助945人次，开展关爱服务2800余人次。她表示：“这些数字背后，是重新绽放的笑容，更是共同托举起的希望。我们相信教育是改变命运最公平的途径。这笔奖学金承载着对你们的认可与期许，希望能帮助大家安心入学，勇敢追梦。”

活动现场，屠红霞监事长结合万事利的发展故事，向学子分享坚守、奋斗与创新的力量，并勉励在场青年：要做有大格局的追梦人，把个人理想融入时代发展浪潮，认准目标勇敢向前，以所学所长开拓属于自己的广阔天地；也要保持好奇开放的心态，拥抱科技创新迭代的新时代，坚持主动学习、勇于突破，让创新成为逐梦路上的底气。

在互动交流环节，学子们踊跃提问，围绕大学生活规划、专业学习、个人成长、未来就业发展等话题向嘉宾求教。屠红霞监事长化身亲切的“学姐”，耐心答疑解惑——既有实实在在的经验分享，也有温暖走心的人生建议，为即将踏入大学校园的少年们拨开迷茫、指引方向。

当有学子问到“应届生在面试时，企业会更看重我们身上哪些能力和证书”时，她耐心解答：不同岗位看重不同能力，硬性条件如学历、专业门槛需达标，一些特定岗位需要具备专业的职业证书或技术证书；而核心软实力——学习能力、理解能力、应用转化能力、沟通协作能力与抗压能力——同样至关重要。

此次活动，屠红霞监事长还在当地有关部门领导、负责人的陪同下，前往部分学子家中探访，细致了解学子的家庭实际情况，倾听他们真实的心声。把关心与慰问送到学子家中，让助学不止于物质资助，更做到情感陪伴与实地关怀——这是万事利集团始终坚持的公益理念。

万事利获省妇儿基金会爱心单位授牌



2026年是浙江全面推进共同富裕示范区建设的关键之年。为弘扬新时代慈善文化，迎接第十一个“中华慈善日”，9月29日，“圆梦韶华·焕新时光”精准帮扶·大爱同心暨第五届浙江省妇女儿童慈善周公益活动在杭州顺利举办。

活动系统总结十年公益实践成果，致敬长期深耕妇女儿童帮扶事业的爱心力量，凝聚社会公益合力，助力共同富裕建设。本次活动第二篇章“时光答卷·致敬同行”重磅亮相，集中展示“圆梦助学”“焕新乐园”两大标杆公益项目十年深耕成果，对长期助力妇女儿童公益事业的爱心单位、个人及社会公益组织予以表彰致敬。

其中，万事利集团长期深耕公益助学领域，深度参与浙江省妇女儿童基金会“圆梦助学”项目，捐赠1000万元，精准助力浙江困境学子安心求学、逐梦成长，用长期坚守践行企业社会责任。

活动现场举行隆重的爱心单位授牌仪式，万事利集团作为公益标杆企业，与阿里巴巴公益、蚂蚁科技、浙江稠州商业银行等知名爱心企业同台接受授牌，彰显企业公益担当。

深耕公益数十载，大爱向善不止步。未来，万事利集团将持续践行公益初心，延续助学帮扶、深耕慈善事业，以常态化、长效化的公益行动传递温暖、汇聚微光，积极助力浙江共同富裕示范区建设，彰显新时代民营企业的责任与担当。

员工暑期带娃难题企业帮解决

万事利“小候鸟”夏令营让孩子快乐成长

暑期带娃、兼顾工作，是众多职场父母的日常难题。秉持“快乐工作、幸福生活”的企业文化，万事利2026小候鸟夏令营自8月8日起暖心开启，通过全天托管形式，以多元趣味课程与贴心学业指导，为员工子女打造优质夏日成长课堂，解决员工后顾之忧，让每一位万事利家人安心奋斗、暖心前行。

今年的小候鸟夏令营分两期开展，全天开课，配备专业老师全程看管陪护、课业指导。课程兼顾非遗文化、素质拓展与学业提升，劳逸结合、寓教于乐，让孩子充实度过暑期，让员工无忧专注工作。



非遗拾趣 乐学相伴

首期夏令营以传统文化为底色，通过手工创意的方式，让孩子们沉浸式感受中式美学的独特魅力。在向日葵扭扭棒手工课上，孩子们巧手翻飞、创意迸发，一根根色彩鲜活的材料，在指尖化作向阳而生的向日葵，锻炼动手能力与审美创造力。

作为深耕丝绸文化的品牌，万事利始终致力于非遗文化的传承与创新。专属非遗宋锦小马制作课程，带领孩子们走近宋锦非遗技艺，了解传统丝绸文化底蕴，在手工创作中感悟匠心精神，让传统文化在童真心中生根发芽，传承中式浪漫与东方匠心。

治愈成长 食趣盛夏

第二期课程解锁全新体验，兼具身心疗愈、非遗手工与趣味烟火，打造松弛又充实的夏日时光。专属音乐颂钵疗愈+手绘香牌，轻柔舒缓的音律治愈童心、舒缓情绪，古法香牌上色手作课，孩子们亲手为素面香牌调色上色，再挑选心仪精油滴香定味，在趣味动手体验中放松身心。

下午的趣味烘焙课程烟火满满、乐趣十足。孩子们亲手配比食材、动手制作甜点，在实践中锻炼专注力与动手能力，体验劳动的乐趣与收获的喜悦。每一份亲手制作的美味，都是夏日最治愈的成长勋章。

从传统文化体验到科技创新启蒙，从艺术审美培养到生活技能锻炼，万事利“小候鸟”夏令营的课程年年更新、期期不同。唯一不变的，是万事利对员工及其家庭的温暖守护——让职工放心，让孩子欢心。

多年来，万事利始终坚守“万事以人为本，事利以和为重”的初心，将人文关怀融入企业发展的每一处细节。从常态化员工福利、暖心团建活动，到持续开办的小候鸟夏令营，企业始终践行有温度的人才理念，搭建企业与员工、家庭共生共暖的桥梁，让每一份职场坚守都被温柔回应，每一个家庭美好都被用心守护。

夏日有期，温暖不止。未来，万事利将继续深耕暖心企业文化，持续完善员工福利体系，以初心致匠心，以温情暖人心，让“快乐工作、幸福生活”的企业文化持续绽放！

集团行政党支部开展棕编非遗活动



8月19日，万事利集团行政党支部组织开展棕编技艺主题体验活动，支部党员一同走近棕编这门“指尖上的技艺”，在亲手实践中感悟传统手工艺的独特韵味。

此次棕编技艺体验主题党日活动，以非遗文化为纽带，把传统文化学习融入支部活动，跳出传统理论学习模式，让党员们近距离感受中华优秀传统文化的深厚底蕴。

大家纷纷表示，通过本次动手实践，进一步领略了非遗的独特魅力，在编织过程中舒缓身心、增进交流。未来，行政党支部将继续丰富主题党日活动载体，以文化浸润凝聚支部力量，引导党员把精益求精的匠心精神融入日常岗位工作，立足本职担当作为，为集团高质量发展贡献力量。

地址：杭州市新塘路1233号万事利科创中心 邮编：310017 电话：0571-86883506 传真：0571-85140886 主编：程 翀 编辑：莫昳丽 楼玉峰 设计：孙菁蕾 承印单位：浙江方正印务有限公司 印刷：2000份 发送对象：内部员工