WENSLI

万事利

WENSLI GROUP

万事利集团公众号
内部资料 免费交流

印刷日期：1月31日　2026年　第1期　总第283期
浙企准字第A161号　编印单位：万事利集团有限公司
让世界爱上中国丝绸
http://www.wensli.com
热线：0571-86883506
地址：杭州市新塘路1233号万事利科创中心1号楼10楼

第六届杭商大会举行

省委常委、市委书记刘非为万事利等中国民营500强授牌

2025年12月31日，第六届杭商大会暨杭州市民营经济助力“两新”融合发展大会举行，来自海内外的杭商欢聚一堂，共叙乡情、共谋发展。省委常委、市委书记刘非出席并讲话。市委副书记、市长姚高员主持，市人大常委会主任暨军民、市政协主席马卫光等市四套班子领导出席。

会上，省委常委、市委书记刘非为万事利集团等上榜“2025中国民营企业500强”榜单的杭企代表授牌。万事利集团董事长屠红燕与传化集团董事长徐冠巨，新华三集团总裁兼CEO于英涛等企业家代表上台接受表彰。

刘非代表市委市政府向广大杭商致以感谢，并指出“十五五”是杭州建成国际大都市的关键期。他期望杭商把握机遇，主动拥抱AI时代，争当创新发展开拓者；深化“两新”融合，成为新质生产力主力军；积极开拓市场，做对外开放排头兵。他表示，杭州将持续优化营商环境，全力支持杭商安心发展、为城市增光添彩。

2026年，是“十五五规划”的开局之年，也是万事利向“百年品牌”启航的关键一年。站在历史新起点，万事利将以“新质浙商”的担当，全面布局经典丝绸产业、纺织印染一体机、丝绸大健康产业以及AI智能体四大千亿级产业赛道，坚守实业报国初心，勇闯科技创新“无人区”，推动千年丝绸在新时代焕发出更加璀璨的光芒，为杭州民营经济的高质量发展贡献更坚实的“万事利力量”！





助企开门红！市人大常委会主任暨军民调研万事利



1月5日下午，杭州市人大常委会党组书记、主任暨军民深入上城区，开展“助企开门红”走访服务。作为开年人大系统联系代表、服务企业的重要举措，暨军民一行实地调研万事利科创中心，了解企业生产经营及离境退税试点情况，并看望联系全国人大代表、万事利集团董事长屠红燕。市人大常委会党组成员、副主任童定干，市人大常委会党组成员、秘书长钮俊，区人大常委会党组书记、主任沈翔等领导陪同调研。

在万事利科创中心，暨军民重点考察了企业以科技创新赋能传统丝绸产业的最新成果，详细了解AI花型设计大模型、无水印花一体机等丝绸产业新质生产力的发展情况。

“2026年是‘十五五’开局之年，万事利也刚刚成功举办了五十周年盛典。我们正以此为新起点，积极响应政府关于‘加快发展新质生产力’和‘坚持扩大内需’的号召。”屠红燕介绍道。她表示，万事利未来要迈向的五大千亿新赛道——丝绸经典产业、绿色印染、丝绸大健康、AI智能体以及宠物出行经济，正是对市委经济工作会议“打造人工智能创新发展第一城”、“加快建设国际消费中心”等重点任务的具体落实。

暨军民充分肯定万事利在技术、文化、品牌、艺术赋能下的精彩蝶变。他表示丝绸就是杭州的金名片，更是五千年的文化产业。他鼓励万事利，要传承发扬蚕桑文化，推进企业多元战略落地，努力在核心技术创新、品牌培育运营、商业模式变革中走在前、立潮头、闯新路。积极抢抓人工智能、宠物消费新机遇，推出更多高品质、低成本、个性化产品，在加快消费转型升级中展现更大作为。同时，要发挥人大代表“双岗建功”作用，主动担当履职，为奋力实现一季度“开门红”，确保“十五五”开好局贡献人大力量。

第二届锦绣大会在杭召开

发布丝绸行业十大科技成果、十大研究论文等系列榜单

1月29日，由浙江省丝绸文化研究会主办的第二届锦绣大会在万事利科创中心成功举办。作为中国丝绸行业的年度盛会，本届大会汇聚了政产学研企等行业各界顶尖力量，齐聚一堂，共商发展大计，同绘产业未来。

大会集中发布了2025年度丝绸行业十大科技成果、十大出版著作、十大研究论文及十大文化事件等系列创新成果，一批在科研攻关、文化传播、技术应用等领域作出突出贡献的个人获得表彰。

中国丝绸协会副会长、万事利集团董事长屠红燕在致辞中表示，面对科技革命与消费变革，丝绸产业需打破传统边界，向高价值、强内需、高质量方向迈进。她强调，企业要通过人工智能、绿色科技等创新手段，推动蚕桑资源向生物医药、高端材料等领域延伸，以科技与文化深度融合重塑产业链价值，并呼吁构建协同创新生态，以实践成果赋能产业高质量发展。

大会上，多位重量级嘉宾为丝绸行业发展把脉定向。浙江省丝绸文化研究会会长、万事利丝绸董事长李建华以《AI时代丝绸产业发展》的深度行业解读，结合企业创新实践，为丝绸行业智能化、数字化升级提供了可落地的解决方案与战略思考。浙江省委宣传部原常务副部长胡坚，浙江理工大学丝绸艺术与丝路文化研究中心主任赵丰，苏州大学纺织与服装学院院长主任张克勤，浙江大学非传统安全与和平发展研究中心主任余潇枫，分别从丝绸产业在宏观大背景下的发展机遇与创新逻辑、丝绸之路当代意义、丝绸材料在生命科学中的应用、以及“量子观”下的产业思维等多元角度，拓展了丝绸的理论边界与技术想象。

在庄重而温馨的“金蚕奖”颁奖环节中，多位年逾九旬的丝绸界老前辈、杰出科研工作者与企业家代表接受荣誉。他们中有的毕生奉献给蚕桑科研，有的推动柞蚕丝绸产业化，有的在丝绸工程技术领域默默耕耘——每一份荣誉，都是对丝绸行业精神与匠心的时代传承。

作为连续两届锦绣大会的承办方，万事利丝绸始终致力于搭建高水准行业交流平台。正如浙江省丝绸文化研究会会长、万事利丝绸董事长李建华所言，“锦绣大会不止是一场会议，更是一个凝聚共识、链接价值的行业生态平台。我们希望通过持续打造这一品牌，真正实现产学研用的深度融合，以科技赋能产业、以文化激活价值、以协同共创未来，携手推动中国丝绸走向价值链高端，让传统瑰宝在新时代绽放持久光芒。”







万事利“丝绸+AI”火爆出圈



新春伊始，万象更新。2026年刚开年，万事利丝绸董事长李建华步履不停，携“丝绸+AI科技”的最新成果，接连亮相浙江大学以及新华保险战略发布现场，向外界传递历史经典丝绸产业的数智化转型，释放传统产业变革的强劲信号。

1月10日，在“2026浙大MBA名家范局”现场，李建华与浙大学子展开了一场跨越千年的对话，生动展示了如何让古老的丝绸技艺与最前沿的AI技术深度融合。现场气氛热烈，这场“花式畅聊”不仅点燃了年轻一代对传统文化的创新热情，也让在场师生深刻感受到“传统不旧，科技不冷”的融合魅力。

在“新华保险×万事利丝绸战略合作发布会”上，李建华又再次成为焦点。他现场解码了双方合作带来的商务社交新场景，正式宣告商务礼赠迈入“AI时代”。“以丝为媒，AI赋能，让每一次商务互动都充满温度与独家记忆。”李建华在会上展示了令人惊叹的“5分钟快速定制专属商务礼”黑科技。依托万事利强大的AI柔性定制技术，消费者只需通过小程序上传照片或寄语，系统即可即时生成专属设计，并实现现场打印、即刻拥有。

从与浙江大学的思想碰撞，到与新华保险的商业落地，万事利丝绸正以其独特的“文化+科技”双轮驱动战略，不断拓宽丝绸的应用边界，编织就出无限可能的未来图景。

万事利演绎新质浙商的奋进故事



1月6日下午，由浙商研究中心主办的2026年报告会（“浙商讲坛”第五期）暨“知名浙商走进永安期货”活动在杭州隆重举行。

作为“新质浙商”的代表企业，万事利集团董事长、浙江省工商联副主席屠红燕受邀出席并发表题为《五十年破茧蝶变 智领千亿产业未来》的主题演讲，引发与会嘉宾高度关注。

在演讲中，屠红燕系统回顾了万事利五十年来从传统丝绸制造向数字化、时尚化、科技化转型升级的奋进历程。她指出，面对“十五五”新阶段，“新质浙商”的核心在于主动拥抱人工智能、大数据、AIGC等前沿技术，开辟高附加值新赛道。万事利正是通过自主研发AI设计平台、无水印染一体机、布局5分钟个性化定制新场景，将千年丝绸文化与现代科技深度融合，走出了一条高科技、高效能、高质量的发展路径。

万事利入选工信部中国消费名品

工业和信息化部近日公示2025年度中国消费名品名单，万事利凭借过硬产品质量、深厚市场积淀和较高美誉度入围“时代优品”类别。

万事利始终坚持天然桑蚕丝为原料，融合非遗工艺，跨界艺术联名，不断创新设计语言，打造出具有独特东方美学质感的高端丝巾、丝绸服饰、家纺等明星产品。以自主研发的无水印染一体机，实现产品触感细腻、色泽温润、生产全程零污染。每一件产品，不仅彰显文化底蕴，更满足现代消费者对品质生活的追求。

此次入选，正是对万事利在文化引领、科技创新与艺术跨界的权威肯定。万事利以丝绸为媒，将文化厚度转化为时尚高度，以科技创新驱动产业升级，在迈向“百年品牌”的征程上，让世界爱上中国丝绸。

打卡万事利集团的2025发光时刻

▶ 专版 2-3 版

来万事利，看第一场马年艺术展
“马跃星辰”艺术嘉年华，新年接住这波“马”上好运！

▶ 专版 4 版

打卡万事利集团的

2025

—发光时刻—

WENSLI MOMENT

2025年，万事利五十岁了。

这一年，我们打破时间的想象：携千年丝绸走上省人民大会堂的T台，展现东方美学的当代表达；以“5分钟一键定制”回应每一份年轻主张，让丝巾成为流动的个性宣言；当“飘飘驰骋红围巾”跃上央视春晚，必将点燃亿万国人目光；更跨界听宠世界，为爱宠打造智慧出行，让陪伴更有温度……

原来，五十岁可以如此新潮、如此炫酷。

让我们循着2025这些发光的足迹，

回望一个始终奔跑在时代前沿的万事利——

01 国家表彰

#屠红燕董事长获
“全国非公经济人士优秀建设者”

7月29日，第六届全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者表彰大会在京隆重举行，中共中央政治局常委、全国政协主席王沪宁出席并接见慰问获奖者。作为浙江民营经济优秀代表，万事利集团董事长屠红燕与王兴兴、王坚等7人获此殊荣。



02 丝绸标杆

#打造杭州城市形象新窗口

4月22日，省委书记王浩调研万事利丝绸离境退税“即买即退”服务，为我们高效与专业点赞。这一年，万事利持续深耕杭州，在杭州大厦、银泰IN77、杭州萧山国际机场布局品牌窗口，让丝绸之美融入城市风景。创新不断，活力不止——万事利全年接待全国各省市、港澳地区及国际嘉宾近3万人次，持续展现品牌影响力。



03 五十周年盛典

#开启百年品牌新征程

11月22日，万事利集团在浙江省人民大会堂举行了五十周年盛典，并将该地标化作流动的时尚艺术秀场。这不仅是对两代丝绸人匠心传承的回望与感恩，更是万事利锚定“四大千亿级产业”蓝图、迈向百年品牌新征程的起点。



04 国潮联名

#成为2026央视春晚
官方合作品牌

12月18日，万事利丝绸获授成为2026年央视春晚官方合作品牌。围绕春晚主标识“骐骥驰骋”打造的系列文创丝巾，将成为陪伴全球华人的马年“中国礼”。

从联名一大文创、茅台文旅跨界融合，到助力亚冬会、全运会、浙BA等体育赛事，万事利持续将非遗技艺与现代科技相织，让中国丝绸，潮出时代风采。



05 两会履职

#屠红燕代表
16份建议聚焦民生

3月5日，全国人大代表、万事利集团董事长屠红燕肩负使命，带着16份来自一线调研的详实建议，开启两会履职。建议涵盖建立纺织行业AIGC创新平台、推动AI应用场景落地，支持大学生返乡创业及加快桑蚕大健康产品市场化等内容，精准聚焦行业前沿与民生关切，受到相关部门的高度重视与积极回应。



06 新质生产力

#拓展“人工智能+”
应用新场景

无论是在世界互联网大会乌镇峰会、杭州马拉松赛场还是新加坡ITMA亚洲展，万事利始终是人气汇聚的焦点。依托AIGC花型大模型，5秒生成独属纹样；通过GBART无水印染一体机，5分钟完成丝巾“打印”，以绿色科技向世界呈现中国智造的未来。

万事利以“新质生产力”驱动的实践，接续获得央视、人民日报、新华社等主流媒体的密集关注，向全国乃至全球传递创新之声。



07 艺术跨界

#让丝绸成为生活美学

这一年，万事利艺术中心先后呈现《应物斯感》《超越与内生》《丝路繁花》《织山造水》《今象·共生》五大主题艺术展。我们通过艺术家沙龙、时尚秀场、艺术晚宴等多元形式，展开多维度艺术共创，持续延伸丝绸的艺术语言——使其超越穿戴本身，真正成为可观赏、可感知、可融入日常的鲜活美学符号，重塑丝绸在当代生活中的表达方式。



08 宠物经济

#让“毛孩子”
坐上高铁去旅行

随着12306高铁宠物托运服务从京沪试点拓展至全国40座车站、54趟列车，“宠物出行”正迎来阶段性突破——万事利集团，正是这其中的重要参与者。基于长期技术积累与市场洞察，集团旗下派智科技聚焦宠物经济新赛道，以出行服务为切入点，围绕“构建人宠和谐的出行生态”这一愿景持续深耕，为宠物智慧出行领域的发展贡献坚实力量。



09 社会公益

#携手阿里巴巴公益
探索乡村振兴新模式

万事利与阿里巴巴集团正式签署ESG战略合作，共同发起“热土乡村·产业共兴计划”。作为首个合作项目，双方在四川嘉陵，以“产业赋能+人才振兴”为路径，通过技能培训、设计创新与系统性人才培养，将东部数字技术与品牌理念引入西部，助力乡村振兴与可持续发展。



10 党建引领

#新使命、新担当、新征程

7月1日，万事利集团在庆祝中国共产党成立104周年纪念大会之际，选举产生新一届党委和纪委领导班子，集团党建工作迈入全新发展阶段。

这一年，集团组织开展收看九三阅兵、举办抗战主题特展等系列红色教育，组建“红色丝路讲师团”实现党员学习全覆盖。通过打造对外开放的党建馆，推动产学研协同与资源对接，不仅塑造了非公党建的“杭州范例”，更促进了党建工作与经营发展的深度融合。



11 品牌美誉

#每份荣誉，都是对坚守的
回应，也是对创新的见证

这一年，万事利在创新与传承中持续收获认可。品牌案例《从丝绸匠人到AI先锋：万事利丝绸数智化协同创新之路》入选“全国百篇优秀管理案例”；连续19年稳居中国民营企业500强，全国丝绸销量领跑行业；相继获评省人工智能应用场景、杭州十大数字消费新场景及科技新特产。



“马跃星辰”艺术嘉年华在杭开启
来万事利看第一场马年艺术展

展览时间 ▮ Exhibition Time
2026/1/24 – 2026/03/20

展览地点 ▮ Venue
杭州市上城区新塘路1233号
万事利科创中心



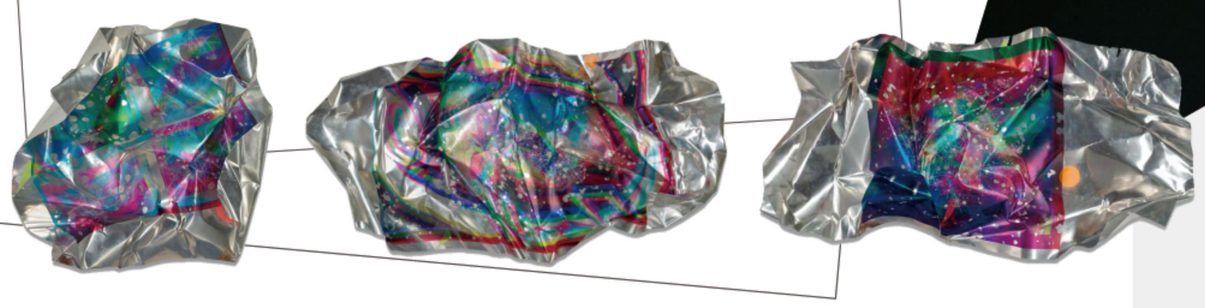
乔相伟《金鞍在 今安在》布面绘画
90x120cm 2025

1月24日，一场以马为精神意象的艺术嘉年华，在万事利科创中心华丽启幕。「马跃星辰」主题展、艺术收藏与投资对谈、创作者论坛、年度惠藏及新春赠礼等活动内容，汇聚企业家、艺术家与收藏家等知音同仁，于岁序更新之际共聚、共叙、共饮。

正如万事利集团董事长屠红燕在开幕致辞中所言：“今天的中国，正处在一个由速度走向深度、由规模走向品质的重要阶段。”在此时代转合之际，万事利用一场艺术雅集作为岁首之礼，本身就是一种态度，一种尊重时间、尊重创造、尊重精神价值的态度。

作为一家长期深耕中国丝绸与东方美学的企业，万事利始终将发展“丝绸+艺术”作为企业长期主义的一部分，无论是丝绸、设计，还是当代艺术，我们所做的，都是在时间中打磨价值，在文化中寻找共鸣。

自2025年1月，万事利当代今典艺术馆开幕以来，已经策划举办了《应物斯感》、《超越与内生》、《丝路繁花》、《织山造水》、《今象共生》五大主题展览，并免费对外开放。这是万事利用艺术赋能生活美学，重构丝绸商业价值链的全新尝试，也是对丝绸非遗技艺与当代艺术语言的创新融合，更是面对广大公众的一次次美学传递。



一场围绕「马」的当代艺术叙事

主题讲座 | 当代艺术的收藏与投资 THEMATIC LECTURE

探讨如何以理性判断与热忱，超越市场短期波动，回归艺术本体价值，共同构筑可持续的艺术生态。



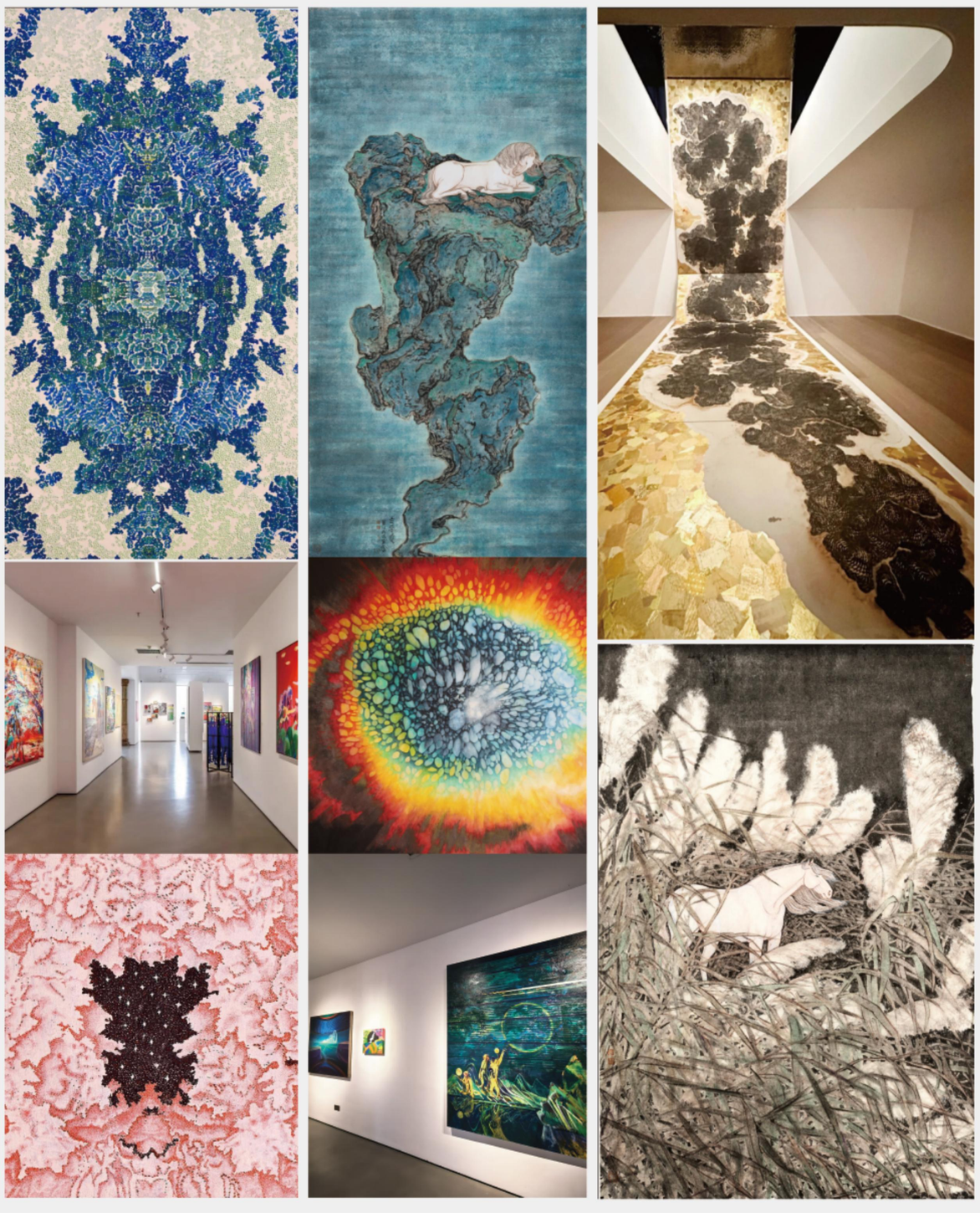
艺术家论坛 | 创作，是与自我的长期对抗 THE ARTIST FORUM

9位创作艺术家分享作品的创作历程，以及其中所蕴藏的深层次思考。



THEMED ART EXHIBITION

主题艺术展 | 9位来自全国各地的知名画家与新锐艺术家呈现50余幅马主题作品，用水墨、油画、工笔、综合材料等多元媒介和技法，将对星辰、生命与骏马精神的思考凝于笔端。



地址：杭州市新塘路1233号万事利科创中心 邮编：310017 电话：0571-86883506 传真：0571-85140886 主编：程 翀 编辑：莫昳丽 楼玉峰 王 通 王冰岩 设计：骆欣怡 承印单位：浙江方正印务有限公司 印刷：2000份 发送对象：内部员工