WENSLI

万事利

WENSLI GROUP

万事利集团公众号
内部资料 免费交流

印刷日期：7月31日 2025年 第4期 总第280期
浙企准字第A161号 编印单位：万事利集团有限公司

让世界爱上中国丝绸
https://www.wensli.com

电话：0571-86883506
地址：杭州市新塘路1233号万事利科创中心1号楼10楼

全国优秀中国特色社会主义事业建设者表彰大会在京召开 省人大副主任吴晶调研

中共中央政治局常委、全国政协主席王沪宁出席并讲话
屠红燕、王兴兴等全国100位非公经济人士受表彰



民营经济是国家发展的重要力量，亮眼成绩的背后，是无数优秀的民营企业家。

7月29日，第六届全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者表彰大会在京隆重召开，中共中央政治局常委、全国政协主席王沪宁出席并讲话。

作为浙江民营经济的优秀代表，万事利集团董事长屠红燕与之江实验室主任、阿里云创始人王坚，杭州宇树科技总经理兼首席执行官王兴兴、卧龙控股集团董事局主席陈建成等共7人荣获“优秀中国特色社会主义事业建设者”称号。

坚守初心使命
以丝绸文化服务国家战略

从一根丝到一片绸，从传统织造到数字赋能，创新创业50年，万事利始终扎根丝绸实体产业，将企业发展与国家战略紧密相连，已连续18年蝉联中国民营企业500强。

作为中国丝绸产业创新发展的领军人物，屠红燕带领万事利从传统制造向“科技+文化+时尚+艺术”的现代化产业集团转型，成功推动万事利丝绸（股票代码：301066）登陆深圳创业板，成为“中国丝绸文创第一股”，引领中国丝绸走向国际化品牌塑造。

作为国家级盛会礼宾服务重要保障单位之一，万事利丝绸先后服务北京奥运会、G20杭州峰会、北京冬奥会、杭州亚运会等国际盛会，向世界展现中华丝绸的文化魅力。屠红燕表示：“这份荣誉不仅是对万事利50年坚守主业、守正创新的最大鼓励，更是国家对历史经典产业在新时代焕发新活力的肯定，万事利将努力让中国丝绸成为展示文化自信的国家名片。”

弘扬"四千精神"
以创新魄力引领行业变革

作为新时代企业家代表，屠红燕引领万事利丝绸人践行“走遍千山万水、想尽千方百计、说尽千言万语、吃尽千辛万苦”的浙商精神，以科技创新推动丝绸产业高质量发展。

近年来，万事利聚焦数字创新，着力构建国家企业技术中心、国家级博士后科研工作站、国家文化和科技融合示范基地等多个高能级科创平台，积极探索AI科技在设计、生产中的应用，自主研发的色彩管理系统、AI花型设计大模型、活性免水洗印染一体机等领先科技，不仅大幅度提升行业整体的生产效能，为纺织行业绿色低碳转型树立标杆。

“传统产业要焕发新生，必须依靠科技突破。”近年来，万事利与浙江大学、中国科学院杭州医学所等高水平科研院所加强产学研合作，持续加大自主创新投入，率先在蚕种基因研究、蚕蛹生命科技等前沿领域取得科研突破，为传统丝绸产业打开了更加宽阔的发展空间。

传承文化根脉
让丝绸绽放时代华彩

在推动产业高质量发展的同时，屠红燕始终以企业家高度的社会责任感和历史使命感，积极探索民营企业参与社会建设的新路径。她创新探索“丝绸共富”模式，在浙江、广西等区域建立集约化规模化桑蚕原料基地，直接带动当地农民实现家门口就业增收，让“栽桑养蚕就是绿水青山；黄茧白茧就是金山银山”成为新时代的共富新图景。

与此同时，屠红燕引领万事利不断在丝绸文化传播、丝绸非遗丝织技艺传承保护等社会公益领域发挥企业力量。位于杭州新塘路1233号的万事利丝绸艺术中心，年接待访客量超50000人次，现已成为杭州丝绸文化艺术展示的重要窗口。

“这份荣誉既是莫大的鼓励，更是一份沉甸甸的时代责任。”作为行业领军企业，万事利将坚定地把企业自身的发展自觉融入到国家的发展战略中。咬定青山不放松，以“做强实体经济、坚守丝绸主业，打造百年品牌”作为企业的确定发展目标，为经济高质量发展贡献更多万事利智慧和力量！



省政协副主席成岳冲调研



7月21日，民革中央副主席、浙江省人大常委会副主任、民革省委会主委吴晶率调研组赴万事利科创中心，就“推动历史经典产业发展”开展专题调研。省政协常委、副秘书长（兼），民革省委会专职副主委、一级巡视员刘净非，民革省委会副主委、杭州市政协副主席、民革杭州市委会主委林革等陪同调研。

在万事利科创中心，一台占地不足50平方米的活性免水洗印染一体机正高效运转。“这是我们自主研发的AI智能印染设备，可实现单件定制、2小时交付，全程绿色环保。”李建华介绍，这项技术不仅破解了纺织业库存积压难题，更开创了“先销后产”的全新商业模式。

从传统印染到智能生产，从黄金蚕规模化养殖到桑蚕生命科技研发，吴晶对万事利以科技创新驱动产业转型升级的实践给予高度评价。她特别赞赏万事利复原《红楼梦》雀金裘、促成敦煌丝绢文物回归等一系列丝绸文化传承举措，认为这些探索为历史经典产业注入了新的时代内涵。



6月19日，浙江省政协副主席成岳冲一行调研万事利历史经典产业发展情况。

在万事利科创中心，成岳冲副主席一行深度体验了万事利自主研发、驱动传统丝绸产业焕新发展的“科技+文化”消费新场景。

成岳冲副主席高度肯定了万事利以文化赋能、科技创新不断拓展丝绸产业边界，将丝绸从穿做到吃再做到生命大健康的创新发展，称赞道“这很了不起，是一个跨越！万事利的丝绸，不仅是历史经典，也是现代时尚，是一直与时代相融合、不断创新发展的”。他鼓励万事利要深刻把握习近平总书记关于“创造性转化”和“创新性发展”理论的内涵，将历史经典丝绸产业做成为老百姓真正消费得起的好产品！

万事利集团召开庆祝建党104周年纪念大会

选举产生新一届集团党委班子 锚定战略再启航

党建强，发展强！这是万事利集团50年发展实践铸就的成功密码。

7月1日，万事利集团庆祝中国共产党成立104周年纪念大会在万事利科创中心盛大举行，通过举行党员代表大会、优秀党员表彰等丰富活动，共同庆祝党的生日，同时，站在集团成立50周年的新起点，全体万事利人以昂扬的姿态，铭记荣光、致敬初心，共同擘画以党建引领企业高质量发展的崭新蓝图。

上城区委常委、宣传部部长范卫东，览桥街道党工委副书记、办事处主任莫骏出席大会。

新班子 新气象

在中共万事利集团有限公司第十八次党员代表大会上，全面回顾总结了五年来集团党委带领全体万事利党员、干部职工，坚守初心使命，积极践行高质量发展所取得的喜人成就。大会严格履行程序，选举产生了新一届万事利集团党委、纪委领导班子。屠红燕、余志伟、程翀、沈小华、屠榕皓五位同志当选新一届万事利集团党委委员，屠红燕同志连任集团党委书记，余志伟、程翀两位同志当选集团党委副书记。大会同时选举产生程翀、滕俊楷、陈荣飞三位同志为新一届集团纪委委员，程翀同志当选万事利集团纪委书记，滕俊楷同志当选万事利集团纪委副书记。

新一届党委班子也呈现出了一系列鲜明的变化：年龄结构更优化，80后90后占主体；专业背景更复合，基本拥有硕士以上学历，专业领域突出；发展理念更前瞻，兼具国际视野与本土智慧，充分体现了万事利集团党委在人才队伍建设上的与时俱进，为集团实现“百年品牌”奋斗目标，持续注入强劲动能。



青春力量 迸发活力

在第十七届万事利集团党委班子的引领下，万事利集团青年党员培养工程取得突破性进展：党员本科及以上学历占比提升11%，90后党员比例增长12%，党员队伍结构实现质的飞跃，展现了“三化”党建人才体系建设成效——年龄结构年轻化、知识层次高端化、专业能力复合化。

大会现场，新一届万事利集团党委、纪委班子与青年党员代表庄严宣誓。铿锵有力的誓言响彻会场，彰显着红色基因的代代相传。

大会隆重表彰了2024年度优秀共产党员。这些来自市场营销、科研创新、经营管理等关键岗位的青年先锋，在过去一年中用实际行动诠释“党建就是生产力”的深刻内涵。他们以青春热血为党旗添彩，以实干担当为企业发展注入澎湃动能。

锚定战略 筑梦启航

“万事利50年的传承创新发展，靠的是两代万事利人在党的政策引领下‘勇于变革、追求卓越’的信念力量，这是万事利最鲜明的精神底色，也是推动企业行稳致远的强大动力。”万事利集团党委书记屠红燕立足集团50周年新起点，从“传承红色基因”“深耕产业赛道”“推动创新变革”“强化人才支撑”四个方面出发，为全体党员干部、中高层管理人员锚定了新方向、提出了新要求。

屠红燕表示要传承弘扬万事利50年奋斗精神，立足半个世纪积淀的产业优势，瞄准大消费与大健康两大万亿级赛道，深化“丝绸+”战略。面对新形势、新挑战，万事利集团要聚焦三大战略方向：一要聚焦品牌先行，坚定走高端化、差异化、创新化的品牌之路；二要聚焦组织焕新，让组织更精简、更年轻、更敏捷；三要持续学习，主动拥抱AI，提升效率。

人才，是企业发展最核心的战略资源！屠红燕强调要不断完善万事利“三培养三优先”的人才工作机制，锻造具备“迎难而上”的担当力、“战略落地”的转化力和“快速突破”的执行力的人才队伍。她鼓励全体万事利人以归零的心态再出发，与企业共同成长、实现自我价值。

会上，上城区委常委、宣传部部长范卫东向万事利集团党委顺利换届表示祝贺。他回顾讲述了党在三个重要历史阶段取得的重要成就和标志成果，并高度肯定万事利创企50年所展现出的“敢为人先”的首创精神、“百折不挠”的奋斗精神和面向未来的“开拓创新”精神。他夸赞万事利是科技企业、生态企业，更是文化企业，鼓励万事利要牢牢抓住丝绸文化的根，在推动历史经典产业守正创新发展的征途上做出更多的贡献！

站在新起点，奋进新征程。在党的旗帜指引下，一支朝气蓬勃、锐意进取的先锋队伍正以昂扬姿态整装待发，必将为推动中国丝绸走向世界、让世界爱上中国丝绸谱写新的时代华章！

国家茧丝办主任李刚调研



7月29日，商务部市场运行和消费促进司司长、国家茧丝办主任李刚率团调研万事利，深入了解丝绸产业在科技创新、文化传承与绿色发展等领域的发展成果。中国丝绸协会会长唐琳，浙江省商务厅党组成员、副厅长吾布力喀斯木·买吐送等相关领导陪同调研。

李司长高度肯定万事利在丝绸产业传承创新发展方面做出的重要贡献，他表示：“万事利以‘科技+文化+绿色’重构了传统产业价值链，为丝绸行业高质量发展提供了鲜活样本！”

万事利丝绸开启“万事有LI”商业新模式
▶ 综合 2 版

强化党风建设 传承创业精神
集团行政党支部开展“以学促改”主题党日活动
▶ 综合 3 版

千年回响 璀璨再现
▶ 专版 4 版

万事利丝绸开启“万事有LI”商业新模式



6月3日，激昂战鼓响彻杭州会场，万事利丝绸“万事有LI”营销启动大会在《鼓舞》表演中震撼开场。鼓点不仅点燃舞台，更昭示着万事利人主动求变、迎战未来的坚定雄心。万事利丝绸营销体系员工高举手机签署的电子军令状如星河点亮会场。在“万事有LI，使命必达”的呐喊声中，万事利丝绸董事长李建华掷地有声的动员将现场推向高潮——“机会从不等候，要靠自己抢夺！”这位深耕丝绸技术、文化四十余年的学者企业家，以四十年的创业历程剖解机遇本质：真正的转折点往往披着“麻烦”外衣降临，而人生关键窗口仅在三十与四十岁两次。当台下营销铁军齐声呼应，丝绸产业变革的冲锋号已然吹响。

活动现场，发布“万事有LI”创新商业模式。万事利丝绸总经理余志伟发布出征集结令；“万事有LI”项目负责人赵靖现场演示创新模式下的智能礼柜营销政策和核心逻辑。来自公司财务中心、创新中心、南京文创事业部的负责人代表以及外部特聘营销顾问、《浙商会客厅》创始人等外部合作商，纷纷以实践案例分享“万事有LI”新营销模式带来的广阔市场机遇。“万事有LI”创新商业模式是万事利丝绸董事长李建华首创，他将其定义为“三位一体”战略机遇：通过AI营销打通“人脉、资金、社会关系”生态链，将传统信息差转化为认知差红利。随着八位业务负责人掌印启动“首战10000终端”的目标，万事利全员创富的数字化营销模式正开启全新的征程。

“站在集团五十年发展的全新征程上，丝绸的传承创新更需要新的答案。”万事利丝绸董事长李建华全面梳理了万事利丝绸的创新转型历程，以2005年企业从面料转向礼品的生死转型类比当下，强调“万事有LI”是关乎未来二十年的商业重构。李建华在战略部署中强调，“万事有LI”不仅开辟商业蓝海，更是企业转型关键支点。全体万事利丝绸人要以“乐观、坚持、不抱怨”的美好品质，通过智能终端与数字化运营，重构丝绸产品的流通与消费场景，将传统礼品经济升级为可持续平台生态，让千年丝绸文明在现代商业土壤上开启新的创新星火！

万事利荣膺全国丝绸销量第一

近日，权威市场研究机构尚普咨询发布的最新数据显示，中国丝绸行业领军企业——万事利丝绸凭借卓越的市场表现，成功登上全国丝绸销量第一的宝座，并获得官方权威认证。这不仅确立了万事利在行业内的标杆地位，彰显了中国丝绸企业的品牌影响力与引领作用，也充分印证传统丝绸产业在创新驱动下焕发出的蓬勃生机。

“跳出丝绸做丝绸”，万事利创意开发了上千款丝绸文创礼品，全年打造25款百万级以上爆款产品，不乏多款销售额突破千万元的现象级单品。2023年，万事利就在天猫平台以爆款丝巾单品销售额突破1300万元，霸榜类目第一位。

在全渠道营销战略的推动下，万事利表现出强劲的市场竞争力：在线下，万事利已在全国开设近百家门店，重点覆盖北京、上海、南京、杭州等一线城市的高端商圈；积极拥抱新零售模式，创新推出“城市会客厅”“文旅文创”“万事有LI”等项目，重塑高端礼赠场景体验；在线上，全面布局各大电商平台，借助直播带货、社交媒体营销等新兴手段，实现高效转化。

万事利丝绸的发展之路，是中国传统产业拥抱变革、向“新”而行的生动实践。“与时俱进的创新，永远是万事利的核心竞争力。”万事利丝绸董事长李建华表示。此次荣登丝绸全国销量第一，是对万事利坚持创新发展战略的阶段性成果体现。未来，万事利将持续以时尚文化创意与数智科技创新为双轮驱动，为推动经济高质量发展贡献独具特色的“万事利方案”。

定增落地！募集资金ALL IN人工智能工厂

万事利打造数字转型标杆

连日来，“中国丝绸文创第一股”万事利（301066.SZ）连发多个定增事宜的相关公告。公告称，目前，公司向特定对象非公开发行股票总数量为4608万股的定增计划已实施完毕，实际募集资金净额为5.855亿元。

扣除发行费用后，万事利此次募集资金将全部用于建设“万事利人工智能工厂项目”，本次募投项目投产后，公司将新增约500万米产能。

该项目以数码印花技术为核心，除了产能扩张，更是万事利向“智能化、高端化”转型的关键落子，巩固其在高端丝绸市场地位的同时，更将推动中国丝绸产业向绿色、柔性、高效方向升级。

需求增长下再迎技术改革

万事利将募资全部用在扩产项目当中，是其通过对各类产品对应所需的数码印花产量、丝绸文化创意品及丝绸纺织制品未来增长趋势所测算出的产能需求。

《2024—2029年中国丝绸行业发展趋势及竞争策略研究报告》指出，2023年全球丝绸纺织品市场规模为1242亿美元，并预计将以8.0%的复合年增长率在2024年至2030年间增长，到2029年将达到3805亿美元。

需求增长直接倒逼企业加速设备更新与产能优化。一方面，企业需要通过扩产来提升市场份额，降低单位成本，布局长期战略与构建竞争壁垒；另一方面，国家推出税收优惠、设备换新等多条利好政策，大力支持企业降本增效。

市场规模与需求增长的同时，数码印花技术的诞生再度为丝织品行业赋能。商务部在《关于茧丝绸行业“十四五”发展的指导意见》明确提出“推进产业绿色低碳转型”；浙江省政府在《全面改造提升传统制造业行动计划》中亦强调“加强无水少水印染、高速低成本数码印花技术的研发与应用”。

在行业趋势与政策引导下，2025年全球数码印花产量预计达150亿米。其中，中国占比31%，市场规模突破46.5亿元。

这一增长背后，是数码印花技术对传统印花工艺的颠覆性替代，数码印花技术凭借“个性化、小批量、交货快、花型多、高品质”的优势，成为高端丝绸、服装品牌的首选工艺。

AI工厂为行业“打样”

作为少数掌握双面数码印花产业化技术的企业，万事利自2010年起投入AI技术研发，人工智能工厂项目建设在2022年就已开启，建设内容包括人工智能设计中心、智能化生产标准车间、应用与研发中心及其他非生产性配套用房等场所。



目前，依托人工智能工厂的柔性生产能力，万事利已实现全品类个性化定制，包括丝巾、床品、服饰等。

以人工智能工厂项目为基础和支撑，万事利推出了“超级工厂”模式，向中小丝绸企业开放AI设计平台和GB-ART设备租赁服务。截至2025年6月，已有37家企业接入该平台，带动行业整体设计效率提升40%，被中国丝绸协会列为“产业协同创新典型案例”。

从行业需求到自身发展需求，到国家支持，万事利人工智能工厂项目的成功建设，将为丝绸行业的智能化发展提供宝贵的经验和示范。通过技术输出、合作交流等方式，带动整个行业的智能化升级，推动丝绸行业向更高质量、更可持续的方向发展。

万事利离境退税门店增至6家



为积极响应扩大高水平对外开放战略部署，为全球游客打造“友好、高效、便捷”的消费环境，浙江依托区位优势、产业基础和数字技术，正在通过升级离境退税等各项服务、推出即买即退等新举措不断推动入境消费服务升级。

作为浙江离境退税“即买即退”政策首批试点企业，万事利丝绸也在不断优化全域智慧退税体系的服务升级。继2023年离境退税政策落地至今，万事利直营门店已经从万事利丝绸汇的单店试点拓展至湖滨步行街店、科创中心旗舰店、下沙幸福店、南宋御街店和萧山机场T4店，其中五家支持“即买即退”服务，形成覆盖城市门户、文化地标、交通枢纽的便利化门店服务网络。

海外游客护照姓名识别曾是最大服务瓶颈，万事利相关门店负责人表示。在相关税务部门的支持和服务下，万事利在各大门店都率先投入护照识别仪与税务数据直连技术，大幅提升海外游客信息录入效率、缩短了退税时间。

从“单店试点”到“全面铺开”，万事利丝绸将持续以科技赋能服务、以文化激活消费，让丝绸这张“金名片”在全球消费舞台上绽放新光彩，为杭州建设世界级文旅消费目的地添砖加瓦。

让品牌与消费者走得更近

万事利丝绸在杭州萧山国际机场再开双店



近日，万事利丝绸高端品牌“凤凰之家”精品店（万事利丝绸萧山机场T3店）、杭州萧山国际机场国际名品区（万事利丝绸萧山机场T4店）双店齐开！自此，万事利以4家门店的规模成为萧山机场唯一实现“全场景覆盖”的品牌，续写丝绸与旅程的浪漫篇章。

这是全国首家万事利丝绸高端品牌“凤凰之家”精品店。店铺设计以中国传统宋代建筑美学中斗拱、飞檐为设计灵感将东方榫卯工艺转化为现代设计语言，汲取宋代皇家专用红色搭配现代简约金色，形成跨越千年的中西色彩对话。万事利用充满时尚创意与文化传承的艺术语言构建出全新的丝绸艺术体验空间。步入VIP休息区便被丝绸壁纸的肌理温柔包裹。目光所及处，皆暗藏品牌半个世纪的美学理念。当光影漫过蚕丝，浮现的天然光泽指尖触碰即是千年丝路的回响。

作为浙江首批离境退税“即买即退”试点单位，万事利“凤凰之家”精品店还为喜爱中国丝绸的境外游客提供离境退税的优惠和便利，以“政策红利 + 文化赋能，万事利丝绸成为展示中国品牌形象、诠释中国丝绸品质的生动窗口。









国际访问团调研万事利丝绸



“丝绸是中国的宝贝，你们一定要传承好，弘扬好，发展好。”这是2006年4月习近平同志在浙江工作期间考察万事利集团时的殷殷嘱托。在创新发展路上，万事利集团始终不忘初心，牢记使命，两代人坚定围绕丝绸一件事，做精做专、做大做强，让传统丝绸产业焕变为融合文化、时尚、艺术与科技的新兴产业。

6月18日，习近平经济思想研究中心带队毛里塔尼亚学习中国市场化经济发展经验研修班走进万事利科创中心，深度考察调研传统丝绸产业在习近平经济思想引领下取得的一系列科技创新成果和高质量发展实践。此次参访是习近平经济思想国际传播的重要实践，万事利集团也将继续以丝绸文化为纽带，为生动讲好中国经济发展故事贡献力量。

习近平经济思想研究中心是经党中央批准，在国家发展改革委成立的实体机构。中心紧紧围绕“国家级、权威性、开放型、有影响”的目标，努力建设成为深入学习习近平经济思想的重要载体、系统研究习近平经济思想的重要智库、宣传贯彻习近平经济思想的重要平台、阐释传播习近平经济思想的重要阵地。

七一党建活动

强化党风建设 传承创业精神

集团行政党支部开展“以学促改”主题党日活动



7月，万事利集团行政党支部组织开展以学促改主题党日活动。以“党员作风建设”为主线，结合《习近平总书记关于加强党的作风建设论述摘编》学习内容和工作实际，进行了思想、文化、党员身份意识的新老党员交流，深化了党员的党性教育，增强了年轻党员在万事利新征程上的纪律观念和责任担当，为万事利集团创立50周年献礼。

学思践悟：
强化党风建设，筑牢责任根基

活动开始，集团行政党支部副书记程翀，给年轻党员和入党积极分子代表开展了生动的党课宣讲，带领党员们学习习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述。他以自身工作经历、成长发展，讲述一名党员，对初心的认识，呼吁每个党员在发展奋斗的征途中，要做信念坚定的党员。

党的十八大前，党内存在形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风等顽瘴，严重损害党群关系和党的形象。习近平总书记指出，这些作风问题“像一座无形的墙把党和人民群众隔开”，必须下大气力解决。

“万事利的第一个50年我们正以时不我待的精神状态积极迎接，我们党员干部的行为准则，则是推动企业廉洁自律、高效运转的重要保障。”程翀表示，要以“学查改促”为抓手，以工作“小切口”破题，通过改进工作作风，查摆自身不足，将党的纪律要求转化为行动自觉，全力以赴地去做好身边的每一件事，重塑党的先进性和纯洁性。

精神传承：
以文化润党心 激发创新实干

年轻党员在创始人沈爱琴纪念馆深刻感悟“人生六不忘”的精神寄语，感受了集团创始人爱党敬党的拳拳之心、带领农民脱贫致富的初心和创新创业的“四千精神”。并在馆内会议室，体验了古法琉璃灯、多肉绿植等丰富的手工活动。学习之余、繁忙的工作中，党员们通过专心专注的手工创作，还深刻体会了工匠精神的传承。

“沈总用一生诠释浙商精神的精髓，她的故事激励我们以实干担当传承红色基因。”党员们纷纷表示此次活动内容丰富，在集团成立50周年之际，再次回溯创始人的奋斗历程，有着特别的意义。未来，也将把创始人的爱党初心、“四千精神”转化为破解发展难题的动能，站在50周年的新起点，为万事利集团高质量发展贡献力量。





铭记初心 共赴未来

万事利丝绸文化股份党支部开展建党104周年主题活动

6月25日，杭州万事利丝绸文化股份有限公司党支部以“铭记初心，共赴未来”为主题，组织开展庆祝建党104周年主题活动。万事利丝绸副总经理、支部书记滕俊楷，副总经理沈华、赵靖等高管与40余名党员代表，通过廉政教育、誓词重温、党课学习、红色实践等丰富活动，为万事利集团50周年华诞凝聚奋进力量。

活动首站抵达万事利丝绸校企合作的重要合作伙伴——浙江财经大学东方学院院史馆。党员们体悟学院深厚育人底蕴与丝绸文化创新成果的交融。随后参观许槤纪念馆，了解清代学者、清官许槤“居官清慎”的事迹，汲取廉洁奉公的精神养分，筑牢思想防线。

在长安镇党群服务中心，党员们学习镇党委建设历程、区域发展成就及党建荣誉，聚焦“红色引擎驱动乡村振兴”案例，感受基层党组织在乡村振兴中的战斗堡垒作用，为企业党建与业务融合拓展新思路。“我志愿加入中国共产党……”在滕俊楷书记带领下，全体党员面向鲜红党旗，举起右拳庄严宣誓。字字千钧的承诺让党员们重温入党时的热血与赤诚。

活动尾声，红色主题团建以“军体拳训练+战时情景模拟”展开。党员们在整齐口号与刚劲招式中学会纪律意识，通过情景模拟，身临其境感受革命年代团结拼搏的精神，实现红色教育从理论到实践的转化。

此次沉浸式活动让党员们在历史与现实的对话中，深刻领悟“初心”与“使命”的时代内涵。未来，万事利丝绸将以党建为引领，在丝绸文化传承与产业升级中践行责任担当，以实干姿态迈向新征程。



市总工会党组书记郑荣新调研



6月19日，杭州市深化产业工人队伍建设改革暨厂务公开民主管理工作推进会在万事利科创中心举行，杭州市总工会党组书记、常务副主席郑荣新，各区、县（市）总工会相关负责人，市总工会相关部门、市各产业工会负责人走进万事利，感受产改工作下企业取得的创新成果。

郑荣新对万事利在产改工作中所取得的成果给予充分肯定，并鼓励企业继续探索创新，为全市产业工人队伍建设改革提供更多可借鉴的经验。会上，万事利集团代表向全市广大民营企业发出倡议，号召大家以弄潮儿的姿态，全力拥护、投身并推动产改，在深化改革的浪潮中实现职工成长、履行社会责任、驱动企业高质量发展，为杭州打造创新活力之城注入澎湃动力。

欧洲皇室参访万事利丝绸



7月17日，欧洲现代皇室成员、B é atrice de Bourbon des Deux-Siciles（贝阿特丽丝·德·波旁·德·两西西里）公主到访万事利科创中心实地参访。

参观过程中，B é atrice公主仔细聆听讲解，并不时询问有关中国丝绸文化传承创新和设计美学的各种问题，从丝绸的原料选取到精湛的织造技艺，再到高端丝绸家居的艺术化展现，她都表现出浓厚的兴趣，不断夸赞万事利的丝绸家居非常漂亮！

作为融合传统与现代的文化使者，B é atrice公主活跃于国际舞台，在女性领导力、艺术教育、文化可持续发展与人道公益等领域发挥重要影响。曾多次出席联合国教科文组织、联合国文明联盟、Better World Fund等主办的国际高级别论坛与峰会，担任演讲嘉宾与文化导师。

此次到访参观，也充分体现了欧洲皇室对中国丝绸文化的高度喜爱，进一步促进了中西方文化的交流与融合。丝绸，这一古老而璀璨的中国文化瑰宝，正以其独特的魅力吸引着世界的目光，在新时代继续绽放光彩。

当丝绸遇见童心！万事利“小候鸟”夏令营温暖启航



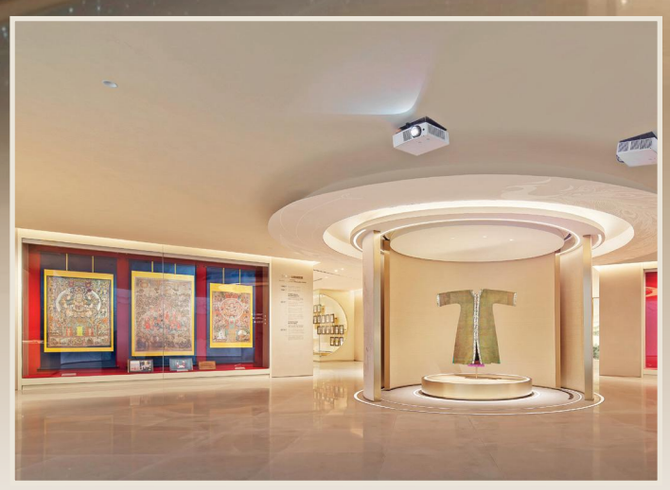
7月19日，万事利集团2025年“小候鸟”夏令营在杭州温情开营。首期15名员工子女走进万事利科创中心，通过参观丝绸文化艺术馆、沈爱琴纪念馆、企业文化发展馆，鉴赏丝路繁花主题展，体验非遗手工课等方式，开启沉浸式的夏日丝绸文化体验之旅。

此次夏令营从7月19日启幕，总共三期，后两期活动将于8月2日、16日每周的周六分别开展。在实地参观体验丝绸文化、丝绸艺术的基础上，每期活动还设置不同的非遗手工活动。“小候鸟”将深入体验非遗水拓丝巾、扎染方巾的古法技艺，创作永生花幸福树，在触摸丝绸细腻纹理、学习传统技艺中感悟传统文化的美和乐趣。

作为企业文化建设的深度实践，万事利集团已经连续11年举办“小候鸟”夏令营，精准化解员工子女暑期看护难题，累计惠及数百员工家庭。同时，免费开放丝绸文化博物馆、艺术中心等作为科普地，近年来共接待超2000名中小学生，升级研学服务打造“行走的丝绸课堂”，持续以公益之力在青少年心田播撒丝绸文化种子。







金丝织梦丨《红楼梦》里的金丝雀金裘

晴雯补裘的故事家喻户晓，这件《红楼梦》里“金翠辉煌，碧彩闪灼”的雀金裘，以100%的孔雀金丝线织就，光彩流动、华贵卓绝，是财富与地位的象征。而今，这件名著中的经典织物，也被万事利复刻于世。



锦鲤跃然丨数字技术重现西湖绝景

馆藏的《花港观鱼》苏绣屏风，选题自“海派画家”代表陈家泠老师创作的“西湖十景”之《花港观鱼》，采用平细双面绣技艺，由任嘈閒刺绣艺术工作室十多名三十年以上绣龄的刺绣大师，历时半年匠心绣制而成



薄如蝉翼丨火柴盒里的素纱禅衣

长沙马王堆出土的素纱禅衣以其薄如蝉翼、轻若烟雾的轻盈质感令人惊叹，也彰显了古人登峰造极的丝绸工艺。为了溯源丝绸技艺的巅峰，万事利耗时3年，于2018年成功研发出“超薄丝织面料”，仿制出这件西汉辛追夫人的“直裾素纱禅衣”，测重仅为45.5克，比马王堆出土原件的49克还轻了约3.5克。











经典新生丨丝绸是融入生活的艺术

从G20杭州峰会、杭州亚运会、巴黎奥运会的主题定制丝巾，到为全球消费者打造丝绸时尚单品，万事利以艺术、文化、科技赋能现代丝绸，让它不止于博物馆藏的文物、文学中的不可触碰，而是走进现代人的生活，成为一种追求品质与内涵的生活哲学。

丝绸不是古老的传承，而是融入生活的艺术，是与时俱进的生活方式。

馆藏的法式宫廷家居系列与现代典雅家居系列将古典匠心与高端美学深度融合，打造兼具历史底蕴与现代审美情趣的丝绸生活艺术空间。

以法国路易十四至路易十六时期不同美学风格特点的宫廷家具为灵感，通过高端丝绸材质与雕花木、天鹅绒等元素融合碰撞，重现古典奢华气韵的同时，更赋予当代生活场景的实用性。

【来访指南】

地址：杭州市上城区新塘路1233号万事利科创中心

预约电话：0571-86883166

开放时间：9:00-17:00（需提前预约团体讲解）

地址：杭州市新塘路1233号万事利科创中心 邮编：310017 电话：0571-86883506 传真：0571-85140886 主编：程 翀 编辑：莫昳丽 楼玉峰 王 通 王冰岩 设计：孙菁蕾 承印单位：浙江方正印务有限公司 印刷：2000份 发送对象：内部员工