WENSLI

万事利

WENSLI GROUP

万事利集团公众号
内部资料 免费交流

2026年 第 3 期 总第285期
浙企准字第A161号 出版日期：5月31日 月刊

让世界爱上中国丝绸
http://www.wensli.com

热线：0571-86883506
地址：杭州市新塘路1233号万事利科创中心1号楼10楼

为全球纺织绿色转型提供“中国方案”

巴基斯坦商务部长卡马尔高度肯定万事利无水印染解决方案

5月23日，巴基斯坦总理夏巴兹抵达杭州，开启对中国为期四天的正式访问。当天下午，随行访华的巴基斯坦商务部长卡马尔到访万事利科创中心，实地考察万事利“数字丝绸”产业实践，深入了解企业在AI设计、绿色印染等领域的最新成果。

卡马尔部长重点调研了万事利活性免水洗印染一体机，详细听取设备的技术原理、工艺流程及商业化应用情况。

万事利自主研发的活性免水洗印染技术将染料附着率从行业平均60%提升至近100%，实现污水99%减排，并已获欧盟生态认证。该项技术历经10年攻关，将传统印染需占地5000平方米的工厂规模压缩至一台占地约50平方米的设备，最快2小时即可完成成品交付。目前，该设备已成功出口至意大利及东南亚市场。卡马尔部长如此关注万事利数字化免水洗印染技术，与巴基斯坦纺织产业升级的现实需求密切相关。



巴基斯坦是世界第四大产棉国，纺织业贡献了近60%的出口额，吸纳1500万的就业人口，是国民经济的重要支柱。同时，巴基斯坦享有欧盟免关税待遇，中巴自贸协定为纺织品出口提供了贸易便利。

然而，传统纺织印染工业高耗水、高污染的弊端长期制约巴基斯坦纺织业向产业链高端攀升。当前，中巴经济走廊建设已进入2.0阶段，数字经济和产业协同被列为重点发展方向，农业、纺织服装产业链合作被列入重点推进领域。万事利活性免水洗印染一体机在技术路线上与巴基斯坦纺织产业绿色转型需求高度契合。如能实现合作落地，该设备可帮助巴基斯坦纺织企业从源头解决印染污染问题，降低生产成本，提升产品附加值，增强巴基斯坦纺织品的国际竞争力。

万事利丝绸董事长李建华表示：“万事利自主研发的活性免水洗印染一体机，不仅在国内实现产业化落地，也正在走向国际市场，为全球纺织行业绿色转型提供了‘中国方案’”。

此次巴基斯坦商务部长卡马尔专程考察万事利，释放出中巴纺织产业合作有望在绿色智造、数字技术等新兴领域进一步延伸的积极信号。万事利也将继续以科技创新为驱动，推动中国丝绸文化和绿色智造技术走向世界。

“坚持传承好、弘扬好、发展好丝绸这一中国的文化”

浙江省委常委、杭州市委书记刘非调研万事利丝绸

5月8日上午，省委常委、市委书记刘非专题调研消费转型升级推进情况。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于扩大内需、提振消费的重要论述，认真落实省委、省政府大力推进消费转型升级的政策举措，创新消费新供给、新赛道、新模式、新场景，多措并举培育消费新增长点，不断增强消费对经济发展的拉动作用，打造引领全国的消费转型升级高地。

市领导朱华、章登峰参加万事利丝绸调研。

万事利集团是以丝绸文化创意为主导产业的现代时尚产业集团。在万事利科创中心，刘非走进丝绸艺术馆、企业产品展厅等，察看企业产品展示，了解企业技术创新、国潮国货消费等情况。

他说，要认真贯彻落实习近平总书记对企业的重要指示精神，坚持守正创新，传承好、弘扬好、发展好丝绸这一中国的文化，强化人工智能、绿色低碳等新技术运用，持续推进“AI+工业设计”“AI+柔性制造”“AI+个性化定制”，打造更多具有中国特色、杭州记忆的国风潮品，创新国潮国货消费。要发挥好龙头企业引领带动作用，推动历史经典产业焕发新风采，为促进共同富裕作出新贡献。

调研期间，刘非书记高度肯定万事利的创新发展。他指出，丝绸是杭州最具消费力的产品，要加大对丝绸历史经典产业的政策引导带动，希望万事利积极拓展蚕蛹生命健康等新赛道，打造以丝绸为核心的悦己消费、时尚消费、国潮消费、数智消费等，增强经济发展动能。他还特别鼓励万事利将活性免水洗印染一体机等前沿科创成果，加快向纺织全行业推广应用。

未来，万事利仍将以长期主义战略，专注把“一根丝、一颗茧、一片绸”做深做透。万事利将坚定投入人工智能创新研发与国潮创意产品开发，加速推动“传统丝绸”向“数字丝绸”焕新升级，全面布局“数字丝绸、绿色印染、生命健康、AI智能体”四大千亿产业，为推动经济高质量发展贡献力量。



浙江省委常委、统战部部长冯怡点赞万事利传承创新



4月29日，浙江省委常委、统战部部长冯怡到访万事利集团，围绕民营经济健康成长开展专题调研。省委统战部副部长、省工商联党组书记郑敏强陪同调研。

冯怡部长一行实地感受了企业发展成果。从AI设计平台、无水印染等核心技术突破，到丝绸美妆、生物科技等新赛道布局，万事利在传承中不断创新，展现出新一代企业家接棒后的活力与远见。

在交流座谈中，万事利集团董事长屠红燕表示，万事利是“一片绸、一颗茧、两代人、三辈子，要做100年”。她指出，丝绸本质是蛋白质，这意味着丝绸产业潜力无限。万事利已在美妆、蚕桑大健康等领域取得实质性突破，未来将聚焦AI智能、生命健康等四大千亿赛道，持续寻找产业新增长点。

屠红燕表示，自己从杭州市新生代联谊会会长一路成长，最终成为全国人大代表，这离不开工商联的悉心指导。今年全国两会期间，她作为民营经济代表，专门谈及浙江优异的营商环境。未来，万事利将把党委政府的关怀转化为创新发展的强大动力，以更加昂扬的姿态在服务全省大局中展现民企担当。

冯怡部长深有感触地指出，万事利不只是一个企业的传奇，更是一位企业家的传奇。丝绸是浙江、杭州最具代表性的文化符号，万事利将企业发展融入国家进步，体现了强烈的社会责任感。她特别肯定了屠红燕作为二代企业家良好传承的典范，称赞其“充满自信、很有激情、对未来充满憧憬”，认为万事利将企业文化、精神与家风家教有机融合，为“浙商青蓝接力工程”提供了鲜活的范本。

重庆市政协主席、党组书记程丽华调研万事利“数字丝绸”



5月15日，重庆市政协主席、党组书记程丽华一行到访万事利集团，专题调研“人工智能+”赋能制造业相关情况。浙江省政协副主席、党组副书记王昌荣等省市政协相关领导陪同。

调研组一行实地参观了万事利丝绸艺术馆、品牌馆、企业发展馆以及智能化生产场景，万事利集团董事长屠红燕重点介绍了企业以AI重构丝绸从设计、生产到营销全产业链的创新实践。

屠红燕表示，万事利通过自研AI大模型，将设计周期从按天压缩至秒级；通过GBART绿色印染一体机，实现印染过程零污水排放、水耗降低99%；通过S2B2C平台打通产销闭环，实现“先销后产”与零库存快反。这三大核心实践，精准破解了传统纺织业库存积压与环境污染两大行业痛点。

程丽华主席对万事利的智能化转型成果给予高度评价。她指出，万事利以AI全链路赋能传统产业，不仅实现了自身的高质量发展，更为传统制造业向新质生产力跨越提供了可借鉴的经验。

当前，万事利正以AI为核心引擎，加快建设“AI未来工厂”，赋能行业数智化、绿色化升级，为历史经典产业高质量发展贡献万事利智慧。

万事利入选全国首批品牌体验地

5月10日，“中国品牌日”期间，国家发展改革委联合文化和旅游部，正式发布全国首批30个“跟着品牌去旅行”体验地推荐名单。万事利丝绸文化品牌体验地成为浙江省唯一入选品牌。

“跟着品牌去旅行”是国家层面推进品牌建设、赋能文旅消费的高规格创新平台，遴选具备突出品牌实力、深厚价值内涵与丰富体验内容的标杆企业，首批仅30席，万事利与中国一汽、比亚迪、伊利、海尔、大疆等大国重器及知名消费品牌同台入选，彰显了作为中国丝绸行业领军品牌的标杆地位。

万事利丝绸文化品牌体验地位于集团总部的万事利科创中心，总投资约5亿元、建筑面积超5.3万平方米。自2023年8月启幕，吸引超10万人次参访，全年免费开放，配备专业讲解团队，提供安全、舒适、高效的参观服务。

体验地以“时尚消费+艺术展陈+精神传承”为核心，通过三层联动空间展现传统丝绸产业向高端化、智能化、绿色化转型的创新实践。

李建华获银发经济领军人物

4月24日，2026银发经济企业家大会在浙江富阳圆满收官。在这场汇聚学界、政府及产业前沿智慧的行业盛会上，杭州万事利丝绸文化股份有限公司董事长李建华凭借其在蚕桑生物科技领域的前瞻性布局，荣获“2026浙商银发经济领军人物”称号；同时，杭州万事利丝绸文化股份有限公司成功入选“2026浙商银发经济创新案例”，成为传统丝绸企业跨界赋能银发经济的标杆典范。

万事利在大健康领域的探索并非一蹴而就。历经十年深耕，万事利联合浙江大学、中科院杭州医学所等顶尖科研机构，成功研发出基于特有品种“万事利金蚕一号”的蚕蛹多肽产品——忆神。该系列产品在改善老年肌少症及缓解阿尔茨海默病等方面展现出显著的临床价值，目前已在浙一、浙二等多家权威三甲医院开展临床试验。

从传统丝织面料到前沿生命科技，万事利正以科技创新重新定义丝绸价值边界。此次荣获“领军人物”与“创新案例”双项殊荣，不仅是对万事利在银发经济先行先试的高度认可，更彰显了万事利忆神品牌“让一部分人长寿起来”的初心与使命。未来，万事利将继续依托桑蚕全产业链优势，加速推动大健康产品的市场化落地，为千亿级银发产业的发展注入“丝绸力量”。

来宾市委书记方毅调研万事利



4月29日下午，广西来宾市委书记方毅，市委副书记、市长廖和明率党政代表团赴万事利科创中心考察调研，重点了解传统文化产业创新及文创品牌融合路径。杭州市政府党组成员、副市长鲁霞光，上城区委书记章燕、区人大常委会主任沈翔等陪同。

在万事利丝绸董事长李建华的陪同下，代表团一行参观了万事利丝绸艺术馆，观摩体验了包括AI设计平台、无水印染一体机等最新的“人工智能+”科创成果。李建华介绍，万事利正以科技驱动新质生产力，推动丝绸从传统面料向文化时尚新载体、艺术生活新材料、生命健康新赛道延展。当前，万事利正加速布局数字经典、绿色智造、桑蚕生命健康、AI智能体四大千亿产业。

方毅书记对万事利以科技创新激活传统文化、以产业延展重塑丝绸价值的实践给予高度评价。他指出，来宾正聚力打造“五美”现代化品质之城建设，与万事利因地制宜培育新质生产力的发展战略高度契合。希望引入万事利的创新理念与产业资源，推动来宾桑蚕产业从传统原料优势向品牌价值与健康产业高地全面升级。

万事利丝绸精彩亮相第六届消博会
▶ 综合 2 版

浙江省女企业家协会
“潮起·智行”主题活动圆满举行
▶ 综合 3 版

凝聚支部合力 践悟初心使命
集团党委多措并举 筑牢红色堡垒
▶ 综合 4 版

万事利丝绸精彩亮相第六届消博会



四月的海南，椰风海韵，客商云集。4月13日，第六届中国国际消费品博览会在海口拉开帷幕。

中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰致辞。作为“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”，本届消博会以“开放引领全球消费，创新驱动美好生活”为主题，聚焦绿色、健康、数字、智能等消费新趋势，汇聚全球精品，引领消费风向。

以科技重塑丝绸，以文化连接世界。本届消博会专门增设了“国潮出海馆”，瓷器、丝绸等历史经典产业齐聚，集中展示国货潮品的独特魅力。万事利正是其中的典型代表——从千年非遗到智能创新，万事利始终以产品创新为动力、客户需求为目标，让东方美学走向全世界。

在浙江精品主题展区，万事利展台前人头攒动。与法国著名艺术家联名的“马前”系列丝巾，彰显中西美学碰撞的独特韵味；让灵感瞬间化作专属丝巾的AIGC互动屏，依托万事利自研AI花型大模型、70万+花型数据库、300多种算法，将传统设计周期从天压缩至秒级；推出可改善阿尔茨海默症等神经退行性疾病的蚕蛹大健康产品，在持续推动传统丝绸全产业链创新的基础上，积极布局并助力银发经济；舒缓抗敏的小分子蚕丝蛋白面膜，精准契合当代健康护肤需求；以及全球首发的万事利「TC68」AI智能平台——该平台通过AI技术贯穿设计、营销、生产全链路，可为中小品牌、消费者和设计师提供智能推荐、定制服务和创作工具，推动传统纺织行业数字化转型。万事利用一系列创新产品与平台技术，生动诠释了传统产业如何以科技创新与艺术赋能，融入健康、时尚、智能的当代生活，打开更广阔的应用场景。

“消博会是观察全球消费趋势的最佳窗口。”作为浙江团企业家代表、受邀参加本届消博会开幕式的万事利集团董事长屠红燕表示，当前中国消费正加速向“科技+品质+文化”升级，而万事利始终围绕健康、绿色、智能、数字四大方向，推动历史经典丝绸产业不断焕新。

“过去我们讲丝绸之路，是中国的丝绸等好产品运往西方；今天我们讲品牌出海，是让科技与文化赋能后的国货精品，重新赢得全球消费者的认同。”屠红燕说。借助消博会这一链接中国与世界的重要平台，万事利不仅展示了从传统制造向“科技+文化+艺术”驱动的转型成果，更传递出中国品牌以开放姿态拥抱全球市场的信心。



浙港同心 她创共赢



5月20日，金紫荆女企业家协会主席许佩珊带领30余名香港女企业家走进万事利科创中心，实地探访这一国家级丝绸文化体验地。浙江省女企业家协会会长、万事利集团董事长屠红燕热情接待了考察团一行，双方就两地女性经济发展、产业创新与代际传承等议题展开深入交流，并正式签订友好交流战略合作协议。

考察团一行首先参观了万事利科创中心的三大展馆，沉浸式感受了“文化+科技”双轮驱动下的现代丝绸魅力。精美的丝巾文创产品深受香港女企业家们的喜爱，大家纷纷驻足欣赏，对东方美学与现代工艺的结合给予高度评价。

座谈会上，许佩珊主席介绍了金紫荆女企业家协会的发展历程。作为香港凝聚女企业家的重要商会，协会近年来聚焦“科技赋能、代际传承、企业出海”三大核心方向，积极搭建大中华区营商网络。她透露，此次为期四天的浙江之行，考察团先后走访了宁波、杭州等地的标杆企业，旨在汲取科技新锐、家族传承及国际化布局的宝贵经验。许佩珊期待未来能与浙江省女企业家协会进一步加强联动，资源共享，共同助力两地女企业家走得更远、飞得更高。

屠红燕会长向远道而来的香港姐妹表示了欢迎，并介绍了浙江省女企业家协会发展情况。她表示，浙江省女企业家协会成立以来，始终致力于凝聚巾帼力量，引导广大女企业家在专注事业发展的同时兼顾家庭责任，并积极投身社会公益，展现了新时代女性的担当与风采。浙港两地女企业家各具优势、各有所长，希望以此次交流为契机，建立常态化互动机制，在互学互鉴中拓宽视野、彼此成就。谈及万事利的发展，屠红燕表示，企业正全力深耕文化丝绸、科技丝绸与艺术丝绸，未来将继续不忘初心，带领团队弘扬丝绸文化，推动传统产业的现代化转型。

跨界融合 共筑生态
万事利携手合作伙伴共拓未来

独行快，众行远。在从“传统制造”向“数字智造”的跨越中，万事利集团始终秉持互利共赢、技术共创的合作理念。我们与国际超豪华品牌探寻美学重塑，与行业低碳龙头共话绿色前沿。通过产业链上下游的协同创新，万事利正携手全球优质合作伙伴，共同拓展品质生活的想象边界，引领中国纺织产业向更高质量、更可持续的未来稳步迈进。

【同行致远】
全球运动供应链核心力量
华峰华锦调研万事利



4月7日，华峰华锦有限公司董事长方华玉率核心高管团队到访万事利。万事利集团董事长屠红燕、万事利丝绸董事长李建华热情接待了参访团一行，双方围绕国际市场拓展、纺织前沿技术、绿色制造与可持续发展等议题展开深入交流。

在参观过程中，万事利集团董事长屠红燕向华峰华锦高管团队全面介绍了万事利深耕丝绸历史经典产业的实践探索，以及在传承中不断向艺术丝绸、健康丝绸等新兴领域的创新拓展。万事利丝绸董事长李建华重点分享了万事利在AI设计大模型、绿色印染、智能化一体机等领域的最新突破，展示了以持续技术攻关推动丝绸及纺织品印染向更环保、更高效方向升级的成果。

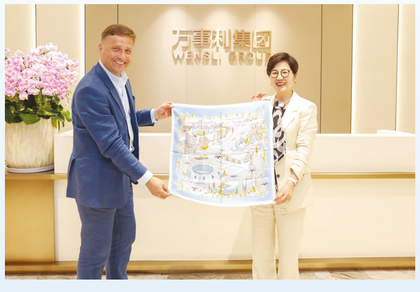
方华玉董事长对万事利所展现的技术开放态度与创新研发实力给予高度评价，认为双方在长期合作中建立的互信与默契，为未来更广泛的协同创新奠定了坚实基础。

作为全球运动品牌供应链中的核心力量，华峰华锦在功能性面料、环保工艺及国际品牌合作领域积淀深厚。此次高层会面，双方聚焦绿色制造、新材料应用等方向进行了深度探讨，并一致认为，面对全球市场对绿色低碳产品日益增长的需求，纺织产业链上下游企业需进一步加强协同创新，共同探索更高效、更可持续的技术路径。

万事利与华峰华锦将始终秉持互利共赢、技术共创的合作理念，共同携手，助力中国纺织产业向更高质量、更可持续的发展方向稳步迈进。



【国际对话】
宾利汽车走进万事利
启动品牌对话



4月15日，全球超豪华汽车标杆宾利汽车（Bentley Motors）代表团到访万事利科创中心，与万事利集团董事长屠红燕进行高层会谈。双方围绕品牌基因的深度融合、高净值人群生活方式打造以及未来战略合作图景展开探讨。

在万事利科创中心的会谈中，宾利汽车中国首席客户体验官（CXO）Dirk Zscherpe表示，万事利是宾利汽车中国首个建立意向合作伙伴关系的品牌。不仅彰显了万事利在高端奢侈品供应链中的文化独特性，也为双方未来的合作奠定了高基调。

“真正的高端不是物质的堆砌，而是对工艺极限的挑战和对文化传承的尊重。”万事利集团董事长屠红燕表示，“宾利是享誉全球的最顶级豪华汽车品牌，对卓越品质的极致追求，与万事利‘让世界爱上中国丝绸’的愿景不谋而合。我们期待通过双方的探索合作，在现代科技与非遗工艺的交界处，为彼此客户创造出全新的高端服务体验。”



双方一致认为，合作不应止于一次场景化的产品合作，而是两种高端生活方式的深度渗透、两个顶级品牌的相互赋能。

未来，宾利与万事利将携手探索更广阔的高端体验可能，让东方丝绸美学与英伦顶级工艺的对话，在匠心与文化的共鸣中，不断拓展品质生活的想象边界。

【绿色智造】
与行业龙头共探“零碳”未来



5月8日，美欣达集团董事会主席单建明率高管团队到访万事利集团。双方围绕品牌形象塑造、AI赋能制造、企业文化建设等议题展开深入交流。

美欣达参访团一行先后参观了万事利丝绸艺术馆、品牌馆以及企业文化馆，实地感受了万事利在“文化+科技”双轮驱动下的发展成果。

万事利集团董事长屠红燕全面介绍了企业从“传统制造”到“文化创造”“品牌塑造”再到“数字智造”的转型升级实践，并分享了万事利在数字丝绸、绿色印染、生命健康、AI智能体“四大千亿级产业”的战略布局。

作为中国民营企业500强中的绿色低碳产业龙头，美欣达集团业务覆盖环保固废、清洁能源、纺织印染等领域。在随后的座谈中，双方重点聚焦绿色低碳产业展开交流。

作为万事利“AI+丝绸”的核心科技成果，万事利历时十年研发成功的GBART活性免水洗印染一体机吸引了参访团的高度关注。一体机通过高精准数字化控制，实现染料上染率接近100%，污水减排达99%，现已突破丝、棉、麻、毛等全纺织面料的通用技术。一体机体积小、无污染、速度快，实现“一台机器就是一个印染工厂”，具备“一米起印、两小时交付”的柔性生产能力，使“先销售后生产”的模式成为现实，既缓解了行业库存压力，也满足了个性化、即时化消费需求。

单建明对万事利以文化提升丝绸品位、以科技重塑传统产业、以数字激活品牌价值的创新实践给予高度评价。他表示，万事利不仅是中国丝绸文化的传播者，更是纺织科技与品牌创新的引领者。此次参访既是学习之旅，也是合作契机。未来，双方将重点围绕印染产业的数字化、绿色化、智能化升级开展深入探索，强强联合，共同推动企业高质量发展。



以“义乌经验”启迪数智未来
浙江省女企业家协会“潮起·智行”主题活动圆满举行

五月的浙江，万物竞发，潮声激荡。5月11日，浙江省女企业家协会第七届第六次会员大会暨“潮起·智行”主题活动在义乌国际博览中心酒店隆重举行。作为浙江省女企业家群体的年度盛会，本次活动特邀多位在宏观经济、人工智能及产业创新领域的重量级专家学者、行业嘉宾，共同探讨在“十五五”开局与AI浪潮双重叠加的时代背景下，女性力量如何破局新生，智行未来。







洞见未来：解码AI变革新机遇

主旨演讲环节，协会特邀的行业嘉宾，结合各自深耕的领域，为女企业家们带来了极具实操价值的“硬核干货”。

浙商总会顾问郑宇民长期深耕民营经济研究，作为政策战略专家，他凭借对宏观大势的敏锐洞察，深入剖析了“十五五”期间的战略机遇与政策红利，为企业家们在复杂环境中找准定位提供了清晰的战略导航。

NanoLabs创始人、香港数码港董事孔剑平，作为前沿科技与半导体产业的领军人物，带来了关于AI技术革命的最新前沿观察，并分享了如何将硬科技转化为企业核心竞争力的实操路径。

不仅有行业专家干货满满的主旨演讲，大会还围绕传统产业发展、银企合作等精心安排了丰富的活动议程。有优秀女企业家代表“与义乌共成长”创业分享会、有产业对话沙龙等，女企业家代表们分享了在小商品、制造、服务等领域借助数字化实现转型的真实故事，并围绕科技创新与产业破局分享了前沿思考。

破茧成蝶：AI重塑巾帼新优势

活动在热烈的氛围中拉开序幕。浙江省女企业家协会会长、万事利集团董事长屠红燕致辞。她立足“十五五”开局的历史节点，从女性企业家特有的角度，将“义乌经验”从地域性的商业智慧，升华为指导全省女企业家拥抱数智化、实现产业升级的行动指南。

屠红燕会长表示，总书记近期对义乌发展的重要指示，不仅是对“因地制宜发展县域经济”成功实践的巨大肯定，更是对广大民营企业家的深切期许。她结合今年两会释放的三个关键信号，深刻剖析了当前的发展机遇：新质生产力已成为高质量发展的核心引擎，国家正以前所未有的力度推动“人工智能+”行动，同时《民营经济促进法》的加速完善也为民营企业带来了坚实的法治保障。这三大信号共同指向一个以创新为动力、以数智为路径、以法治为底线的发展新模式，谁能率先拥抱变革，谁就能赢得未来发展的主动权。

屠红燕会长指出，人工智能已不再是选答题，而是必答题。她结合万事利、美通香薰、南都物业、静博士、健培科技等协会优秀企业数字转型案例，生动阐述传统行业如何通过AI赋能实现焕新发展。并强调，AI不是替代，是提升效率，女性创业者对市场的极致洞察、对用户的深刻共情、对价值的长情守候，恰恰是AI时代最稀缺、最有温价的能力。

她鼓励全省女企业家积极拥抱AI，做战略上的清醒者、行动上的先行者和价值上的引领者。协会也会一如既往做好服务，持续为女企业家群体的健康成长赋能。



智库集结：构筑高质量发展强引擎

为了进一步提升协会的服务能级，为会员企业提供更专业的智力支持，本次活动还举行了隆重的顾问聘任授牌仪式。屠红燕会长为新一届协会顾问颁发聘书。

此次受聘的顾问团阵容堪称“豪华”，不仅有主题分享的孔剑平，还有浙江大学管理学院原院长、浙江大学求是特聘教授吴晓波，贝达药业董事长丁列明，中控技术创始人、宁波工业互联网研究院创始人褚健，华立集团董事会主席汪力成，普华集团董事长曹国熊，华为大学原校长助理、宏道管理咨询创始人陈志敏，杭州艺尚小镇运营管理有限公司董事长郑念华等。

涵盖了政策引导、资本创投、医药科技、智能制造、服装时尚以及咨询管理等多个关键领域。他们将以深厚的行业积淀和广阔的国际视野，成为省女企协及广大女企业家背后的“最强大脑”，为企业的转型升级和高质量发展保驾护航。

潮起浙江，智行未来。本次“潮起·智行”主题活动，通过主旨演讲、顾问聘任、深度对话、资源对接、银企合作等务实举措，助力女企业家群体在数智时代找准定位、破浪前行，也生动诠释出协会“搭平台、聚资源、促发展”的初心。

在省妇联的带领下，浙江省女企业家协会正以更开放的姿态、前瞻的视野和务实的行动，为全省女企业家搭建起一个与时代同频、与智者同行的广阔平台。未来，协会将继续携手全体会员，以数智化为引擎，在高质量发展的道路上阔步前行，书写属于浙江木兰的崭新篇章。



当丝绸遇见方块宇宙
屠红燕对话艺术家桑火尧



5月12日，境象主义艺术开创者桑火尧大型个展《笔触宇宙》在上海浦东美术馆启幕。本次展览由国际策展人乔纳斯·斯坦普担纲策划，集中呈现桑火尧52件全新作品，除了架上绘画、装置、影像等，还融入了AI、行为艺术等多种艺术表达形式，系统展现了其在当代水墨领域的拓展与突破。

展览开幕期间，万事利集团董事长屠红燕以艺术藏家身份，在桑火尧陪同下深度观展。由桑火尧独创的“方块笔触积叠方法论”所形成的画作与装置，从传统水墨中破茧而出，蕴含着东方的秩序感与对未来的思考——这与屠红燕一直探索的“丝绸在当代语境下的无限可能”悄然共振。

浦东美术馆作为国际当代艺术的重要地标，曾展出巴黎奥赛博物馆、毕加索等顶级艺术资源，是全球头部博物馆的合作伙伴，亦是众多世界级展览的中国首站。桑火尧携其独创的“方块美学”与“境象主义艺术观”于此办展，本身即是一种极具当代性的文化自觉。

桑火尧始终坚信，中国水墨必须“出海”，成为能够与西方最前沿当代艺术平起平坐、具备“抗震能力”的国际语言。这一点，屠红燕深有共鸣：“丝绸自古就是中国走向世界的国际语言。这种跨越国界的天然共识，正是丝绸最本质的力量。”

对话中，两人不约而同地触及同一个核心命题：传统如何真正走近年轻人？

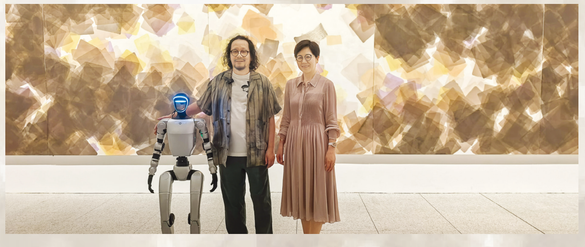
桑火尧认为，所有传统都需要二次转型。丝绸虽是好材质，但今天很多人印象中它仍是“老”。问题的关键，在于制造产品的人是否真正捕捉到了当代人的需求。“不能再拿农耕文明的符号去打动年轻人，观念创新，比什么都重要。”

屠红燕深以为然：“必须用年轻人喜欢的形式重新设计、重新创作。”为此，她步履不停——从巴黎、米兰到香港巴塞尔，一次次美学寻访背后，是她对先锋艺术中创作灵感与跨界机遇的敏锐捕捉，她不仅逐步成为艺术品藏家，还在万事利科创中心内筹建了一座当代艺术馆。目前，万事利正持续培育和联动众多优秀艺术家。“我们要用艺术、科技为丝绸持续赋能，让丝绸艺术生活走近更多人。”屠红燕表示。

一位用方块重构秩序，一位用织造承载文明。桑火尧与屠红燕，都在回答同一个时代命题：东方精神如何真正进入当代，走向世界？

桑火尧说，水墨不能只做地域性盆景，必须出海，成为超越民族的世界语言。屠红燕同样坚信：丝绸走出去，必须是品牌与文化走出去。水墨若停留在旧有抒情系统便难入当代；丝绸若不创新，五千年辉煌也只能成为历史标本。而万事利正在做的，正是以AI技术与当代艺术设计，打破“传统工艺”的刻板边界，让丝绸带着现代、时尚、艺术、国际、科技的语言走向全球。

这不仅是一次产业的焕新，更是一场文化自觉的远行。



凝聚支部合力 践悟初心使命

集团党委多措并举 筑牢红色堡垒

为进一步树立和践行正确政绩观，深化党建引领作用，近日，万事利集团党委下属党支部通过“思想淬炼+支部联建”相结合的模式，先后开展新党员宣誓培训、急救技能培训、支部联建等一系列活动，以“党建红”赋能企业发展，用实际行动诠释党员担当，构建平安、和谐的企业环境。

与浙医支部联建 共探新质生产力

5月23日，浙江医院临床第四、五党支部走进万事利科创中心，与万事利集团行政党支部联合开展“以新质生产力推动品牌建设发展”党建联建活动。双方以“学思践悟新质生产力，同心共建高质量发展”为主题，通过实地研学与座谈交流，推动党建工作与业务发展深度融合。

党员们先后参观了万事利丝绸艺术馆、品牌馆、企业文化馆和红色丝路党建馆，深入学习万事利将党建工作融入企业创新发展的实践经验。万事利集团党委书记、董事长屠红燕介绍了集团围绕桑、蚕、丝全产业链的转型成果，重点展示了与中国科学院杭州医学所联合开发的黄金茧蚕蛹健康产品。

座谈会上，集团党委副书记、副总裁程翀详细介绍了集团党建发展历程和“三培养三优先”“四有四融合”特色工作法。浙江医院工会副主席兼工会办公室主任许瑛、浙江医院临床第四党支部书记胡才宝分别就支部建设及医院老年医学、神经内科、外科等优势学科进行了交流。

活动现场，浙江医院的专家们对万事利集团党建与业务融合的特色工作和成果表示肯定，对其将传统桑蚕资源与现代科技相结合的创新实践给予高度评价。未来，万事利集团将与浙江医院以党建为纽带，持续加强交流互动，探索合作方向，共同书写“以高质量党建引领高质量发展”的新篇章。



上好入党“第一课” 答好时代“担当卷”

近日，万事利集团党委组织新发展的预备党员及入党积极分子开展专题培训。在庄严的党旗下，新党员们高举右拳许下铿锵誓言，完成了一次深刻的心灵洗礼与精神重塑。活动伊始，全体人员先后参观了万事利丝绸艺术馆、沈爱琴纪念馆、企业文化馆以及“红色丝路”党建馆。通过沉浸式的现场教学，大家深入了解了万事利从初创到壮大的奋斗历程，以及“红色丝路”党建品牌的发展脉络，在历史的回响中感悟“听党话、跟党走”的初心使命。

在随后召开的座谈会上，万事利集团党委副书记程翀为新成员讲授了题为“叩问入党初心，勇担时代使命”的专题党课。他深刻阐述了新时代党员的使命担当，并向全体学员提出三点时代之问：一问入党动机，强调要铭记入党初心，思考信仰的底色；二问责任担当，反思“我”之作用，时刻准备在关键时刻挺身而出；三问实践作为，要求将个人发展融入国家战略，立足本职岗位建功立业。会议还特别组织学习了全国两会精神，引导青年党员将个人成长与企业发展、国家命运紧密相连。预备党员与积极分子代表在交流中纷纷表示，将以此次培训为新的起点，以更加饱满的热情投身工作，在新时代的征程中书写属于万事利人的精彩篇章。





急救强技能 AED培训“护生命”

4月14日，为进一步提升集团全体员工及入驻企业的应急救护能力，万事利集团物业管理部门特别邀请上城区红十字医护团队开展AED专题培训与救护证考核。我国每年心脏骤停发病人数超50万，而抢救的黄金时间仅有短短4分钟。为了抓住这稍纵即逝的生机，本次培训采用了理论与实操紧密结合的专业模式。红十字讲师结合真实案例，深入浅出地讲解了心肺复苏（CPR）的标准流程、自动体外除颤器（AED）的操作步骤以及气道异物梗阻的急救技巧，让学员们深刻认识到“敢救、会救”的重要性。

在实操演练环节，党员职工率先垂范，分组进行模拟实战。大家在假人模型上反复练习胸外按压、开放气道、人工呼吸等动作，并严格按照“开机-贴片-分析-除颤”的步骤熟练操作AED设备。讲师一对一纠正按压深度与频率，确保每位学员都能掌握规范要领，真正做到“人人会操作、个个能应急”。

此次培训共有50位党员职工踊跃报名，其中30人参加了考核，并成功取得《中国红十字会红十字救护员证》，通过率达100%。现场活动负责人表示：“掌握急救技能是党员服务群众的‘硬核本领’。未来我们将常态化开展此类培训，让‘救’在身边成为企业安全的底色。”此次活动不仅增强了职工的自我防护意识，更为企业安全生产增添了一道坚实的防线。

义诊暖人心 健康服务“零距离”

4月21日，春雨绵绵，万事利科创中心园区2号楼内却暖意融融、人气十足。一场由万事利集团与武警浙江总队医院联合举办的军民共建义诊活动在此拉开帷幕，为园区员工送上了一份贴心的“健康礼包”。

活动现场，来自武警浙江总队医院的骨科、皮肤科、内分泌科及体重管理科等多个科室的专家坐诊，认真接待每一位前来问诊的员工，耐心询问病史、分析检查报告，结合大家的身体状况给出专业的诊疗建议和健康养护方案，同时还为到场员工免费提供量血压、测血糖等基础检查服务，针对上班族普遍存在的肩颈劳损、亚健康等问题，给出了日常调理和运动改善的实用指导。

“这样的活动还是挺好的，省去了我们去医院排队挂号的麻烦，还能快速了解自己的身体状况，学到很多实用的健康知识，让人感觉十分暖心！”参与义诊的员工们纷纷点赞。本次活动将党建引领与员工服务紧密结合，既落实了为群众办实事的要求，也切实满足了园区职工和入驻企业人员的健康需求。此次系列活动，是万事利党支部“党建+健康”模式的生动实践。下一步，将持续整合优质资源，以“党建红”赋能“健康蓝”，为构建平安、健康、和谐的企业环境贡献更多力量。



走进苏大共话传承与创新

4月11日，杭州万事利丝绸文化股份有限公司董事长、苏州大学（原苏州丝绸工学院）1980级杰出校友李建华先生受邀重返母校，出席苏州大学2026年第2期“校长有约”活动。在工科楼学术报告厅内，李建华与校方领导、师生代表齐聚一堂，以“与丝绸同行的日子”为题，深情分享了四十余年深耕丝绸行业的创业历程与文化坚守。

活动现场，李建华结合自身经历，深入阐释了传承与弘扬中华丝绸文化的历史使命，生动讲述了推动中华丝绸文化与四大千亿产业实现“创新蝶变”的万事利实践。面对新时代的挑战与机遇，他寄语广大学子要积极拥抱人工智能技术，在传承中寻求突破、在坚守中稳步成长，致力于让千年丝绸在当代焕发全新生机，实现个人价值与行业发展的同频共振。“丝有千年，心有热爱，这份美好永远不会老”，这番发自心底的赤诚之言赢得了现场阵阵热烈掌声。

鉴于李建华在丝绸领域的卓越成就及对母校育人事业的倾力支持，苏州大学张桥校长在现场为其颁发了“苏州大学就业创业导师”聘书，并赠送毕业照纪念册。

万事利迎“老江干”家人



4月23日，上城区政协机关退休支部走进万事利科创中心，开展四月主题党日活动。作为一家从老江干成长起来、在新上城继续阔步前行的企业，万事利迎来了一群特殊的“自家人”——曾为区域成长企业倾注心血的老干部、老党员。

万事利集团党委书记、董事长屠红燕热情接待了老同志们，与他们围坐交流，深情回忆起企业成长过程中得到的关怀与支持。她坦言，万事利能从一家传统丝绸企业发展至今，离不开历届政府和给各位老领导支持。“无论走得多远，都不能忘记做企业的初心。”屠红燕表示，正是始终坚守一颗初心，万事利坚持以党建引领、以科技赋能，不断提升品牌价值，走稳走实每一步。

在交流中，屠红燕向老同志们详细介绍了企业近年来的发展成果。经过50多年的积淀，万事利厚积薄发，聚焦健康、美妆等新赛道，奋力开拓四大千亿级产业蓝图。通过绿色转型，企业不断降低污染、提高效率、拓展市场。她特别强调，万事利在发展中始终追求“两个健康”——企业健康与企业家健康，这也是企业可持续、高质量发展的根基。“最后也要祝各位老领导身体健康！”交流结束时，屠红燕送上了最朴素也最真挚的祝福。

老干部们深受感动。退休干部党员代表用“四个满满”表达了对万事利的由衷赞赏：满满的工匠精神、满满的开创精神、满满的成就印记——最后，他们也为万事利送上了满满的祝福。从江干到上城，行政区划在变，党群情谊不变。这场主题党日活动，不仅是一次党建交流，更是一次温情回望、一次初心重温。

锦绣纪事

一根丝的锦绣传奇（二）

作者：张家港市原副市长 卞东方

如果说创始人沈爱琴以无畏开拓，为万事利种下了根脉深植的种子，那么她的女儿、万事利集团董事长屠红燕，则以守正创新的智慧，让这棵丝绸之树抽枝拔节、华盖参天。作为二代接班人，屠红燕接过的不仅是一家企业的权杖，更是一份沉甸甸的文化使命与时代答卷。她以“做减法”的魄力、“做加法”的创新，将万事利从一家大而全、多元化的传统制造企业，转型为一业为主、科技赋能、文化引领的现代化品牌企业。

我们在杭州的行程结束后，准备第二天一早返程。但在红燕董事长再三挽留下，又花了一上午的时间，去了万事利在西溪湿地的基地。金秋的西溪邬家湾天高云淡、天清气朗，气候和景色都非常宜人。我们围坐在一起品龙井聊家常，和红燕董事长交流的话题，自然又回到了万事利波澜壮阔的转型时光里。

一、传承之根：守正不移 方得始终

“万事利”三字，饱含着母亲沈爱琴对丝绸事业“万事顺利”的质朴期盼，更承载着中国丝绸走向复兴的千年期许。2005年，她正式从母亲手中接过接力棒时，便清醒地认知到：守正，首先要守住丝绸的魂。

她深知，丝绸从来不止是一件商品、一门产业，更是流淌在中华文明血脉中的文化基因。为此，屠红燕始终坚守丝绸主业不动摇，倾力建立丝绸非遗保护中心，重金聘请资深老匠人驻厂传艺，让杭绣绝技、传统织造的精湛技法在现代化车间里生生不息。在她的理念里，守正是根基，是对历史的敬畏，对匠心的传承；但守正绝非守旧，传统丝绸产业正面临产品单一、消费群体老化、市场空间萎缩的多重挑战，唯有以创新破局，才能让千年丝绸在新时代焕发新生。

基于此，她为万事利擘画了三次具有里程碑意义的战略转向，每一步都精准踩中时代脉搏，改写了中国丝绸的发展轨迹。

第一次转向：从“多元化”回归“专业化”，以减法筑强主业。

母亲沈爱琴当年布局多元投资，是特定时代下抵御风险的务实选择。而屠红燕接班后，敏锐判断市场环境已发生根本性变革，分散的资源只会稀释核心竞争力。她以壮士断腕的魄力果断“做减法”，先后剥离8家非主业下属企业，将所有人力、财力、心力集中于丝绸这一核心赛道。这一减，减去了浮躁与羁绊，为万事利轻装上阵、深耕主业扫清了障碍。

第二次转向：从“卖产品”转向“塑品牌”，以国礼走向世界。

屠红燕彻底摒弃过去以代工、低价竞争为主的老路，确立“传统丝绸+文化创意+高科技”的全新战略。2008年北京奥运会成为万事利的破圈之作，其设计的“青花瓷”礼仪礼服惊艳全球，让中国丝绸以优雅姿态站上国际舞台。此后，上海世博会、广州亚运会、北京APEC会议、G20杭州峰会、北京冬奥会……一系列国际顶级盛会，都成为万事利展示东方美学的窗口，从“中国制造”跃升为“中国品牌”。

第三次转向：用“高科技”重铸“老产业”，以数字重构生态。

这是屠红燕最具前瞻性的战略布局，也是传统产业转型升级的典范。她大胆将数字化、人工智能注入丝绸全链条，让古老产业换上“科技芯”，实现了从制造到“智”造的根本性跨越。

二、创新之翼：科技赋能 让千年丝韵焕新颜

在屠红燕的带领下，万事利的创新，不是对传统的颠覆，而是对本质的升华。她主导成立万事利丝绸科技研究院，携手中国科学院、浙江大学和浙江理工大学等顶尖科研机构，将前沿技术与千年丝艺深度融合。

自主研发的GBART数字化绿色印染一体机，攻克了传统印染高污染的行业顽疾，实现零污水排放，在杭州亚运会期间更是创造了“两小时定制丝巾”的行业奇迹；搭建AIGC智能设计平台，构建超大规模花型数据库，实现个性化定制规模化生产，开创“先销售、再生产”的柔性供给新模式；自主研发的“数字化色彩管理系统”，破解了丝绸色彩标准化的世界难题，使万事利成为全球首个可精确还原4500种色彩的丝绸企业。

不止于生产端的革新，屠红燕更带领万事利不断拓宽丝绸的应用边界：将丝绸融入大健康产业，研发出天然抗菌、抗紫外线的功能性面料；向上游延伸布局蚕种基因研究、蚕蛹生命科技，推出蚕丝蛋白面膜、改善阿尔茨海默症等神经退行性疾病的蚕蛹大健康产品等跨界新品，让一根丝的价值延伸至时尚、健康、科技等多元领域。

三、文化之脉：以丝为媒 让世界爱上中国丝绸

屠红燕始终坚信，丝绸的最高价值，在于文化。她的创新，更深藏于文化表达的革新之中。

G20杭州峰会的丝绸国礼，北京冬奥会、杭州亚运会的奖牌绶带，无一不向世界展现着中国丝绸的极致美学。她带领团队深度研习各国文化，将中国水墨、青花、篆刻等传统元素与国际现代审美相融，打造出兼具东方神韵与全球视野的新中式丝绸美学。

她更开创性打造“丝绸+艺术”模式，与全球百余位艺术家跨界合作，让丝绸从面料升华为艺术创作的媒介。在万事利丝绸艺术馆，名画复刻、艺术装置、丝绸版画交相辉映，丝绸不再是单纯的纺织品，而是联通东西方的文化使者，是可触摸、可感知、可传承的东方文明载体。

四、未来之思：五十而新 向百年征程再出发

站在万事利50周年的历史节点，屠红燕早已为企业擘画了更为宏阔的未来蓝图。

“下一个50年，万事利将成为‘丝绸解决方案提供商’。”在她的构想中，万事利将超越单纯的产品制造商，提供涵盖文化创意、科技创新、生活方式的全链条综合解决方案，打造从桑蚕养殖、研发设计到终端产品、文化体验的闭环式全产业链生态。

她格外看重青年力量，扶持数十位青年设计师与创业团队，推动丝绸与潮牌、游戏、动漫等年轻潮流元素跨界碰撞，让古老非遗在Z世代中圈粉无数，为百年基业注入源源不断的青春活力。

在2025年初的万事利新春团拜会上，屠红燕以两句铿锵誓言激励全体员工：

“悲观只是一个看法，乐观却是一种行动！”

“面对挑战，不要抱怨，只要想完成，就一定有办法去完成！”

从笕桥绸厂的17台老旧织机，到布局四大千亿级产业的行业领军者；从一间小作坊，到享誉全球的中国丝绸名片，万事利用50年时间，书写了一部民营企业跨越周期、坚守主业、创新图强的生动实践。

母亲沈爱琴以“创业、坚守、传薪”铸就了精神丰碑，女儿屠红燕以“守正、创新、致远”续写着时代华章。站在新五十年的起点，这根承载着文明与梦想的丝线，仍将在万里丝路之上，继续编织属于中国、属于世界的锦绣新篇。

地址：杭州市新塘路1233号万事利科创中心 邮编：310017 电话：0571-86883506 传真：0571-85140886 主编：程 翀 编辑：莫昳丽 楼玉峰 设计：俞洁行 承印单位：浙江方正印务有限公司 印刷：2000份 发送对象：内部员工