WENSLI

万事利

WENSLI GROUP

万事利集团公众号

2025年 第 3 期 总第279期
浙企准字第A161号 出版日期：5月20日 月刊

让世界爱上中国丝绸
http://www.wensli.com

热线：0571-86883506
地址：杭州市新塘路1233号万事利科创中心1号楼10楼

离境退税“即买即退”激发消费新活力
省委书记王浩赴万事利丝绸专题调研

4月22日，省委书记王浩在杭州专题调研入境旅游和外贸工作时，专程来到浙江省离境退税“即买即退”首批试点商店之一的万事利丝绸汇店（杭州市上城区天城路68号），详细了解政策实施和企业创新情况。省领导邱启文、赵承参加调研。

王浩书记对万事利丝绸持续以创新引领发展给予高度认可，对万事利丝绸主动作为，积极为境外游客提供便捷的购物体验给予充分肯定。王浩书记强调“要用足用好各类政策，便利国内外游客消费，企业要不断创新产品和服务提高竞争力，以优质供给创造新的需求”。



离境退税“即买即退”
万事利做优服务赢市场

作为浙江丝绸行业领军品牌，万事利丝绸以其独特的文化韵味与时尚创意的设计，一直深受国内外游客的钟爱。自2020年12月1日起，浙江开始实施境外旅客购物离境退税政策，万事利丝绸成为杭州首批 27 家获得离境退税资格的商贸企业之一；2023年9月杭州亚运会召开前夕，万事利丝绸汇店被正式列为浙江省离境退税“即买即退”首批 14 家试点商店之一，在万事利丝绸汇店消费购物，最高可享11%的退税优惠且现场到账，大大提升了境外游客的消费积极性与便利性。今年4月24日，杭州万事利丝绸科创中心店、下沙幸福店、南宋御街店、萧山机场T4店成为浙江省第六批离境退税商店。

截至目前，万事利丝绸共有6家零售店提供离境退税服务，其中万事利丝绸汇店已经为来自美国、马来西亚、土耳其等多个国家的游客提供了“即买即退”现场服务，受到国际游客的广泛好评。

作为浙江首批离境退税“即买即退”试点单位，万事利丝绸正以“政策红利+文化赋能”，成为展示中国品牌形象、激活跨境消费的生动样本。

文化赋能产品创意
万事利浙韵文化迎热销

在刚刚过去的“五一”黄金周，六部门联合发布了《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》。国家税务总局同步修订发布《境外旅客购物离境退税管理办法（试行）》，进一步优化离境退税服务。浙江省积极推进落实离境退税新政，持续优化离境退税便利化举措，充满“浙韵”特色的城市礼物在“五一”期间激发了境外旅客的购买热情。

“店员开出增值税发票后登录离境退税信息系统，发票信息自动带入离境退税申请单，无需手工录入，原先十五分钟的办理时间压缩至五六分钟即可完成。”万事利丝绸汇店长表示，“随着离境退税‘即买即退’政策被进一步推广，境外顾客到店消费选择‘即买即退’业务明显增长，且能促进消费者二次消费。对商家来说，最希望看到的就是销售额的增长。”

门店现场，来自香港的旅行团正在尽情地选购。一位陈先生为家人选购了5000多元的丝巾、真丝等礼物，他感慨到：“这次购物体验非常好，实时退了460元！我们9个人都买了，一个小时不到就全部到了账。杭州丝绸品质一流，支持国货买得放心，退得也开心！”

未来，万事利丝绸将继续深化创新实践，为浙江“经济大省挑大梁”贡献力量，让千年丝绸文化焕发新时代光彩。

莫桑比克驻华大使来访



今年，是中国与莫桑比克建交50周年。莫桑比克一直是中国共建“一带一路”的重要合作伙伴，4月11日，莫桑比克驻华大使玛丽亚·古斯塔瓦率团到访万事利科创中心，全方位感受传统丝绸产业在科技赋能下的全新蜕变。

从千年蚕桑文明到AI人工智能设计，从无水印染技术到丝绸家居新场景，在万事利科创中心，大使团一行见证了中国丝绸企业凭借自主创新，将传统丝绸从穿做到吃再做到家装的全链条科技创新成果和产业实践。

AI花型设计大模型依托70万花型数据库，实现“所想即所得”的个性化定制；无水印染一体机“0污水排放、2小时交付”，首次突破了纺织污水排放的世界难题，开创“先销售后生产”的经营新模式。这些企业核心技术都给大使团留下了深刻印象。

作为有着丰富农业资源的国家，莫桑比克大使团还对“金蚕一号”黄金茧技术以及基于此开发的黄金蚕丝被、不会皱的新丝绸等一系列丝绸大健康产品产生了浓厚兴趣。“中国始终以共享发展理念推动全球合作，我们在万事利这样的企业看到了‘一带一路’倡议的实践价值。”玛丽亚·古斯塔瓦大使期望，未来，能以“一带一路”为纽带，将中国企业的技术经验与非洲的资源优势结合，推动在纺织、农业、能源等更多领域的务实合作。

进一步深化浙澳合作 助推两地民营经济发展
澳门特别行政区第五任行政长官贺一诚访问万事利

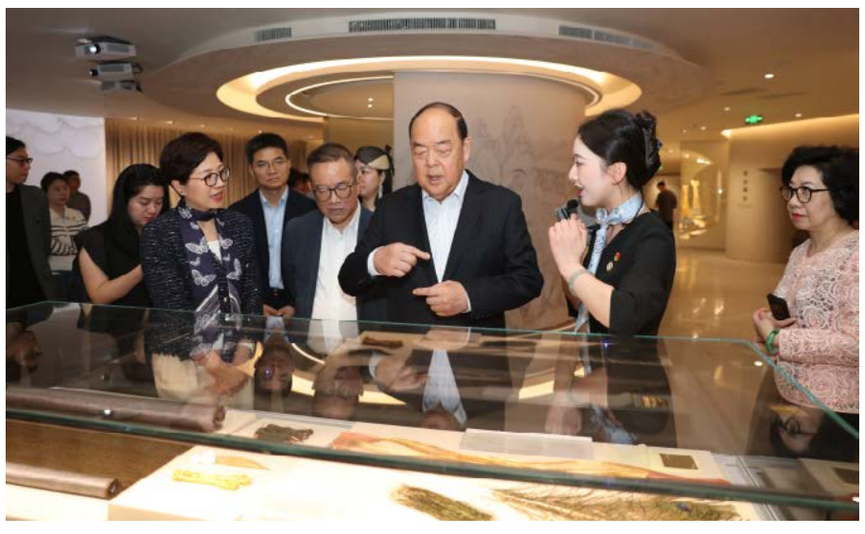
4月21日，澳门特别行政区第五任行政长官贺一诚到访位于杭州钱塘智慧城的万事利科创中心，实地感受历史经典产业在新质生产力赋能下的高质量发展成果。

参观万事利丝绸艺术馆、企业文化馆、品牌形象馆，贺一诚详细了解企业在技术创新和产业创新深度融合的实践。万事利集团董事长屠红燕表示，万事利正通过AI、生命科技等新技术重塑产业格局，将丝绸从吃做到穿，再做到生命大健康，用文化、科技、时尚、艺术的力量，让历史经典产业迸发出新的时代魅力。

三年前，万事利丝绸参加第27届澳门国际贸易投资展览会期间，万事利丝绸展现的新技术、新时尚等文创产品就收获时任澳门特区行政长官贺一诚点赞，特别是双面数码印花、绿色印染等技术产品获其高度评价。

如今，集成了双面数码印花技术、70万花型数据库的AI设计大模型等多项核心专利的免水洗印染一体机，已经能实现零污水排放、2小时交付，从“千人一面”到“千人千面”，不仅颠覆了传统生产模式，实现“先销后产”，更带动行业走绿色发展的高质量转型之路。

贺一诚对万事利持续创新、引领行业的责任担当给予高度肯定并表示，这种以科技赋能产业、全行业互惠互利的模式，不仅推动企业高质量发展，也赋能全行业转型升级。期待更多像万事利这样的创新企业、时尚品牌来澳门发展，进一步深化浙澳合作，助力两地民营经济高质量发展。



央媒聚焦万事利创新



近日，中央电视台新闻频道《朝闻天下》、新华社《中国经济企业样本》栏目重磅报道万事利丝绸以革命性技术打破纺织业百年困局，通过自主研发的GBART活性免水洗印染一体机和人工智能花型设计大模型等领先科技，让传统纺织产业迈入“智能定制”时代。

传统印染行业长期面临高耗水、高污染困境，平均染料附着率仅为60%。万事利历时10年研发成功的GBART活性免水洗印染一体机，以大数据算法精准控制染料用量，使面料与染料结合率接近100%，从而彻底摒弃上浆和水洗环节，实现印染过程近乎零污水排放。

同时，万事利创造性地将需要经过十几道工序、占地超5000平方米的传统印染流程，全部压缩至一台占地仅50平方米的一体机设备中，真正实现“一台机器就是一个印染工厂”“一台机器改变一个行业”。

万事利依托AIGC实验室和集成的70万个花型数据库，推出了全球首个人工智能花型设计大模型。支持1米面料起订，且从设计到生产最快2小时成品交付，推动行业迈向柔性化生产。

由万事利引领的创新科技早在2023年就成功服务了杭州亚运会，也成为意大利、法国等欧洲高端品牌争相引进的“中国方案”。

正如万事利丝绸董事长李建华所言：“我们破的不是茧，是传统产业的天花板。”

可为全球80亿每人设计10万条丝巾不重样
万事利“AI花型交互智能体”正式发布



AI眼里，杭州是什么样的？3月28日，在由浙江省商务厅、浙江省国资委、浙江广播电视集团联合主办的“购在中国 浙里首发”2025浙江首发迎新季暨“首起上城”系列活动启动仪式上，万事利001号机器员工“小万”佩戴着自主设计的《天堂硅谷》定制丝巾出现在湖滨步行街上，引发了很多人围观。

AI花型交互智能体
从输入指令到设计成品只要几分钟

启动仪式上，万事利丝绸董事长李建华全球首发了“AI花型交互智能体”，这项融合人工智能设计与交互智能体的创新成果，只要一个简单指令，就能迅速生成一条丝巾设计成品。

活动现场，李建华向大家介绍万事利第一个人形机器人“小万”身上丝巾的来历。这款通过指令“为杭州设计一条丝巾”生成的丝巾作品，在万事利“AI花型交互智能体”上从输入指令到设计成品，只要花费几分钟。通过AI算法，设计稿里融合了灵隐寺、六和塔、西湖等杭州风光之美，柔和的色调让人眼前一亮。

在AI技术重构产业格局的浪潮中，万事利以“丝绸+AI”的创新实践，为时尚与科技的深度融合提供破题思路。在万物互联的智能时代，万事利率先提出“机器人时尚”新概念。过去，丝巾是人类的专属配饰；未来，随着机器人的日益普及，万事利认为，让机器人拥有专属的时尚符号将成为新的时尚潮流。

智造革新与绿色转型
万事利双轮驱动产业未来

基于万事利“AI花型交互智能体”，用户动动手指，和AI创新互动，就能把想法变成具有艺术美感的图片，再借助万事利GBART数字化绿色印花一体机，实现1条AI丝巾定制化生产，最快只要2个小时就能收获专属丝巾。在虚实转化方面，万事利已经走在行业前列。

与此同时，万事利在支付宝、微信端口都打造了“万事利丝巾定制”小程序，并新增2025年金蛇贺岁、繁花献瑞、杭城记忆等主题，打开小程序即现多样主题馆，指尖轻触即可线上体验独家花型库，选择想要的当季艺术丝巾。

“作为全球丝绸行业的领军品牌，万事利将持续探索AI应用场景和应用方向。”万事利丝绸董事长李建华表示。

万事利科创中心：
丝韵交织的未来之境
▶ 专版 2—3 版

屠红燕会长寄语浙江女企业家
既要做脚踏实地的实干家，也要做仰望星空的追梦人
▶ 综合 4 版

文化之脉丨经纬编织的浙商精神传承创新史

初心、逐梦、弄潮、华彩四大篇章，展示第一代浙商沈爱琴艰辛的创业故事和动人的家国情怀。

一楼大堂内的艺术装置《爱琴韵》，将沈爱琴大音希声、大象无形的美好品性，外化为经纬编织的无弦“钢琴”，以文化的内核、艺术的手法，再现浙商“四千精神”和女性力量的时代回响。







时尚之韵丨东方美学的创新表达

全馆由意大利、法国名师设计，设计灵感源于2010年上海世博会中国国家馆“东方之冠”。展厅布局开放宽敞，展示品类丰富的当季丝绸新品。

从高端的「凤凰之家」到个性化定制的「喜马东方」，从艺术家联名的「国瓷」到丝绸华服的高定，万事利以丝绸为语言，讲述中国奢侈品的世界故事。





万事利科创中心：丝韵交织的未来之境

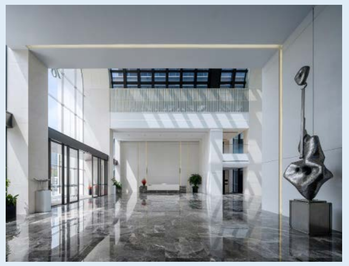


万事利科创中心，是万事利集团全新打造的丝绸时尚艺术城市地标。这里不仅是经典丝绸文化的传承之地，更是艺术灵感、数字科技与时尚潮流的交汇点。

万事利科创中心建有“三大中心”（丝绸艺术中心、丝绸时尚中心、企业文化中心），包括了创始人沈爱琴纪念馆、企业文化发展馆、红色丝路党建馆、丝绸品牌馆、丝绸艺术馆以及当代艺术馆六大展馆超4000方展览面积。

自2023年8月启幕至今，万事利科创中心已举行了多场当代艺术展、时尚秀、文化论坛，已有50000+参访者走进打卡、沉浸式探索经典丝绸在文化、艺术、时尚、科技演绎下的创新嬗变。





【来访指南】 来访地址：上城区新塘路1233号万事利科创中心　　预约电话：0571-86883166　　开放时间：9:00-17：00（需提前预约团体讲解）

科技之新丨数字时代的产业图景

拥有70万+花型数据库，300种AI算法，体验“能为全球80亿人每人设计100000条丝巾”的AI花型设计大模型；同时，见证“打印丝巾跟打印纸张一样简单”的世界首创的无水印花一体机，最快2小时生产一条丝巾。









这里是杭州首批新质生产力科普馆、是浙江省人工智能应用场景案例。不是传统工厂，万事利通过AI、大数据、云计算等科技狠活，编织的是数字赋能下丝绸纺织产业的未来新图景。

艺术之境丨东西丝路的当代叙事

轻若烟雾，比马王堆汉墓出土原件还轻的素纱禅衣；比龙袍还珍贵，从《红楼梦》书中走出来的旷世孤品雀金裘；弥补历史空白，用新科技复原敦煌藏经洞流失海外的丝绢古画“国宝”；以及百年前风靡西方的经典滚筒印花、雕版印花工艺……这里有关于东西方丝绸艺术的千年传承、匠心独运与文明对话。

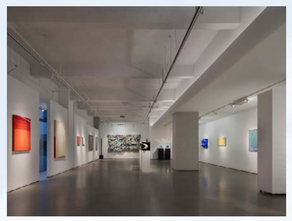
在这里，丝绸艺术被赋予无限可能，丝绸壁纸、丝绸床品、丝绸座椅……当丝绸超越“穿戴”的范畴，它便是一场可知可感的生活美学。

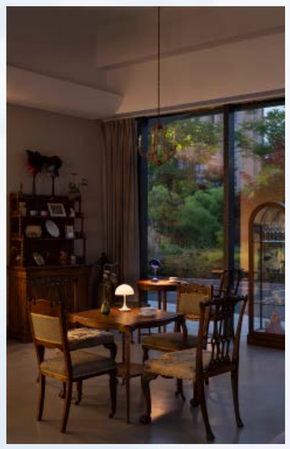






专注艺术收藏、作品展陈、咖啡甜点的众享空间，是广大青年艺术家、咖啡上瘾者、甜点爱好者自由创作、友好交流、美食品鉴的平台，已经举办《应物斯感》《超越与内生》等主题艺术展深受欢迎。







屠红燕会长寄语浙江女企业家

既要做脚踏实地的实干家，也要做仰望星空的追梦人

近日，浙江省女企业家协会会长、浙江省妇联兼职副主席、万事利集团董事长屠红燕出席省、市女企业家协会重要活动，以实际行动践行巾帼担当，为女企业家群体发展注入强劲动力。

省女企协走进嘉兴 凝聚巾帼力量 传承红船精神

4月29日，浙江省女企业家协会第七届第四次会员大会在嘉兴召开，活动以“实干争先、智创未来”为主题。来自全省的近300位会员企业家、省民营经济国际合作商会代表及嘉兴市政府相关部门、单位负责人，嘉兴市女企业家代表齐聚一堂，共同探讨女企业家在新时代的使命与机遇。

屠红燕会长为活动致开幕词，她表示，浙江女企业家过去一年在数字经济、智能制造、生物医疗等新兴领域大放异彩，女性创办企业数量占比突破35%，在跨境电商领域贡献全省20%的交易份额，亮眼成绩来之不易。面对复杂多变的国际经济格局，屠红燕对全体女企业家姐妹们提出三点期望：一是立足本土、放眼全球，抓住国内消费升级机遇，积极拓展国际市场；二是创新驱动、数字赋能，坚持自主创新，抢占发展制高点；三是产业协同、人才引领，加强产业链合作，打造高素质人才队伍。

活动现场，还举行了女企业家在嘉投资项目落地签约仪式、省市女企协与缪家村建立“巾帼共富红旌”党建共建点等活动，长三角女企业家创业创新平台也正式启动，屠红燕与长三角女企业家会长共同为平台启动按下“按钮”。

市女企以“AI”为主题 奋进她时代 抢抓新机遇

3月25日，杭州市女企业家协会八届四次会员大会召开。杭州市妇联主席杨晓峰，杭州市妇联副主席钟怡媛、叶琦，杭州市女企业家协会会长徐力，以及200余名女企业家盛装参会、共聚一堂，展现女企业家在新时代下的魅力与风采，也定格成为这个美好春日里女性成长的斑斓画卷。

会议以“爱（AI）时代、她（TA）风采”为主题。屠红燕会长受邀出席，作为全国人大代表，她也将2025年两会精神、政策解读传递给在场的女企业家，传递春日里的奋进力量。



屠红燕表示，2025年两会进一步明确释放了“科技创新是引领经济高质量发展的主旋律”这一强烈信号，“而我们女企业家们正以智慧与坚韧成为这旋律中最动人的音符”，屠红燕说，当前，浙江、杭州也陆续出台了各项政策，坚定不移地支持民营经济创新发展，这为女企业家们提供了更加广阔的舞台和机遇。

屠红燕还寄语各位姐妹，既要做脚踏实地的实干家，也要做仰望星空的追梦人！要平衡兼顾好事业、生活和健康三方面的关系。在奋力拼事业的同时，也要保持对生活的热爱和自我关怀，以智慧与坚韧书写时代芳华、以热爱与平衡成就多维幸福、以自律和从容守护美好人生。









50年品牌积淀 铸就“杭州老字号”

万事利丝绸入选杭州十大“科技新特产”



近日，万事利丝绸频获殊荣，以“杭州老字号”底蕴、“科技新特产”创新、离境退税优质服务，多维度助力杭州提升消费新能级，打响杭州“赛会之城·购物天堂”城市消费品牌。

5月16日，2025杭州西博消费季暨“外贸优品·杭城好物”展销活动在杭州湖滨步行街正式启动。启动会上，现场发布杭州提振消费示范企业并授牌，拥有50年品牌历史的万事利丝绸被授予“杭州老字号”铜牌，省委常委、市委书记刘非宣布活动启动，市委副书记、市长姚高员致辞，共同见证传统产业品牌焕发新生。

为了进一步繁荣消费市场，活动现场还推介了杭州离境退税“即买即退”政策举措。作为浙江省首批离境退税“即买即退”试点单位，万事利丝绸在湖滨步行街、南宋御街、萧山机场T4航站楼、万事利科创中心等多个热门区域新增6家离境退税服务门店，其中万事利丝绸汇店支持“即买即退”服务，为外国游客提供便捷购物体验。

当前，离境退税“即买即退”服务正成为杭州的又一项国际化便利举措，助力打造世界级旅游目的地和消费中心城市。5月19日，在2025年杭州离境退税“即买即退”推进暨“杭产品专区”首发推广现场会上，首批杭州十大“科技新特产”公布，万事利丝绸又荣获2025年度杭州十大“科技新特产”，以科技赋能传统产业，用创意激活文化基因，为“人间天堂”再添一张闪耀世界的数字文化名片。

杭州十大“科技新特产”由数字文旅产业（杭州）联盟、杭州市商业联合会等四大协会共同评定，万事利从80多项“黑科技”中脱颖而出，与“杭州六小龙”的强脑科技、宇数科技等，携手打造杭州科创IP新高地。

与此同时，杭州大厦“杭产品”销售专区正式启动，万事利丝绸作为杭州丝绸知名代表首批签约入驻。从丝绸“老字号”焕新到丝绸“新国潮”，万事利正不断通过新技术、新业态、新模式，以“新国潮”形象推动千年历史经典走进千家万户。

当丝绸遇见艺术

《超越与内生》当代艺术展在万事利科创中心启幕

万事利科创中心，杭州上城区重点培育的数智时尚消费新地标。在这个由丝绸光影编织的艺术空间里，文化的气息与时尚的脉动正在同频共振。

丝绸之境 艺术共鸣

3月30日，《超越与内生——中西抽象性的经纬之交》当代艺术展在万事利科创中心ACD拾上今典当代艺术馆启幕。展览由第60届威尼斯双年展中国馆联合策展人姜俊担任总策展人，汇聚施慧、王小松、钱佳华、李舜、黄靖杰、徐子芸、刘养闻七位活跃于当代艺术前沿的中国艺术家，透过各自独特的视觉语言，构建出一条既独立又交融的抽象艺术脉络。

“‘超越与内生’，不仅彰显了当代艺术的精神内核，更映照出我们这个时代的文化自觉。”万事利集团董事长屠红燕在开幕致辞时表示，“从蚕破茧的生命力，到经纬交织的创造力，丝绸本身就是内生力量突破束缚、实现自我超越的完美诠释。万事利科创中心希望成为艺术家与产业对话的桥梁，让丝绸不仅是文化符号，更成为时尚艺术的创新载体。”



东方美学 自在生长

在万事利科创中心，艺术与科技交汇，传统与创新共生，万事利以艺术破界，让丝绸超越“穿”的范畴，成为一种可知可感的全新生活美学。秀场、展览、限量艺术联名，每一次跨界，都是对东方美学的重新诠释，每一次呈现，都是丝绸故事的再书写。

“传承东方丝绸文明，赋能当代生活艺术”，让千年丝绸在当代焕发新的光彩。万事利科创中心便是这一理念的全新表达。它不只是一座建筑、一个展馆，更是一座艺术生活的场域，一场丝绸与时尚的灵魂相遇。

万事利，让东方美学，以时尚的姿态，自在生长。

“一带一路”国家财税官走进万事利



5月16日，由商务部主办的“一带一路”国家税收制度主题研修班在万事利科创中心开展现场教学活动。来自亚美尼亚、约旦、老挝、秘鲁、尼日利亚、卢旺达、津巴布韦等“一带一路”沿线国家的30余名财税官员深入考察。

作为古丝绸之路上最具代表性的商品，丝绸至今仍在续写着中外交流的新篇章。在万事利机器人“小万”的引导下，各国财税官员依次参观了万事利丝绸艺术馆和品牌形象馆。丝绸艺术与现代生活完美融合的家居产品，让来宾们深刻感受到丝绸文化的创新魅力，纷纷驻足拍照留念。

作为本次研修活动的示范教学点。近年来，企业累计享受增值税留抵退税、研发费用加计扣除等政策优惠近6000万元。资金被重点投入GBART绿色印染科技项目攻关和AIGC实验室建设，成功研发出无水印染一体机、花型设计大模型等创新成果。

同时，作为浙江省首批离境退税和“即买即退”试点商店，万事利通过优化服务流程，有力推动了政策的落地见效。今年五一期间，企业抢抓政策机遇，推出多项服务举措满足境外游客需求，实现退税规模显著增长。

万事利入选省级名单

近日，省经济和信息化厅、省财政厅、省农业农村厅、省文化广电和旅游厅公布2024年浙江省历史经典产业传承创新工作室名单，万事利丝绸凭借领先的科技创新能力成功入选。

作为杭州市唯二入选的生产技艺类工作室，万事利丝绸省级传承创新工作室凭借AI、大数据、云计算等科技“狠活”，让传统丝绸产业焕发新生。万事利自主研发GBART数字化绿色印染技术等一系列核心科技，并不断创新整合，推出集合喷印到后整理的GBART活性免水洗一体机、建立全行业首个AIGC实验室，彻底颠覆传统生产模式的创新科技，也让用户体验到历史经典的文化魅力。

随着智能大模型与具身科技的热潮涌起，万事利革新重组花型设计AI大模型，全球首发AI花型交互智能体。“AI+机器人”让用户可通过交互，向其输入色彩、风格、板式等定制需求，经过花型AI算法，最终呈现丝巾画面。为此，万事利将持续探索，让丝绸历史经典产业恒久常新。

市贸促会与万事利党建联建



3月28日，为推动党建与科技创新深度融合，杭州市贸促会在万事利科创中心举办第5期“红色领航”党建课堂暨“走进万事利”党建联建主题活动。市贸促会领导班子成员，机关、商法中心及国际商会党员干部，以及万事利集团党员代表共50余人参加活动。

2025年初的新春工作会议上，万事利集团党委书记、董事长屠红燕强调，要积极拥抱AI，加速推进AI技术与企业核心业务的深度融合，打造智慧型创新团队，以科技创新驱动企业持续成长。此次党建联建活动正是万事利“AI+人才”战略的有力实践，通过党建引领，助推企业人才体系建设，为新质生产力发展提供强大支撑。

在主题党课环节，浙江财经大学学术委员会副主任张文宇教授以《从ChatGPT到DeepSeek：新趋势与新产业》为题，深度解析AI技术对各行业的革新价值。万事利通过政企联建，培养更多具备AI思维和技术应用能力的党员骨干，使其在企业数字化转型中发挥示范引领作用。

党建引领是科技创新的“红色引擎”，也是企业人才体系建设的重要驱动力。万事利正依托“万事有Li”全新文创服务模式，以AI赋能推动设计个性化、生产柔性化、营销精准化的全链路升级，同时通过设计端的“AI创新训练营”、供应链端的“智链未来”等专业化培训课程，构建具备AI核心竞争力的人才生态。

当天，市贸促会党员干部还参观了万事利丝绸艺术馆、品牌馆及企业文化中心，实地考察AI技术在丝绸纺织行业的创新应用。500万花型数据库、300种AI算法集成的AI花型大模型，以及AI算法精准控料、实现污水零排放的无水印染一体机，展现了在党建引领下，万事利在科技创新、产业创新深度融合上的实践与探索。

地址：杭州市新塘路1233号万事利科创中心 邮编：310017 电话：0571-86883506 传真：0571-85140886 主编：程 翀 编辑：莫昳丽 楼玉峰 王 通 王冰岩 设计：孙菁蕾 承印单位：浙江方正印务有限公司 印刷：2000份 发送对象：内部员工