WENSLI

万事利

WENSLI GROUP

万事利集团公众号
内部资料 免费交流

2026年 第 4 期 总第286期
浙企准字第A161号 出版日期：7月31日 月刊

让世界爱上中国丝绸
http://www.wensli.com

热线：0571-86883506
地址：杭州市新塘路1233号万事利科创中心1号楼10楼

万事利“无水印染”黑科技突围2026世界杯

北京时间7月20日凌晨3点，纽约新泽西体育场，西班牙队1比0战胜卫冕冠军阿根廷队，继2010年南非世界杯后队史第二次捧起大力神杯。这支斗牛士军团，身披的战袍核心印染环节，出自一家杭州企业——万事利丝绸文化股份有限公司自主研发的GBART免水洗印染一体机。

传统印染之困，倒逼绿色变革

纺织印染是浙江的传统优势产业，化纤、印染面料等10个细分领域产品市场占有率全球第一。然而，传统印染工艺高耗水、高排污的缺陷，始终是这条极具经济效益的产业链绕不开的“拦路虎”。当国际足联持续升级赛事绿色办赛标准，寻找绿色低碳的替代生产方案，已然成为顶级赛事运动装备生产的当务之急。

早在国家“双碳”目标提出之前，敏锐的浙江企业就已嗅到风向——纺织印染行业的环保门槛只会越来越高，水耗与排放的硬约束终将倒逼全行业重构生产逻辑。万事利正是其中之一。

十年前，万事利便前瞻性地将目光投向印染环节的“绿色革命”，从染料的精准调控入手，向无水的印染工艺发起攻关。经过持续多年的技术积淀与迭代，万事利最终将AI算法与印染工艺深度融合，研发出GBART免水洗印染一体机。

当国家“双碳”战略正式落地、纺织印染行业排放标准持续收严、大规模设备更新政策全面铺开之时，万事利的技术储备已从实验室走向市场，从服务自身供应链拓展为面向全球输出整机解决方案。

AI精准实现“零污染”

走进万事利“未来工厂”，没有刺鼻气味，没有浑浊废水，一台台智能设备安静运转，打印面料如同打印纸张般精准高效。这台被称为“无水印花一体机”的设备，集成了自主研发的GBART技术与“AI智能眼”精准定位两大核心模块。

在环保层面，设备通过AI智能算法精密计算面料所需染料用量，上染率接近100%，直接省去传统工艺中高耗水的上浆和水洗环节。在生产精度层面，内置的“AI智能眼”能够自动扫描识别球衣面料复杂的立体纹理与分区结构，将印花精度控制在微米级别，彻底解决了传统工艺中因面料纹理复杂导致的印花错位难题。

墨西哥队被称为“极高难度”配色的球衣，正是通过AI精准把控，有效避免了色差、发灰等问题。而本届冠军西班牙队的战袍，同样经由这台设备完成核心印染—从小组赛到决赛，西班牙队8场比赛仅失1球，球衣的透气性、耐磨度与实战适配性经受住了顶级赛事的严苛考验。

从“制造出海”到“技术出海”

回望世界杯球衣制造史，实则是一部全球纺织产业链的迁移史。上世纪90年代，高端印花技术被欧洲垄断；进入21世纪，尽管“中国制造”遍布全球，但核心印花技术仍被欧美掌控。

真正的转折发生在2014年巴西世界杯之后。随着国际足联将“零废水直排”设为硬性红线，传统印染工艺遭遇环保壁垒。而万事利凭借前瞻性布局的无水印花技术，不仅满足了最严苛的环保标准，更在渐变花型、高饱和度配色等高端工艺上实现了突破。





本届世界杯，德国、阿根廷、西班牙等十余支球队的球衣印花均由万事利完成。这标志着中国品牌在全球纺织产业链中的角色发生了深刻转变——过去输出的是制造能力，赚取的是微薄代工利润；如今输出的则是绿色低碳的可持续方案、精准高效的数字化技术。

政策东风与产业逻辑

今年以来，浙江持续统筹推进传统产业焕新升级、新兴产业发展壮大、未来产业科学布局。省委书记王浩在省经信厅调度会上明确强调，要以打造“415X”先进制造业集群为重要抓手，一体推动传统产业焕新升级。

从更大的视野看，万事利的实践与国家“双碳”战略同频共振。2026年，《“十五五”碳达峰行动方案》正式印发，为全国工业领域低碳转型划定清晰路线。纺织印染作为“两高”工业项目，新建、改扩建项目必须落实碳排放减量置换。而万事利的无水印染技术，恰好在政策窗口期提供了可复制、可推广的绿色解决方案。

据统计，万事利免水洗纺织印染一体机业务在2025年已实现从“技术验证”到“商业落地”的关键突破，全年签约设备28台，客户不仅在国内落地，更成功打入意大利和东南亚市场。从杭州到美加墨，从世界杯赛场到全球产业链，万事利正以一台机器为载体，书写着中国品牌全球化的新篇章。

全国政协经济委专题调研



7月2日，全国政协常委、经济委员会副主任马建堂，全国政协经济委驻会副主任祁斌带领全国政协经济委专题调研组，赴万事利集团开展实地调研。

调研组一行围绕“推动服务业优质高效发展”主题，深入了解万事利在数字化转型、AI人工智能赋能传统产业发展及创新新业态新模式等方面的实践经验。

在万事利科创中心，调研组一行重点考察了企业在推动服务业高质量发展方面的创新做法。万事利丝绸董事长李建华结合企业50年的发展历程，向调研组详细汇报了万事利“跳出丝绸做丝绸”的转型实践。他介绍，面对传统纺织业的痛点，万事利积极拥抱人工智能浪潮，构建了覆盖设计、生产、营销全链路的AI智能生态体系。

调研期间，马建堂副主任对万事利在推动科技创新与产业创新融合发展方面取得的成果给予高度肯定。他表示，万事利颠覆了他对传统丝绸产业的认知，生动诠释了何为“有情怀、有文化、有科技、有公益”的现代化企业。他鼓励万事利继续发挥龙头示范作用，深耕丝绸主业，用高品质供给激活消费新需求，为推进服务业高质量发展贡献更多智慧与力量。

从“一颗茧”到“四大千亿产业”

万事利“两业融合”开启发展加速度

2026年4月，全国服务业大会在北京召开，习近平总书记强调“推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸”；6月30日，全省服务业大会在杭州召开，省委书记王浩主持会议并强调要“促进现代服务业同先进制造业深度融合发展”。从中央到地方，“两业融合”的号角已经吹响。

作为扎根浙江半个世纪的丝绸龙头企业，万事利集团交出了一份“两业融合”的亮眼答卷：2026年一季度，万事利丝绸主业营收同比增长18.64%，净利润同比增长30.60%。

一个“茧”、一根“丝”
如何撬动四大千亿产业？

万事利的回答是：以生产性服务业重塑制造业，让“卖产品”变成“卖服务”，以数字化变革为丝绸产业开辟全新发展赛道。在刚刚启幕的万事利大江东智能科技园，传统丝绸生产的场景正在被颠覆。消费者语音下单，AI系统3秒生成花型设计，智能工厂柔性排产，一条个性化丝巾5分钟即可交付——这背后，是万事利打造的丝绸行业首个垂类实用图形 AIGC大模型在驱动。依托70万条标注数据的花型数据库，这个AI设计平台不仅服务于万事利自身，更向中小丝绸纺织企业开放，带动行业整体设计生产效率大幅提升。“前端AI设计——中端智能柔性生产——后端数字化营销”的完整产业生态，本质上是将制造能力转化为面向行业的生产性服务能力。

万事利的实践充分印证：生产性服务业与先进制造业深度融合，是优化产业结构、提升产业链竞争力的关键路径，更是传统轻工产业转型升级的可靠抓手。

从丝绸面料跨界生命健康
打开千亿新空间

丝绸的想象力，远不止于服饰。万事利联合中国科学院杭州医学所，探索蚕蛹蛋白在阿尔茨海默病、渐冻症等病症辅助干预领域的应用。今年6月，万事利公告拟设立浙江万事利生命健康科技有限公司，推动蚕蛹蛋白多肽、功能性食品、保健品等快速商业化与国际化。目前，“金蚕一号·忆神”系列健康产品已在澳门获得非药食品认证，即将大规模上市。

从“丝绸面料”到“生命健康服务”，万事利将一根蚕丝的价值链延伸到了前所未有的高度。

AI智能体：
从内部工具到行业赋能平台

在生产性服务业的版图上，万事利还布下了一枚重要棋子——AI智能体矩阵。基于企业数据与丝绸专业知识库，万事利训练出AI丝绸知识专家、AI智能客服、AI智能推荐官等智能工具。这些AI智能体不仅是企业内部的生产力工具，更是向全行业输出的数字化设计服务和智能制造服务能力。

正如2026年政府工作报告所强调的，要“深化先进制造业和现代服务业融合发展试点”。万事利用“四大千亿产业”的布局证明：传统制造业聚焦“一根丝、一颗茧”，通过“制造+服务”的深度融合，完全可以打开广阔的新天地。

生产性服务业是制造业迈向中高端的“黏合剂”与“加速器”。从杭州笕桥镇的一家社办小厂，到如今连续十九年跻身中国民营500强；从“卖丝绸”到“卖设计、卖技术、卖健康、卖智能”——万事利的转型之路，正是中国制造向“中国服务”跃升的生动注脚。

屠红燕走进智库大讲堂



7月24日，浙江省发展规划研究院“高质量发展智库大讲堂” 2026 年第六讲开讲，万事利集团董事长屠红燕受邀作《五十年破茧蝶变 智领千亿产业未来》专题讲座。

作为省内顶尖省级高端智库，浙江发规院大讲堂聚焦新质生产力、产业转型前沿，本次特邀浙商标杆企业分享发展路径，为全省传统产业升级提供实践范本。殷志军副院长主持，兰建平副院长作点评，院党组书记、院长李军和院领导班子成员出席。

现场，屠红燕董事长分享了万事利 “文化铸魂、科技赋能、品牌引领”的发展路径，以及未来要迈向经典丝绸、无水印染一体机、AI丝绸智能体、生命健康产业四大千亿赛道的战略布局。

当前，万事利依托70万级花型数据库AI智能体和无水印染一体机等多项核心自研技术、产品，已经打通了创意设计、绿色生产、个性化定制全链路，推动丝绸跳出传统服饰边界，延伸至家装、文旅、大健康、美妆等多元场景。

交流环节中，屠红燕结合自身多年实业思考分享深度洞见，围绕丝绸文化的传承发展、智能时代的品牌价值重塑、AI时代的企业社会责任等热点话题分享观点：丝绸产业发展需守正创新，既要守住东方丝绸文化本源，也要主动拥抱数字智能，平衡商业价值与社会价值，才能打开千亿产业增长空间。她总结，传统产业长久发展的核心在于持续自我革新，依靠科创激活传统文化内核，凭借柔性智造适配多元市场，走出一条差异化、可持续的现代化实业之路。

万事利丝绸2026半年度总结大会召开

2026年7月25-26日，万事利丝绸文化股份有限公司在杭州万事利科创中心召开“破茧·上线”2026半年度总结大会，万事利丝绸董事长李建华、经管会领导及各部门负责人、核心骨干共200余人参会。会议系统总结了上半年经营情况，并围绕全面线上数字化转型作出战略部署。

会上，万事利丝绸董事长李建华作《智能伙伴 开创未来》主题分享。他深刻剖析了企业当前面临的转型困境：渠道割裂导致数据孤岛，传统营销方式流量失守，支持服务部门响应滞后，部分员工思想意识亟需转变。他强调，线下仍是基本盘，但增长动能持续走弱，线上电商才是公司增长的核心引擎——从2021年到2026年上半年，线上电商零售额增长强劲，保持了平均27%的年增长率，线上业务占比从10%提升至28%。



围绕全面线上数字化转型，李建华提出五大战略部署：一是实现销售的全面线上化，发展AI意图电商与全域平台电商，顺应“一句话下单、AI智能推荐”的新消费习惯，打造第二增长曲线，全力落地TC68智能体商业新模式；二是搭建坚实数据底座，将数字资源作为第四大核心资产，打通设计、打样、生产、销售、售后全链路，全面支撑OPC体系高效运转；三是构建“国宾礼”全员传播体系，让每位员工成为品牌代言人，落实价值导向考核机制；四是重构支持服务体系，信息中心更名为“AI数字中心”、品牌中心更名为“AI传播中心”，新设“AI数字工程中心”，各中心全面对标AI时代要求；五是重申全年业绩目标：公司整体冲刺50亿市值。

“所有伟大的成果都不是想清楚、看明白之后才开始的，而是勇敢开始、持续落地之后才慢慢清晰、终见成效。”李建华在总结中表示，真正的团队竞争力不是单兵作战的勇猛，而是有序、平衡、协同高效的整体秩序。他号召全体万事利人立即行动，共同打赢线上转型攻坚战，开创万事利的下一个辉煌十年。

跟着品牌去旅行
——万事利科创中心 • 全国首批国家级品牌体验地
▶ 专版 2—3版

追寻红色印记 凝聚奋进力量
万事利集团党员走进“浙东延安”
▶ 综合 4版

跟着品牌去旅行

——万事利科创中心 · 全国首批国家级品牌体验地

杭州丝绸之府艺术地标。
万事利科创中心入选国家发改委、文旅部发布的
全国首批“跟着品牌去旅行”丝绸文化品牌体验地。
浙江省唯一，以千年丝路连接科技未来。



千年丝路，数智焕新

千年丝路交织文明经纬，数字浪潮重塑丝绸产业。老牌丝绸企业万事利站上国家级文旅品牌舞台，在今年中国品牌日，国家发改委、文旅部联合发布全国首批30个“跟着品牌去旅行”体验地名单，万事利科创中心成功入选，也是浙江唯一上榜的丝绸文化地标。

“跟着品牌去旅行” 是国家推进品牌强国、激活文旅消费的特色平台，入选门槛严苛，要求品牌具备过硬产业实力、深厚文化底蕴、丰富多元的沉浸式游览场景，打造有温度、有记忆的国货线下传播阵地。万事利能够获此殊荣，依托独一无二的丝绸文旅完整生态：这里是收藏千年丝绸文脉的文化展厅，是传统产业数字化升级的科创实验室，更是面向全年龄段群众开放的城市时尚艺术空间。

万事利科创中心	
建筑投资	5 亿元 +
建筑面积	53326 ㎡
展览空间	4000 ㎡ +
累计参访人数	10 万 +

智能向导“小万”



“小万” 作为万事利首位机器人员工，可全程陪同互动导览。访客还能现场体验 AI 花型设计、观摩绿色无水印染设备，借助科技，轻松触摸千年丝绸的独特魅力。

三层空间 六大场馆

1F 丝绸艺术中心

文化 × 非遗 × 科技

这里收藏素纱禪衣、雀金裘、敦煌丝绢古画复刻作品，也展示AI纹样设计、无水印染等前沿技术。一边连接历史，一边奔向未来。











2F 丝绸时尚中心

艺术联名 × 高定服装 × 高端国礼

由意大利设计师打造的开放式空间，高端品牌凤凰之家、艺术家联名作品、丝绸高定产品，让中国丝绸，从传统礼物成为现代生活方式。

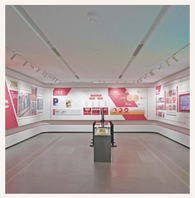
3F 企业文化中心

沈爱琴纪念馆 × 企业发展馆 × 红色丝路党建馆

这里记录创始人的创业历程，也展示浙商“四千精神”和企业在党建引领下的创新发展。







七大特色体验



城市轻旅行

适配普通来杭游客、本地市民短途休闲出行。可与智能机器人“小万”对话打卡，一览千年丝绸文物、前沿数字印染科技；大堂常设免费艺术展廊，随时欣赏不同主题的当代艺术；二楼文创区挑选丝巾、文创伴手礼，一站式完成观光、美学打卡、好物采购。



青少年研学

作为杭州市官方认定新质生产力科普馆，定制系统化青少年实践课程：亲手操作AI花型系统创作专属丝巾纹样，近距离观摩绿色无水印染设备；非遗手工课堂体验扎染、刺绣、天鹅绒织造。融合文史科普、科创教育、非遗手工，是中小学假期游、高校文创专业实践首选目的地。



东方时尚秀

科创中心通高无柱大堂拥有开阔弧形玻璃建筑空间，定期举办春夏 / 秋冬丝绸新品大秀、跨界设计师联名时尚发布。丝绸艺术装置搭配极简建筑空间，造就氛围感十足的时尚秀场，时尚爱好者、摄影人群可预约观秀、拍摄打卡，沉浸式感受丝绸时尚美学。



当代艺术展

馆内专属 “拾上今典 ACD SPACE” 文化艺术空间，常态化策划中西跨界当代艺术展，以丝绸为媒介开展跨媒介艺术对话；大堂常年开放免费艺术展廊，陈列丝绸装置、丝绘作品，文艺爱好者可自由观展，参与艺术开幕沙龙，近距离对话艺术家。



企业家课堂

全国各大商学院 EMBA、MBA 固定实践参访基地，面向企业家、政企干部提供定制化深度参访服务：专人讲解五十载丝绸品牌成长路径、数字化转型落地案例、绿色印染核心技术、文创品牌出海经验；配套产业交流座谈、丝绸主题高端茶叙，是学习传统制造业品牌升级、数字化改革的标杆实地课堂。



高端学术雅集

定期举办“锦绣大会”行业峰会、“丝韵江南 · 梦回红楼”品红宴高端雅集，融合宋韵美学、红楼丝绸文化、中式茶宴、丝乐演艺；同步开展董事长高端对话、行业论坛、丝绸科研成果颁奖仪式，适合政企高端交流、文化沙龙、私人定制主题雅集。



红色研学游

以三楼三大文化展馆为核心，打造红色丝路党建、浙商四千精神专属研学路线，配套专题讲解、丝绸初心主题分享党课，面向机关单位、国企、两新党组织开展党建团建学习，同步完成红色教育、实业精神学习双重研学目标。

以一馆载初心 用文旅兴品牌

一馆藏万象，七境叙丝情。万事利科创中心，承载着我们面向社会传递品牌价值的追求。对内，这里是全体万事利人回望创业路、学习科创成果、感悟浙商精神的文化课堂；对外，这里是我们面向全球展示中国丝绸文化、讲好万事利品牌故事的窗口，欢迎预约体验。

来访指南

扫码预约

开放时间：全年 9：00-17:00
场馆地址：杭州市上城区新塘路 1233 号万事利科创中心
预约方式：散客免预约，团队 / 研学 / 会议 / 活动等需提前预约
预约电话：0571-86883166

追寻红色印记 凝聚奋进力量
万事利集团党员走进“浙东延安”

为庆祝中国共产党成立105周年，7月4日，万事利集团党委书记、董事长屠红燕带领集团近百名党员骨干，赴余姚梁弄镇——这片被誉为“浙东延安”的红色热土，开展“奋进新征程 实干勇争先”主题党员活动。

大家追寻革命先辈的足迹，在红色热土上汲取信仰力量，在绿水青山间感悟生态之美，以昂扬的姿态向党的生日献礼。



寻访“浙东延安” 重温红色记忆

四明山麓，梁弄古镇。这里曾是抗日战争时期全国十九块根据地之一，被誉为“浙东延安”。

1个半小时的车程后，队伍抵达余姚梁弄镇。这里的横坎头村先后收到习近平总书记于2003年、2018年期间写的两封回信，嘱托老区传承红色根脉，苦干实干实现脱贫致富、推进乡村全面振兴。

怀着崇敬的心情，万事利党员们走进浙东红村游客服务中心，先后参观了浙东抗日根据地史迹展与中国共产党余姚历史展。

浙东抗日根据地史迹展，从“初步开辟”到“反攻作战”，一幅幅珍贵的历史照片、一件件斑驳的革命文物、一个个复原的战争场景，生动再现了浙东军民不畏艰险、浴血奋战的壮丽画卷。

随后，大家参观了中国共产党余姚历史展。展厅从新民主主义革命时期到中国特色社会主义新时代四个时期，展示了党在余姚的斗争历程以及新中国成立后建设社会主义的奋斗历程，一件件老物件、一份份史料，带领大家回顾了中国共产党余姚百年历史。

缅怀革命先烈 重温入党誓词

在浙东抗日根据地旧址群，中共浙东区委旧址与浙东行政公署旧址，党员们仿佛穿越时空，回到了那个烽火连天的年代，深刻领悟了“坚定信念、艰苦奋斗、依靠群众、无私奉献”的四明山革命精神。

“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程……”

在庄严肃穆的党旗下，屠红燕书记带领全体党员高举右拳，重温入党誓词。铿锵有力的宣誓声响彻大厅，不仅是对初心的叩问，更是对使命的承诺。

这一刻，每一位万事利党员都再次感受到了肩头沉甸甸的责任。大家纷纷表示，要将这份红色的信仰转化为工作的动力，在各自的岗位上发挥先锋模范作用。

丹山赤水间 感悟奋进力量

午后，党员们来到地处四明山腹地的丹山赤水景区。这里不仅有绝壁、奇岩、古桥、流溪的自然奇观，更蕴含着深厚的道教文化与古村落风情。在屠红燕书记的带领下，党员们漫步于柿林古村，穿梭在丹山石壁之间。

行走其间，大家既领略了四明山的秀美风光，也在这片红色土地上感悟着革命先辈艰苦奋斗的精神力量。

党建引领发展 丝路赓续前行

作为浙江省先进基层党组织，万事利集团始终坚持“听党话、跟党走”，集团党委积极打造“红色丝路”党建品牌。50多年来，万事利始终瞄准“党建强、发展强”的目标，通过形式创新、载体创新激发党员和职工的工作活力，形成具有万事利特色的3344党建工作法。

屠红燕书记表示，站在建党105周年的新起点上，全体万事利人将继续秉持家国情怀，以文化创新和科技创新双轮驱动，让中国丝绸走得更远、更广、更深。集团党委将继续发挥政治引领作用，以高质量党建引领企业高质量发展，为打造百年品牌、传承丝绸文化贡献万事利力量。

一次红色之旅，一场精神洗礼。万事利集团党员们从“浙东延安”带回的，不仅是对革命历史的深切缅怀，更是砥砺前行的坚定信念。薪火赓续，丝路向新——万事利人将以更加昂扬的姿态，在新时代的征程上书写千年丝路的新篇章。

以未来工厂激发丝绸新质生产力
万事利智能科技园举行员工开放日




万事利智能科技园全景

初夏钱塘，生机勃发。近日，位于大江东的万事利智能科技园正式落成开园，首批员工同步入驻、投产运行。为庆贺园区建成投产，企业以“万有引力·向新而行”为主题举办了一场员工开放日活动，全体在岗员工齐聚园区共启新程。本次活动将千年丝绸文化底蕴与园区前沿智能生产技术深度融合，在欢庆开园投产的同时，凝聚团队向心力、打造和谐共生的内部企业文化，生动诠释万事利“传承不守旧、创新不离根”的发展底色，践行“天地人和万事利”的企业核心精神。

园区启幕 共鉴丝绸未来工厂新图景

在全场热烈的倒计时与掌声中，万事利丝绸董事长李建华正式宣布万事利智能科技园全面启用。彩球升腾、繁花漫天，仪式氛围感十足。这座全新智能科技园，是企业布局新质生产力、打造丝绸行业未来工厂的核心载体。园区将瞄准四大千亿产业布局，打造全链路AI智能生产线、无水印染一体化智能装备、TC68 AI智能体等数字化、绿色化高端制造设备，对标国家制造业未来工厂建设标准，实现研发、打样、生产、仓储全流程数字化管控，完成技术、产能、服务三重升级。从传统手工丝绸制造，到数字驱动、柔性生产、绿色低碳的现代化智能产业基地，新园区的落成，正式铺开万事利冲刺千亿丝绸产业的全新发展蓝图。



万事利智能科技园正式落成开园

烟火市集 共筑温情企业大家庭

开园庆祝活动同步开启特色烟火市集，各类风味小吃、饮品整齐陈列、品类丰富。员工结伴穿梭摊位，在美食与轻松闲谈中舒缓工作压力，沉浸式感受园区投产带来的全新工作生活环境与企业人文关怀，进一步加深团队凝聚力，让大家切实体会企业发展带来的获得感与归属感。

趣味赛场 彰显全员奋进实干精神

趣味运动会火热开赛，袋鼠运瓜、运转乾坤、超级障碍赛、拔河争霸等团体竞技项目轮番登场。全体员工踊跃参与、协同配合，赛场呐喊助威声不绝于耳。历时三小时的比拼，赛场上每一次并肩协作、全力冲刺，都展现出昂扬向上的团队风貌。竞技胜负无关紧要，全员凝心聚力、奋勇争先的拼搏姿态，正是万事利数十年深耕实业、持续攻坚技术革新的精神写照。



员工们在趣味运动会上尽展活力

温情餐宴 暖心礼遇致敬每一位奋斗者

丰盛的全员自助餐温情开席，多样精致餐食满足全员口味需求。活动邀请各业务中心员工代表共同切蛋糕、共许发展愿景，开心氛围充盈全场。企业现场发放双重暖心福利：专属庆祝礼盒，以及全新园区员工宿舍入住大礼包。

园区同步配套高标准全新员工宿舍、休闲配套、后勤服务空间，完善一站式员工生活福利体系，真正实现生产、生活一体化布局，全方位保障员工工作与日常起居需求。从传统丝绸加工模式，转型为数字驱动、小单快反、低碳环保的现代化智造基地，新园区正式投产，为万事利深耕四大千亿赛道、做大丝绸产业规模铺就坚实硬件根基。

全新产业园落地投产，智能产线赋能产业升级，完善员工福利配套筑牢人才根基。本次员工开放日，既是庆贺园区落成开工的专属庆典，也是企业员工文化、科创智造实力、全维度员工保障体系的集中展示。站在现代化未来工厂全新起点，全体万事利人将同心同行，以匠心传承丝绸文化本源，依托 AI 智能生产线、绿色智造设备持续推进技术革新、产能扩容与服务迭代，同步依托完善宿舍、节日福利、休闲配套等多元员工保障政策留住人才，坚持文化、科技、产业、人文融合发展，合力奔赴丝绸产业千亿发展新征程。



自助餐宴在欢声笑语中开席

集团党员集中收看105周年大会

7月1日上午10时，万事利集团党委组织80余名党员集中收看庆祝中国共产党成立105周年大会直播。大家共同见证了“七一勋章”颁授及全国“两优一先”表彰的庄严时刻。现场学习氛围浓厚，全体党员认真聆听重要讲话，无不为先进榜样的感人事迹深深打动，进一步汲取了砥砺前行的精神力量。

习近平总书记的重要讲话立意高远、思想深邃，令人倍感振奋、深受鼓舞。通过学习，大家深切感爱到百年大党砥砺前行的奋斗历程与取得的伟大成就，进一步坚定了听党话、跟党走的信念与决心。接下来，万事利集团党委将带领全体党员干部以先进典型为标杆，汲取榜样力量，把对党的忠诚转化为推动集团高质量发展的生动实践，进一步传承好、弘扬好、发展好万事利的“三个好”精神，以下一个万事利50年为新起点再出发，将学习收获转化为立足丝绸实业岗位的担当作为，为擦亮中国丝绸民族品牌贡献更多党员力量。

下一步，万事利集团党委庆祝建党105周年“七一”系列党建活动将持续推进，切实把讲话精神转化为推动企业发展的实际动力。

万事利亮相大湾区国际纺织博览会



6月9日—11 日，2026Intertextile大湾区国际纺织面料及辅料博览会于深圳会展中心启幕，万事利丝绸纺织品板块核心业务 —— 万事利丝绸数码印花，专注面向行业B端客户提供印花面料、花型研发、柔性加工一站式解决方案，本次亮相1号馆1L01展位，集中展出2027春夏成衣系列、原创差异化花型资源、TC68 AI设计智能体、无水印染柔性智造核心技术，面向行业推出一站式丝绸全产业链合作服务。

本次展会，万事利发布了2027春夏丝绸成衣产品系列，覆盖日常通勤、海滨度假、轻宴会、新中式穿搭多元场景。产品适配真丝、丝麻、等多种面料，同时采用环保活性染料，水洗固色表现优异。纹样方面，现场展出竖纹雾感碎花、淡粉散玫瑰、复古做旧玫瑰、三色堇写意花四款独家原创花型。依托自研的TC68 AI智能体，企业沉淀70万+高标准丝绸花型素材，搭建12大主题AI模型，能够复刻水墨、印象派、浮世绘等180余种艺术风格，快速生成差异化原创纹样，支持品牌买断专属花型，有效解决行业产品同质化。

两大核心硬核技术构成万事利数码印花核心竞争力。一是TC68 AI智能体，打通趋势研判、AI 纹样生成、线上核验、柔性生产全流程，实现7小时快速打样，大幅压缩新品开发周期；二是自研无水印染一体机，支持 500 米极速打样、1 米起订、2 小时小批量交付，落地“先销后产”新模式。

展会现场，万事利面向女装品牌、独立设计师工作室、家居家纺、文创礼品、文旅定制等全渠道客商开放全链条合作服务：创意端提供AI定制纹样、原创花型买断；生产端承接面料印花加工、大小订单柔性排产；成品端可完成成衣一站式定制、系列成衣批量供货。

深耕丝绸产业五十载，万事利以AI创意设计搭配绿色柔性智造构建产业壁垒。此次参展全方位展示企业从纹样研发、绿色生产到成衣交付的完整闭环能力，持续为上下游合作伙伴提供高效、差异化、可持续的丝绸产业解决方案。

集团工会举办亲子DIY活动



为丰富职工亲子文娱生活，拉近亲子距离，关怀职工家庭，营造温暖有爱的企业氛围，6月6日，万事利集团工会精心策划开展“小手拉大手，一起种多肉”主题亲子DIY活动，众多职工暂别忙碌工作，陪同孩子沉浸式体验园艺乐趣，在温馨的亲子互动中感受企业暖心关怀，让童真快乐突破节日限制，岁岁常相伴。

本次活动围绕“快乐不止 6 月 1 日”暖心理念设计，让企业温情从职场延伸至职工日常生活。长久以来，集团工会始终践行董事长提出的“快乐工作、幸福生活”企业文化内核，兼顾员工职业成长与家庭美好生活，将人文关怀融入员工工作生活方方面面。集团工会深耕职工家庭服务，常态化推出亲子实践、休闲文娱等多样化暖心活动，打通企业关怀连接职场与家庭的纽带。一系列举措既帮助职工舒缓工作压力，更好平衡事业与家庭，也让职工家属真切体会到万事利包容温暖的企业文化底蕴，不断凝聚企民同心、阖家同乐的向上力量。

地址：杭州市新塘路1233号万事利科创中心 邮编：310017 电话：0571-86883506 传真：0571-85140886 主编：程 翀 编辑：莫昳丽 楼玉峰 设计：俞洁行 承印单位：浙江方正印务有限公司 印刷：2000份 发送对象：内部员工