WENSLI

万事利

WENSLI GROUP

万事利集团公众号
内部资料 免费交流

2026年 第 2 期 总第284期
浙企准字第A161号 出版日期：3月31日 月刊

让世界爱上中国丝绸
http://www.wensli.com

热线：0571-86883506
地址：杭州市新塘路1233号万事利科创中心1号楼10楼

以新质浙商担当 奋力谱写“十五五”新篇章

全国人大代表屠红燕2026全国两会履职侧记



新华社记者 王晔 摄

春风浩荡，万物竞发。2026年是“十五五”开局之年，也是十四届全国人大代表履职的第四年。3月的北京，全国两会如期召开，全国人大代表、万事利集团董事长屠红燕第四年踏上履职征程。连日来，她以饱满的政治热情和深厚的产业情怀，认真审议各项报告，积极建言献策，在两会会场内外持续发出传统产业向“新”而行的强劲声音。

牢记经济大省使命 在优化营商环境中展现浙江担当

两会期间，总书记参加江苏代表团审议时发表重要讲话，强调经济大省要在研究新情况、解决新问题上下功夫、出经验。作为来自经济大省浙江的代表，屠红燕对此深有感触：“总书记的讲话不仅是对江苏的要求，更是对包括浙江在内的所有经济大省的殷切期望。浙江同样是民营经济大省、数字经济强省，在因地制宜发展新质生产力上，我们有基础、有条件，更要有担当。”这份使命与担当，在屠红燕看来，与浙江持续优化的营商环境密不可分。

在3月6日的浙江代表团媒体开放日上，作为民营企业家代表答记者问时，屠红燕深情讲述了浙江营商环境带给企业实实在在的获得感。她强调，营商环境是市场经济的肥沃土壤，是推动行业高质量发展的核心支撑。

屠红燕将浙江营商环境的精髓概括为“有为不越位、到位不缺位”，并现场分享了三方面的获得感：一是政策看得见，浙江惠企政策精准务实、直达快享，让企业不用找、不用跑就能精准匹配政策、快速享受红利，真正做到“政策送上门、服务送到家”；二是服务跑得快，“最多跑一次”改革走深走实，全省推行的“企呼我应”平台实现企业诉求“一键提交、闭环处置”，政府部门靠前服务，真正做到“无事不扰、有求必应”；三是边界守得住，政府既搭台也放手，鼓励企业创新但不包办，支持企业发展但不越位，让企业能够安心搞经营、放心谋发展、大胆闯市场。

屠红燕表示，“正是这种既有温度、又有尺度的营商环境，让浙江民营经济永葆活力，也让万事利能够扎根五十年、两代人深耕一颗茧，让‘传统丝绸’升级为‘数字丝绸’。”她现场分享了以新质生产力推动历史经典产业焕新升级的万事利实践：就是用文化提升丝绸品位，用科技重塑传统产业，用数字激活企业价值，做好“三链融合”。

一是以文化铸魂，强“价值链”。万事利将千年丝绸文化作为核心IP，与故宫、敦煌、央视等合作，让每一条丝巾都讲好中国故事。二是以科技赋能，强“生产链”。万事利历时十年研发了国内首台无水印染一体机，实现全流程零污水排放。目前，万事利正面向全球中小印染厂提供免水洗、零污染、小批量的解决方案，推动全球纺织印染行业的绿色革命。三是以市场牵引，强“供应链”。万事利实现了“1键下单，7分钟生产，8公里配送，10分满意”的极速体验。屠红燕自豪地展示了“万事利速度”：可以为全球80亿人每人定制10万条丝巾不重样，真正实现了“17810”的个性化定制体验。

以新质生产力重塑传统产业 在“优化提升”中开创新局面

3月7日，屠红燕在浙江代表团小组审议会议上发言，第一时间结合总书记在看望参加政协会议的农工党、九三学社、医药卫生界、社会福利和社会保障界委员时的讲话精神，以及政府工作报告精神，分享了学习感悟。

屠红燕表示，李强总理作的《报告》高屋建瓴、系统谋划、求真务实，一是成绩展现，数据厚实，量质齐升；二是政策落地，精准高效，直通民心；三是工作部署，路径明确，向新向实。

屠红燕结合报告中关于“培育壮大新动能”、“加快高水平科技自立自强”与浙江高质量发展建设共同富裕示范区、大力培育新质浙商的部署，提出三方面建议：一、加快推动AI智能体赋能纺织产业，以“浙江实践”引领传统产业数字化转型；二、加快桑蚕大健康科研创新与产品市场化，以“浙江成果”助力银发经济与民生健康；三、加快建立中埃桑蚕资源研究与利用“一带一路”联合实验室，以“浙江创新”引领国际合作。

“实践证明，优化提升传统产业，关键就在于用新技术改造传统工艺、用新模式重构生产流程、用新业态激活消费需求。”屠红燕深有感触地说。她认为，丝绸的本质从来都不只是材料，它是蛋白质，蕴含海量生物活性分子，这才是丝绸产业真正的价值点。这与总书记在此次政协联组会上关于“健康中国”的部署深度契合。

万事利与中国科学院杭州医学研究所历经十余年联合攻关，从黄金茧蚕蛹中提取的活性肽，对辅助治疗老年痴呆症、渐冻症、肌少症等具有显著临床价值，当前研发的“忆神”桑蚕大健康产品已率先在澳门获批上市，有望开拓千亿级“银发经济”新蓝海。

春潮涌动处，奋楫正当时。作为来自民营经济大省的企业家代表，屠红燕深知肩上担子的分量——她所代表的不仅是一家企业，更是千千万万走在转型路上的实体企业。面向未来，她表示，万事利将锚定经典丝绸、无水印染一体机、桑蚕大健康、AI智能体“四大千亿产业”，开辟技术“无人区”、抢占发展“新赛道”，为扩内需、稳增长、惠民生贡献更多力量。



全国政协经济委副主任苗圩调研



全国两会胜利闭幕，“人工智能+”赋能传统产业升级成为各界关注焦点。3月17日，全国政协常委、经济委员会副主任苗圩率调研组一行到访万事利集团，实地考察传统产业焕新升级。

全国政协委员、中国工程院院士、阿里巴巴集团首席技术官王坚，全国政协委员、中国信息通信研究院院长余晓晖，全国政协委员、中国科学院科技战略咨询研究院原副院长张凤等专家参与调研，浙江省政协常委、经济委员会主任应柏平，杭州市政协副主席毛溪浩等相关领导陪同。

在万事利集团董事长屠红燕、万事利丝绸董事长李建华陪同下，调研组深入考察了企业以AI智能体打通设计、生产、营销全链路的创新成果。依托70万花型的行业大模型与无水印染一体机，万事利构建起全球领先的丝绸柔性生产链。

调研组现场感受到，万事利这一创新方案有效解决了纺织行业原创设计不足、绿色制造体系不健全等共性痛点，为中小企业“不敢转、不会转”提供了可复用的数字化转型升级路径。

在参观万事利丝绸艺术馆时，苗圩驻足良久，深入了解企业对于丝绸文化和非遗技艺的传承保护。他表示：“中国丝绸是中华优秀传统文化的瑰宝，万事利用人工智能这一‘变量’推动其创造性转化、创新性发展，让千年丝绸在数字时代讲出了新故事。”他强调，当前我国人工智能发展正处于从“1到N”规模化应用的关键期，万事利的探索正是“推动科技创新与产业创新深度融合”的鲜活样本。

万事利2026“开门红”



正月初八，万事利迎来了马年的第一个工作日。一大早，万事利集团董事长屠红燕、万事利丝绸董事长李建华，就奔赴万事利科创中心、天城路总部等各大产业园区，为员工派发开门红。

当天下午，万事利2026年新春茶话会在热烈的氛围中举行。浙江省发展规划研究院党组成员、副院长兰建平深度拆解四中全会精神，把政策风口，精准翻译成企业抓得住的赛道机遇。

万事利集团副总裁郝鹏、万事利丝绸总经理余志伟、万事利集团执行总裁孙立新依次发言，分享资产板块、丝绸主业到集团全局的经营规划，为达成全年目标开好局、起好步！

万事利丝绸董事长李建华强调了万事利必须以“AI作为新生产力引擎”，从传统丝绸制造转向纺织生态价值创造企业。聚焦四大千亿级产业目标，用智慧布局、以实干争先，争取2026年业绩翻一番，再赴五十载新征程！

万事利集团董事长屠红燕向全体中高管提出三点要求：一是要顺势而为、善用AI，将人工智能转化为高效率与高效益，在人机协同中探索最优解；二是要超越执行、专注创造，持续锤炼审美力、创造力等难以被算法复制的核心能力——从处理事务转向赋予意义，才能在AI时代不可替代；三是要从管执行变成激发人，不仅要懂技术、更要懂人心，深入洞察客户痛点与情感需求，主动定义价值而非被动响应市场。只有这样，万事利才能在变革洪流中行稳致远，真正成为一家穿越周期、引领时代的百年企业。

万事利丝绸正式开启大健康产业新赛道

3月2日，杭州万事利丝绸文化股份有限公司（301066.SZ）发布公告，拟斥资2500万元在澳门设立全资孙公司，正式布局大健康赛道。首期产品“忆神胶囊”已获澳门特别行政区政府药物监督管理局签发的非药类别认定书，预计两个月后正式上市。

公告显示，万事利将通过旗下广东横琴子公司，在澳门投资成立澳门明阳健康产业有限公司，首期投入1000万元。新公司将聚焦自主培育的蚕品种“万事利金蚕1号”，围绕从蚕蛹中提取的蛋白多肽成分“天虫肽”进行产品开发。该成分具有增强神经灵敏度、促进脑神经修复的潜力。万事利丝绸董事长李建华透露，未来将推出蚕蛹蛋白多肽胶囊、固体饮料等产品，覆盖中国、东南亚及欧美地区，主要通过跨境电商和区域代理商渠道进行销售。

这场布局并非一时兴起，而是源于长达近20年的研究与发现。从丝绸工学院毕业至今，李建华与丝绸打了40年交道，始终被一个生命奇迹吸引：一只蚁蚕在短短20天内体重增长近10万倍，这在其他动物身上从未出现。为解开谜团，2018年，李建华找到中国科学院杭州医学研究所研究员田景奎，双方共同成立实验室，探寻蚕体内的基因密码。

研究过程中，李建华发现国内蚕多经人工驯养，基因已发生较大变化。于是他与浙江大学动物学研究团队合作，从斯里兰卡寻回未退化的野生蚕，在浙江开化培育，最终获得一种会结金色蚕茧的野生品种，命名为“万事利金蚕1号”。实验室初期聚焦该品种与丝绸面料的研究。田景奎团队发现，“万事利金蚕1号”富含天然活性成分，相比普通丝绸具有天然抗菌、抑菌和抗氧化特性。随着研究深入，方向转向医学临床——意外发现从蚕蛹提取的活性肽，在改善老年肌少症、辅助癌症治疗、缓解阿尔茨海默病等方面具有显著临床价值。



去年11月，万事利、中科院杭州医学研究所与浙江大学医学院附属第一医院完成了一项针对120例胃癌合并肌少症患者的随机对照临床试验。结果显示，使用“金蚕1号”的患者肌少症发生率为8%，未使用者为26%。参与研究的胃肠科医生还反映，有阿尔茨海默病患者家属反馈，患者沟通能力明显增强。目前，浙江省立同德医院、浙江医院等多家医院正大规模开展针对阿尔茨海默病的随机对照双盲实验。

事实上，万事利此前已在大健康领域多次试水：2015年推出桑叶茶，2018年与浙大合作开发小分子蚕丝蛋白面膜。从桑叶茶、蚕丝面膜到如今的蚕蛹多肽，企业正将触角延伸至保健、医药、美妆、生物科技等更广阔领域。全球多肽市场2025年已达300亿美元，增速为传统制药行业三倍以上，国内份额亦快速提升。正是看到这一市场潜力，万事利选择以蚕蛹多肽为突破口，加速推进大健康布局。

在应用层面，蚕蛹多肽价值多元：保健领域，其富含人体所需氨基酸，易于吸收，有助于缓解神经疲劳、改善记忆力；丝胶、丝素多肽具备抗氧化功效，可制成膳食补充剂；美妆领域，丝素多肽则可用于面霜、精华、面膜等产品，发挥保湿锁水、抗氧化、淡化细纹之效。

李建华表示，未来万事利将围绕蚕蛹、蚕丝、丝胶、丝素等多肽持续深化产品开发，在保健领域聚焦神经修复与慢病干预，在美妆领域挖掘丝素多肽的抗氧化与抗衰价值。这家国内丝绸行业头部企业，正从“丝绸让生活更美好”迈向“丝绸守护生命健康”，重新定义“丝绸”的边界。

解码屠红燕代表的“两会关键词”：
11份建议、1场开放日、17810速度
▶ 专版 2—3版

两会精神宣讲：
把“春天的故事”讲给他们听
▶ 综合 4版

解码屠红燕代表的“两会关键词”

11份建议、1场开放日、17810速度

3月12日下午，十四届全国人大四次会议在北京胜利闭幕。8天会期，2700余名全国人大代表共商国是、积极建言。

带着对传统产业焕新升级的深度思考，全国人大代表、万事利集团董事长屠红燕，用11份高质量建议、1场开放日答媒体问、数次审议发言，交出了一份沉甸甸的履职答卷。



不止于“织” 一个传统产业的破局之路



2026年是“十五五”规划开局之年，也是万事利迈向新程的起步之年。屠红燕代表的调研，从生产车间到科研院所再到消费一线。AI智能体如何为纺织业装上“大脑”？桑蚕大健康产品如何精准对接“银发经济”？“AI+宠物出行”能否撬动千亿级新消费？她手中的11份建议，都是扎进产业肌理的痛点拆解。



每一个问题背后，都有坚实的调研数据支撑：纺织业规上企业研发强度仅1.22%；印染环节年污水排放超20亿吨；我国60岁以上阿尔茨海默病患者约1000万；超半数宠物主因出行服务缺失放弃消费——这些，都是她为行业“破局”的底气。



开放日上的三句话 浙江凭什么让企业敢闯？

3月6日上午，浙江代表团举行全体会议并向中外媒体开放。人民日报、新华社、中央广播电视总台、华尔街日报等89家中外媒体的148名记者到会。面对“浙江营商环境”与“经典产业焕新”内在关联时，屠红燕用三句话破题——“政策看得见、服务跑得快、边界守得住。”

这背后，是浙江与企业的“清亲之道”：在浙江，政策不用找，红利精准直达；诉求一键提交、闭环搞定；政府鼓励创新但不包办，支持发展但不越位。正是这种既有温度又有尺度的营商环境，给了民营企业敢闯敢试的勇气与信心。

现场，屠红燕代表分享了万事利丝绸实现“三链融合”的创新实践：以文化铸魂，强“价值链”；以科技赋能，强“生产链”；以市场牵引，强“供应链”。通过AI打通“设计—生产—消费”全链路，万事利的柔性供应链实现了“需求即生产”——1键下单、7分钟生产、8公里配送、10分满意的极速体验，17810，这就是“万事利速度”，也是传统丝绸向“数字丝绸”升级的真实场景。



从“穿”到“吃” 打开一颗茧的健康密码



“很多人对蚕桑的认知还停留在面料上，但万事利与中国科学院杭州医学所最新研究表明，黄金茧蚕蛹中富含60%以上的优质蛋白及多种活性肽，在改善老年肌少症、缓解阿尔茨海默症等方面，临床价值显著。”屠红燕代表表示，桑蚕产业向大健康领域的延伸，是传统产业“守正创新”的生动实践，也是“十五五”规划中对“银发经济”的精准对接。屠红燕代表还建议，加快建立中埃桑蚕资源研究与利用“一带一路”联合实验室，让“一颗茧”串起国际合作与民生健康。







春天的回响 声音传出去 信心带回来



两会期间，屠红燕代表的履职动态及相关建议引发广泛关注。人民日报、新华社、央视新闻、浙江卫视、浙江日报等数十家主流媒体进行了全方位、多角度的深度报道，总量超百余篇，阅读曝光总量过亿。









两会精神宣讲

把“春天的故事”讲给他们听

春潮涌动，万象更新。2026年全国两会胜利闭幕后，全国人大代表、万事利集团董事长屠红燕，带着满满的履职收获和沉甸甸的政策“干货”，为万事利的中高管们，省市女企业家协会的姐妹们，以及浙江大学“强鹰计划”的青年创业者们，传递两会声音，共话发展机遇。



与公司中高管：谈战略定力与高质量发展

履职归来的全国人大代表、万事利集团董事长屠红燕第一时间组织召开集团中层以上管理人员及核心骨干专题会议，深入学习贯彻习近平总书记在全国两会期间重要讲话精神和全国两会精神。她围绕国家“十五五”发展蓝图，为各产业板块“定调子、指路子、开方子”，号召将政策红利转化为企业高质量发展动力。

“从人民大会堂到浙江代表团，从总书记下团组讲话到政府工作报告精神，今年两会传递给企业的最强烈信号就是：新质生产力是核心，智能经济是引擎，内需消费是动力，绿色转型是底线，生命健康是蓝海。”屠红燕提纲挈领地分享了参会感悟，强调这些不仅是国家战略方向，更是万事利实现高质量发展的行动纲领。

会上，她重点传达了习近平总书记在两会期间对发展新质生产力提出的四点要求：创新突破、深度融合、产业协同、深化改革。基于此，她提出了“四个精准对接”的战略部署：一是精准对接“扩内需促消费”政策，让“国潮丝绸”成为品质生活新符号；二是精准对接“智能经济”新赛道，加快“数字丝绸”焕新升级；三是精准对接“设备更新”专项债，推动无水印染一体机等绿色科技成果实现更广泛应用；四是精准对接“生命健康”新蓝海，深入挖掘蚕桑资源的健康价值，拓展大健康产业布局。

为确保两会精神见行见效，屠红燕向全体万事利人提出三点希望：一是持续学习，让AI成为每个人的新能力；二是开放包容，打造敢打硬仗的铁军团队；三是坚守品牌，让匠心精神融入每一个细节。她勉励大家，以更加开放的胸怀拥抱人工智能，以更加敏锐的嗅觉捕捉市场新机遇，以更加极致的匠心铸强品牌，共同开创万事利更加美好的未来！

结合两会精神，万事利丝绸董事长李建华进一步明确了“保持战略定力”的三大核心原则：一是拥抱科技，全员学习，将AI技术深度应用于丝绸的设计、生产与营销全链路；二是捕捉情绪，建立链接，重视自媒体时代的传播规律，提升品牌与年轻消费者的情感共鸣；三是聚焦区域，稳扎稳打，持续深耕长三角核心区域，以虚怀若谷的心态拥抱变化、审慎决策，确保企业长期可持续发展。

从人民大会堂到万事利集团，一场自上而下的思想统一与行动动员正在全面展开。全体万事利人正以两会精神为指引，以科技创新为驱动，以匠心品质为根基，在新质生产力的发展浪潮中，书写中国丝绸产业高质量发展的新篇章。





与女企业家们：谈提振信心与AI机遇

3月20日-24日，屠红燕代表先后参加了杭州市女企业家协会会员大会、浙江省女企业家协会2026年第一次会长办公会议，与近400名省市女企业家姐妹面对面，宣讲两会精神，解读政策机遇。

会上，屠红燕代表以两会期间总书记的两次讲话精神、政府工作报告为切入点，结合万事利五十年的创新实践，生动分享了万事利如何布局四大千亿赛道，实现从“传统丝绸”向“数字丝绸”的焕新升级。

“今年两会，总书记重要讲话与政府工作报告多次强调要将科技创新与产业创新相融合，把科技成果转化为实实在在的生产力。”屠红燕表示，无水印染一体机，就是万事利用创新思维引领行业的关键所在。屠红燕强调，这不仅是技术的突破，更是对“个性化定制、柔性化生产”商业模式的深度实践。它标志着万事利在“生产链”上的强势重塑，用科技的力量为传统产业插上翅膀，也是企业始终保持行业领先地位的底气所在。

屠红燕围绕两会释放的政策信号，从“扩内需促消费”到“AI智能经济新赛道”，逐一解读政策红利。与省市女企业家们深入探讨如何将政策红利转化为发展动力。

她分享道，从政府工作报告到浙江打造一流创新生态的部署，释放的都是支持实体经济发展的强烈信号。作为女企业家，我们要主动抢抓人工智能赋能传统产业的窗口期，将个人理想、企业发展融入国家大局，以“闯”的锐气拥抱AI、“创”的劲头攀登产业高峰、“干”的作风践行责任，把两会精神转化为发展行动，在高质量发展中贡献“她力量”。

与青年创业者：谈创新创业与长期主义

3月21日，浙江大学“求是强鹰实践成长计划”第二十三期学员走进万事利科创中心，实地参观万事利丝绸艺术馆与品牌展厅，近距离体验AI智能体与无水印染一体机，纷纷感叹传统产业与前沿科技深度融合的创新成果。

在分享座谈会上，屠红燕与来自生物医药、时尚品牌、数字文创、大健康等多个领域的青年创业者围坐一堂，交流气氛热烈。有学员提问，在复杂多变的环境中，如何找准自己的方向？屠红燕结合两会精神与万事利五十余年扎根丝绸产业的实践，分享了自己的感悟：坚持长期主义，保持战略定力，把自己变成强者，是应对不确定的最大底气。她以万事利五十余年扎根丝绸产业、两代人深耕一颗茧的经历，勉励青年学子：传统产业完全可以靠新质生产力焕新升级，敢于开辟技术“无人区”，才能抢占发展“新赛道”。

屠红燕希望通过分享政策方向与发展思考，帮助更多年轻人创新创业。她还开放了万事利的实践资源与实习机会，表示将积极链接产业资源，助力青年创业者拓宽视野、提升能力。

从北京人民大会堂到杭州西子湖畔，从协会活动到企业一线，身份在变，但使命不变。屠红燕代表将两会精神化作一场场生动的宣讲，在一个个互动瞬间播下信心与希望的种子。

两会虽已闭幕，履职仍在路上。屠红燕表示，她将继续深入企业、走进基层，把两会精神的“好声音”传递到更多一线，让政策红利转化为发展的动力，让“她力量”与“新青年”在浙江这片创新创业的热土上同频共振、携手前行，共同书写“十五五”开局之年的精彩答卷。



锦绣纪事

一根丝的锦绣传奇（一）

作者：张家港市原副市长 卞东方

开栏语：

丝路漫漫，五十年不过一瞬；薪火相传，一根丝可载千秋。1975年，沈爱琴在筧桥镇旧厂房里，以十七台铁木织机、二十二双期盼的眼眸，开启了一段属于中国丝绸的传奇。五十载风雨兼程，万事利从“一根丝”出发，历经创业的筚路蓝缕、坚守的矢志不渝、传薪的智慧托举，终成中国丝绸行业的一棵参天大树。

这是一部民营企业的奋斗史，更是一份跨越三代人的精神传承。创始人沈爱琴以毕生心血熔铸的“精神财富”，女儿屠红燕、女婿李建华以守正创新续写的“时代华章”，共同织就了万事利独特的文化基因与品牌底色。

值此万事利新五十年征程启航之际，我们特别邀请张家港市原副市长卞东方先生，以一位老友、观察者的深情笔触，记录下这段波澜壮阔的锦绣传奇。因篇幅所限，本报将分期刊载，与读者一同回望丝路来处，感受精神力量，展望下一个五十年的无限可能。

从今天起，让我们循着一根丝的脉络，走进万事利的五十年。

春风又绿江南岸，此刻的暖意也一定漫过了钱塘江。时光的脚步悄然而至，可去年金秋那场镌刻着岁月荣光的相聚，却依旧萦绕心头，常常想起。彼时恰逢万事利五十周年华诞，应老友之约赴杭州，有幸与屠红燕董事长、李建华董事长，以及新生代核心团队围坐畅谈，思想的碰撞如丝缕交织，既满载收获，更生出万千感慨。五十载风雨兼程，万事利以一根丝为笔，以匠心为墨，在中华丝绸文明的长卷上，书写了一段波澜壮阔的锦绣传奇，更承载着三代人薪火相传的百年梦想。

中华上下五千年，在浩如烟海的文明瑰宝中，最能承载东方气韵、走向世界舞台的，当属茶叶、陶瓷与丝绸。一片青叶氤氲茶香，一抔陶土淬炼青釉，一根银丝织就云霞，这三件经典造物，串联起古今中外的文明对话，演绎出无数动人心弦的传奇故事。而在当代中国丝绸产业的星河中，万事利无疑是最璀璨的那颗星，以半个世纪的坚守与创新，成为新时代丝绸传奇的生动注脚。

在建华董事长的亲自陪同下，我们这支由他的老师、同窗与乡友组成的探访团，走进了位于杭州市上城区的万事利总部。出乎所有人意料的是，主人并未率先引领我们参观琳琅满目的产品展厅与恢弘叙事的企业发展馆，而是将第一站定格在创始人沈爱琴先辈的生平展陈之上。这一用心至极的安排，尽显建华夫妇与全体万事利人，对这位企业奠基人、杭商领袖的无限敬仰与深切缅怀。

展陈以初心、逐梦、弄潮、华彩、回望等五大篇章为脉络，徐徐铺展创始人沈爱琴壮丽的一生：从激情燃烧的创业初心，到紧跟时代的逐梦征程；从勇立潮头走向世界的魄力，到奏响人生华章的荣光。每一段文字、每一张老照片、每一件旧物件，都诉说着一段峥嵘岁月，让我们一行人观之热血沸腾，思之感慨万千。听着讲解员热情的介绍，我不禁想起了“钢铁沙皇”——沙钢的沈文荣老板。两位创始人居然是同姓同龄同在1975年创业，都是各自行业的翘楚，又分别是苏商和浙商的领袖，扑面而来的亲切感和认同感油然而生。

“母亲留给我们的远不止是一个企业，更是一种精神。”在万事利五十周年庆典上，沈爱琴的女儿、万事利集团董事长屠红燕几度哽咽，字字句句饱含深情。这份穿越时光的精神遗产，早已融入万事利人的血脉，成为刻入骨髓的文化基因。当庆典的余韵散去，我们再度回望这家从两间旧厂房起步的企业，如何成长为中国丝绸行业的参天大树，方才恍然领悟：支撑万事利走过半个世纪风雨的，从来不止是那一缕缕柔滑莹润的丝线，更是创始人沈爱琴以毕生心血熔铸的精神财富。这笔财富，早已超越商业经营的范畴，升华为一种独特的文化符号，一段鲜活的民族记忆，一股跨越时空、直抵人心的磅礴力量。

一、创业：于匮乏中创造丰盈的勇者之光

1975年的中国，计划经济的帷幕尚未完全拉开，物质匮乏是整个时代的底色，百业待兴，前路漫漫。彼时年届三十的沈爱琴，手中握着的创业家底，不过是几间破旧漏雨的厂房、十七台被国有企业淘汰的铁木织机，还有二十二双眼中盛满期待，却又藏着迷茫的眼眸。没有先进的生产设备，没有稳定的生丝原料供应渠道，更没有成型的市场销售网络，创业之路从一开始就布满荆棘。

“走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦”，这朴素无华的“四千精神”，不是挂在墙上的空洞口号，而是沈爱琴创业初期最真实的人生写照，更是她留给万事利最本源的精神基因。为了打开市场，她背着沉甸甸的丝绸样品，挤上轰鸣的绿皮火车，穿梭于大江南北的城镇乡村；为了争取合作，她在一个个供销社门前耐心讲解，以赤诚与诚意叩开紧闭的市场大门；为了攻克技术，她在昏黄的煤油灯下钻研图纸，与工人们一同蹲在车间调试老旧织机，不眠不休。这种精神的核心，是脚踏实地的极致务实，是坚信“事在人为”的坚定信念。在物质极度短缺的年代，她以精神的丰盈弥补物质的匮乏，用双脚丈量出企业的生存版图，用双手积攒下发展的第一桶金。这份从零到一、从无到有的开拓精神，是万事利精神财富的坚固基石，它告诉每一位后来者：伟大的事业，往往始于微小却执着的坚持；最艰难的至暗时刻，恰恰孕育着最蓬勃的生命力。

二、坚守：在浪潮中锚定根脉的智者之定

改革开放的春潮席卷华夏大地，市场经济的东风带来了无限机遇，也裹挟着多元化的致命诱惑。上世纪八九十年代，无数同期起步的企业，纷纷选择“逐利而行”，转身投身房地产、金融等回报快、周期短的领域，渐渐偏离了最初的主业。虽然，万事利也曾拓展渠道走过“小而全”“大而多”的道路，但始终没有离开过丝绸这个产业。沈爱琴如同一位深谙丝性的资深匠人，懂得丝绸的柔韧，源于其连绵不断、一脉相承的内在结构。她展现出超乎常人的战略定力，始终将企业的根脉，深扎于丝绸这一核心主业之中，任凭外界风口变幻，绝不因短期利益而动摇初心。

这份坚守，从来不是固步自封的保守迂腐，而是源于对丝绸文化的深刻体悟，是融入血脉的东方情怀。在沈爱琴的心中，丝绸从来不是单纯的纺织面料，更不是一门逐利的生意，而是中华民族五千年文明的精神标识，是“一片叶、一抔土、一根丝”中最具东方灵性的载体，是先祖智慧与东方美学的结晶。她曾深情坦言：“丝绸是有生命的，我们要像对待生命一样对待每一寸丝绸。”正是这份发自内心的敬畏，让她在果断引进日本先进喷水织机，推动企业技术迭代升级的同时，依旧悉心守护着传统杭绣“一根线劈成128丝”的独门绝技；让她在构建现代化企业管理体系的同时，坚持筹建丝绸文化博物馆，不遗余力支持非遗技艺传承。她的坚守，守的是中华丝绸的文化根脉，守的是刻在中国人骨血里的民族记忆。也正是这份矢志不渝的定力，让万事利在多元化的时代浪潮中未曾迷失方向，反而在专业化的道路上深耕细行，最终锻造出“万事利”这块享誉全国的丝绸金字招牌，成为行业内首个获评“中国驰名商标”的丝绸品牌。这份精神财富深刻启示我们：在瞬息万变的时代，锚定“不变”的核心价值，远比追逐“万变”的浮躁风口，更为重要、更具力量。

三、传薪：在代际间托举未来的仁者之怀

企业代际传承，尤其是家族企业的交接更替，向来被视为商界的难题与险滩，多少辉煌企业因传承失当而折戟沉沙。可沈爱琴却以超越时代的格局与大智慧，走出了一条独具万事利特色的传承之路。她从未将企业视作一己之私的家族资产，而是当作一项需要注入新鲜活力、面向未来发展的社会事业。在企业迈向转型的关键节点，她敏锐捕捉到时代发展的脉搏，主动放权、全力支持女儿屠红燕、女婿李建华等新一代领导者的创新理念，推动企业实现从“产品制造”到“文化创造”，再到“品牌塑造”的战略性升级。

这种传承，本质上是精神与使命的薪火传递，而非权力与财富的简单移交。她传递给下一代的，是“艰苦奋斗、实干兴企”的精神底色，是“创新求变、敢为人先”的胆识魄力，更是“让中国丝绸重新走向世界、光耀全球”的宏大愿景。她完成了从“白手起家的创业者”，到“筑牢根基的奠基人”，再到“指引方向的精神导师”的角色升华，以仁者之怀，为万事利的未来托举起一片广阔天地。

一根丝，万般情，无限路。沈爱琴先辈以毕生心血为梭，以一根银丝为线，织就的不仅是一匹匹惊艳世人的锦绣华裳，更是一座高耸入云的精神高地。今天，万事利站在新五十年的历史起点，世界正面临百年未有之大变局，“中国制造”正向着“中国创造”“中国品牌”阔步迈进。沈爱琴留下的精神财富——那份于困境中笃信未来的乐观，于成就中敬畏传统的谦卑，于坚守中勇于突破的智慧，在新时代的浪潮中，愈发彰显出穿越时空的永恒价值。

丝路漫漫，传薪不止；薪火不息，文脉永续。这，或许就是一位创始人所能留给企业、留给行业、留给时代的，最绚丽、最恒久、最动人的精神锦绣。

地址：杭州市新塘路1233号万事利科创中心 邮编：310017 电话：0571-86883506 传真：0571-85140886 主编：程 翀 编辑：莫昳丽 楼玉峰 王 通 设计：俞洁行 承印单位：浙江方正印务有限公司 印刷：2000份 发送对象：内部员工