WENSLI

# 万事利

WENSLI GROUP

万事利集团公众号
内部资料 免费交流

2025年 第 5 期 总第281期
浙企准字第A161号 出版日期：9月30日 月刊

让世界爱上中国丝绸
http://www.wensli.com

热线：0571-86883506
地址：杭州市新塘路1233号万事利科创中心1号楼10楼

## 凝聚“她智慧” 赋能新发展

# 全国妇联党组书记、副主席黄晓薇肯定万事利创新



8月2日，全国妇联党组书记、副主席、书记处第一书记黄晓薇率考察团赴杭州调研。期间，考察团走进万事利科创中心，重点聚焦企业以新质生产力培育女性科技人才、推动科技创新及妇儿关爱工作的创新实践。浙江省妇联党组书记、主席吴红梅，杭州市委副书记、政法委书记马小秋等省市区相关领导陪同调研。

调研中，黄晓薇书记详细了解万事利在科技创新领域的突破性成果。拥有70万花型数据库、300种算法的AI花型大模型，绿色无污染、2小时交付的活性免水洗印染一体机。“这些创新成果的背后，都有万事利她力量的奉献与智慧。”万事利集团董事长屠红燕介绍，作为创立之初就根植女性基因的企业，目前集团女员工占比57%，二孩及以上员工占比20%。在各级妇联以及公司创新平台的培育下，涌现出全国三八红旗手、省级巾帼建功标兵等优秀女职工代表，万事利丝绸设计研发中心荣获“全国五一巾帼标兵岗”，展现了“巾帼工匠”在科技创新中的关键作用。

万事利集团妇联主席沈华介绍了集团妇联发展情况。自1991年成立以来，在创始人沈爱琴与董事长屠红燕两代女性掌舵下，集团妇联以“党建引领巾帼向党、创新赋能巾帼建功、责任凝聚巾帼共善”为宗旨，通过联合浙江省妇女儿童基金会设立1000万元“圆梦助学”基金帮扶困难学子，提供“两癌筛查”、大病帮扶等健康服务，连续十余年举办“小候鸟”夏令营惠及500余名员工子女，并开设烘焙、茶艺等精品课程，全方位助力女性成长。

黄晓薇书记高度肯定万事利将科技创新与女性发展深度融合的创新实践和积极成效，她表示，万事利依托妇联工作，既传承了千年丝绸文化，培育了和谐企业家风，又以“她智慧”推动产业绿色化、智能化转型，为历史经典产业振兴提供了可借鉴的样本。她强调，未来要持续以党建引领凝聚巾帼力量，让女性在科技与文化领域绽放更大光彩。

# 万事利举办特展纪念抗战



9月2日，在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际，“战后对日战犯审判的东吴大学浙江法学精英”特展在杭州万事利丝绸文化博物馆启幕。展览系统呈现了高文彬、桂裕、刘继盛等浙江籍东吴法学人在东京审判中以法律捍卫民族尊严的卓越贡献。

本次特展由浙江省丝绸文化研究会与苏州大学浙江校友会联合主办。开幕式上，浙江省丝绸文化研究会会长、万事利丝绸董事长李建华表示，这些浙江籍法律人是东吴精神的践行者，更是浙江在国家重大历史时刻担当作为的缩影。他强调，在抗战胜利80周年举办此次展览，不仅是对先辈致敬，更是对法治精神与文化责任的当代传承，体现了企业铭记历史的社会担当。

展览特别策划将九位浙江籍东吴法学师生的事迹镌刻于丝绸长卷之上，由万事利丝绸匠心制作。丝绸的柔韧与法治的刚正相融，象征浙江文化外柔内刚的特质。李建华指出，作为文化机构，万事利丝绸文化博物馆有责任让这些深具浙江印记的法治故事被更多人知晓，让和平与正义的价值观持续照亮未来。

# 全球数贸会上的“万事利时间”

9月25日至29日，第四届全球数字贸易博览会在浙江杭州大会展中心开幕。本届展会聚焦人工智能与数字贸易的深度融合，吸引了154个国家和地区的1.1万名国际客商参与。作为中国丝绸行业数字化转型的领军企业，万事利丝绸携AI技术成果亮相展会，展现传统产业与前沿科技碰撞的创新活力。

作为数贸会重点活动，在27日上午举行的“数字贸易与女性发展”科企面对面上，浙江省女企业家协会会长、万事利集团董事长屠红燕分享了《数字赋能她力量 融合创新赢未来》主题演讲，与来自中国科学技术协会、阿里巴巴以及马来西亚的各领域女性领袖共同探讨数字技术如何成为女性发展的加速器。

“一位浙江的女企业家，可以清晨在杭州的直播间里，将优质的丝绸、茶叶、智能小家电卖到全球千家万户。”屠红燕在分享中描述的数字经济场景，正是当下浙江女性创业者的真实写照。她指出，数字平台让更多女性主导的中小企业有机会融入全球价值链。她还现场分享了万事利、美通香薰、南都物业、健培科技等多个浙商女企业家在数字化转型方面的探索，以及在AI技术应用方面的创新突破。




作为浙江省女企业家协会会长，屠红燕也呼吁全体女性科技工作者、创业者、从业者，要观念破冰、业务破界、组织破壁，共同营造更加包容的数字生态，让数字技术点亮更多女性的创业梦想。




展会现场，万事利丝绸展示了最新的AI应用成果。“传统丝巾设计需要3-5天，现在只需3秒钟。”该系统特别适合跨境电商场景，海外客户可以远程完成定制设计，直接驱动后端生产。这依托了万事利自研的活性免水洗印染一体机设备。

随着数字贸易快速发展，万事利这套以AI为核心的解决方案正在打开全球市场，已有多个国际客商表达合作意向。传统丝绸正以科技新貌，织就数字贸易新图景。

# 万事利获中国管理案例最高奖




日前，第十六届“全国百篇优秀管理案例”评选结果正式发布，由浙江大学管理学院开发的《从丝绸匠人到AI先锋：万事利丝绸数智化协同创新之路》成功入选，斩获中国管理案例领域的最高荣誉，万事利丝绸也被中国管理案例共享中心、浙江大学管理学院联合授予“案例企业基地”称号。此外，该案例被第十一届全国管理案例精英赛作为半决赛核心案例，供来自75所院校的近千名EMBA/MBA学生现场分析研讨，成为锤炼未来管理精英决策能力的实战教材。

由浙江大学管理学院吴晓波博士领衔的团队，深入剖析了万事利丝绸在保持文化传承和品牌独特性的基础上，持续进行数智化创新的探索转型之路，用丰富的数据和清晰的决策路径展示了万事利丝绸如何从一家传统制造企业转型升级为行业AI先锋的完整历程，为管理理论与实践提供了丰富的教学素材。

作为拥有数十年积淀的传统丝绸企业，万事利丝绸在人工智能浪潮中勇立潮头，走出了一条“数智融合+生态协同”的创新之路。面对行业长期存在的库存积压与印染污染难题，企业打破单点创新模式，构建起技术企业、终端用户、行业组织及产业链上下游联动的协同创新网络。同时，以用户反馈驱动产品迭代，实现文化价值与市场需求的动态平衡。

## 新华三、万事利、云深处、纤纳光电

# 中央统战部率媒体团调研浙江 为何锁定这四家民企




9月7日至8日，由中央统战部牵头组织的全国主要媒体考察团深入浙江，集中调研了新华三、万事利、云深处、纤纳光电四家民营企业。

这四家企业背景各异，却都实力不凡。它们恰好代表了浙江民营企业创新的四种典型路径——

雄厚的技术实力。新华三有着长期深厚的技术积累。数据显示，其年研发投入占营收12%，累计专利16000件，连续11年位居浙江专利榜首。其无线网络业务更是连续16年全国领先，代表浙江在数字化解决方案领域的顶尖实力。

在新华三展厅，可以看到集成尖端技术的大型设备，如核心交换机、GPU服务器、浸没式液冷系统，也看到了引领消费趋势的创新终端——全球首款融合安卓和Windows双系统的笔记本电脑，轻按物理键即可自由切换系统。这背后是新华三强大的芯片适配能力。

“民营企业必须且能够担当创新主力军。”新华三集团总裁兼首席执行官于英涛表示，“我们将最前沿技术进行转化和孵化，用高端技术打造亲民产品。我敢于做这件事，正是基于我们深厚的技术壁垒——别人做不到的，我们能做出来。”

深厚的文化传承。走进万事利，如同走进一座丝绸文化博物馆。这里不仅传承着丝绸文化和非遗技艺，更将传统与现代科技深度融合：其AIGC模型可为全球80亿人每人设计10万条独一无二的丝巾；自主研发的无水印染一体机成功打入法国、意大利等高端市场；今年在基因改良蚕种、蚕蛹活性蛋白肽提取等生物科技领域取得突破，开辟了功能性保健食品新蓝海。

“丝绸不仅仅是面料，更是文化、艺术、科技与时尚的载体。”万事利集团有限公司党委书记、董事长屠红燕道出了企业的创新内核。

前沿的科技探索。走进云深处，宛如进入“机器狗乐园”。旗舰产品绝影X30以稳定精准的巡检能力著称，今年基于它开发的“机器藏羚羊”还在海拔4800米以上的可可西里参与了野生动物观测。

尽管身处风口，朱秋国依然保持谦逊，教学之余带领团队攻坚三大核心难点：核心零部件、运动稳定性和环境认知智能化，据了解新一代的云深处人形机器人即将面世。“我的目标是让下一代机器人走入家庭。”朱秋国展望道。

颠覆性的行业突破。在竞争激烈光伏领域，纤纳光电凭借钙钛矿前沿技术脱颖而出，7次刷新钙钛矿太阳能组件光电转换效率的世界纪录，是全球首家且唯一实现第三代钙钛矿光伏组件量产的企业。

“钙钛矿是最新一代光伏技术，相比传统晶硅，综合成本更低、转换效率更高，前景广阔。” 尽管行业经历挑战，姚冀众信心不减。目前，纤纳光电已成功将钙钛矿技术从实验室纪录推向规模化量产，其产品在集中式电站、城市能源转型、近零能耗建筑、智慧交通及新农业光伏等多能互补场景均有落地应用。

# 集团蝉联“中国民企500强”

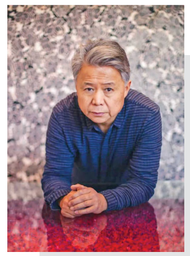
8月28日，全国工商联权威发布：万事利集团再次蝉联“2025中国民营企业500强”与“2025中国制造业民营企业500强”双榜单。

万事利集团着力以“坚守丝绸主业、做强实体经济、打造百年品牌”为长远战略，持续以创新引领企业、产业的稳健发展。至此，万事利集团已连续19年跻身“中国民营企业500强”，展现出深厚的品牌文化积淀与持续的行业引领力。

万事利丝绸二零二五秋冬发布秀隆重开启
——以“丝路繁花”重构东方美学叙事
▶ 专版 2—3版

致敬历程，展望美好
万事利集团50周年纪念LOGO揭晓
▶ 综合 4版

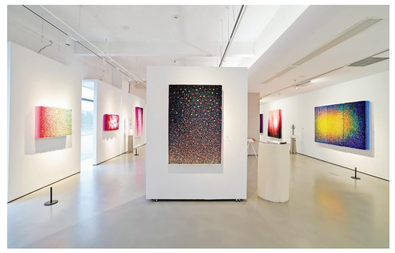
## 繁花 | 感受纯粹的快乐



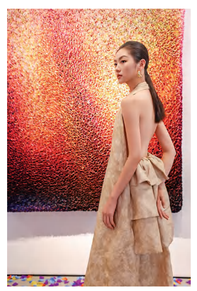
长期旅居荷兰的中国当代艺术家庄红艺

此次带着两年来创作的19件重要作品

开启首次杭州个展



用色大胆、结构丰富、造型独特的“花”
是他不变的创作母题
也是这位融合中国传统艺术
与西方媒材技法的艺术家的精神原乡





# 万事利丝绸二零二五秋冬发布秀隆重开启
# ——以“丝路繁花”重构东方美学叙事



时光的长河淌过半个世纪
万事利以丝绸为笔 艺术为名
绘一幅东西美学的绚烂长卷

8月9日，万事利科创中心化身东方美学殿堂。“丝路繁花”——庄红艺个展与2025万事利秋冬新品发布大秀在此启幕。作为万事利集团50周年庆的献礼活动，此次活动以丝绸为纽带，链接文化、艺术、时尚、科技，传递“灵动东方 自在生活”的全新品牌叙事。

“我们致力于让丝绸与当代艺术、时尚设计深度对话，让传统工艺在现代创新中鲜活表达。丝绸的生命力，不仅在于经纬交织的材料属性，更在于它和艺术的协同共生，在于它承载的文化重量与时代精神。”






## 繁空 | 体悟女性力量的美好



万事利今典艺术联合中国美术学院博士、
当代青年艺术家王依雅
震撼发布《繁空录》系列丝绸重工艺术品



灵感取自台北故宫南熏殿的宋代皇后像
九龙花钗冠的「繁复」与丝绸的「空灵」
如女性力量的双生镜像



千年的丝路跨越广袤的地域
串联起东西方文明的融合交流
不仅诉说着文化的厚重
也见证着艺术和时尚的变迁



T台化为流动的禅意道场
万事利2025秋冬新品以「灵动东方」为核心理念

成衣系列运用真丝、丝麻、丝毛等高端面料
强调材质、细节和廓形的完美融合
崇尚“克制、丰盈有诗意”的新中式奢雅



50 1975-2025 系列活动

## 致敬历程，展望美好

# 万事利集团50周年纪念LOGO揭晓



2025年，是万事利集团创立50周年的重要时刻！9月1日，我们正式发布纪念LOGO及主视觉形象。该创意不仅完美诠释了万事利丝绸“至美、至贵、至柔”的品牌精髓，更凝聚着万事利集团半个世纪的文化积淀与匠心追求。

### 万象凝练:解码LOGO的符号意蕴

万事利集团50周年纪念LOGO以凤凰图腾为核心视觉符号，融合“无穷”符号与丝绸飘带的灵动姿态。

LOGO以简约而富有张力的视觉语言，凝练“传承、创新、无限”三大内核，见证万事利集团半世纪辉煌，更启航永续发展的新篇章。

### 风凰涅槃·璀璨绽放

风凰，象征优雅、高贵与精致。它不仅是万事利高端品牌“风凰之家”的经典图腾，更彰显万事利在时光淬炼中持续蜕变与超越。50周年，正是其振翅高飞、绽放璀璨华彩的全新起点。

### 莫比乌斯环·活力无限

凤凰羽翼的线条巧妙幻化为灵动优雅的莫比乌斯环。它无穷无尽，循环往复，正是万事利集团五十载生生不息、蓬勃发展的生动演绎，彰显万事利在科技创新、文化创意、产业拓展等领域的永恒活力。

### 飘逸丝带·柔韧共生

纪念LOGO整体造型以丝绸飘带的柔美弧度勾勒，将东方美学与现代设计巧妙相融，既展现了万事利集团在“坚守丝绸主业、打造百年品牌”宏伟征程中的从容气度，又生动诠释了万事利集团传承丝绸文明、链接传统与未来的时代担当。

### 千帆竞发 百炼成金:LOGO诞生的淬炼之路

自万事利集团50周年纪念LOGO创意征集活动启动以来，集团各产业板块的创意设计团队全员投入这场创意盛会。每一个方案、每一笔线条都凝聚着万事利人对丝绸文化的深刻理解。万事利设计师们用设计语言讲述企业故事，为集团50周年献上最具诚意的祝福。




BEST CREATIVE AWARD
最佳创意奖



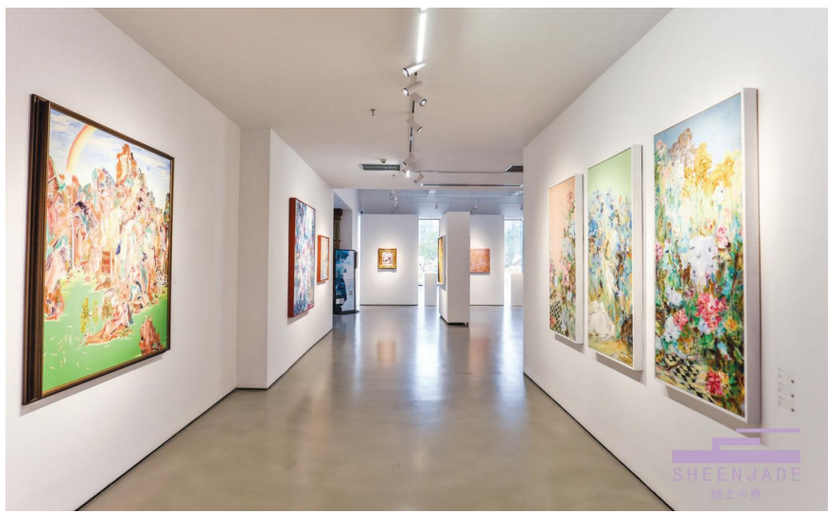
设计师
王刚

杭州万事利丝绸文化股份有限公司
品牌中心平面设计师

非常荣幸能以自己的设计，为公司50周年献上一份独特的心意。这份认可属于我们整个团队，是集体的智慧与温度，让创意生根发芽。丝绸虽柔，能承千钧；设计无言，可传深情。愿我们继续以丝为媒、以心为笔，共绘锦绣未来。

## 经纬织梦 山水成诗

# 万事利集团50周年系列艺术展—「织山造水」盛情启幕



9月29日，当丝绸的经纬与艺术的笔触相遇，十四位当代艺术家以褶皱为山、流光作水，在万事利科创的艺术空间内，通过丝绢、油彩、水墨等不同媒介，重构自然与心性的对话。

万事利集团董事长屠红燕表示：“艺术不是仰望，而是提醒我们别忘了生活本身的感受。此次「织山造水」的主题意向，便是将这种理念化为实践，艺术家通过不同材质、独特视角解构山水意境，万事利则用非遗技艺与东方美学将艺术编织成点缀生活的日常雅物，轻盈纯粹，不可或缺。”

### 「织山造水」——一场艺术群展

尹朝阳、王朝刚、钟飙、姜淼、黄琳珺、顾奔驰……十四位来自中央美术学院、中国美术学院等知名院校的艺术家，以多元媒介解构“山水”这一东方基因。

山岳的沉默是历史的低语，水无常形，却承载永恒的流动。尹朝阳刀劈斧凿的油彩肌理；王朝刚冷峻棱角的山势模拟；姜淼“二十余层叠涂”的丙烯迷宫；钟飙层叠拼贴的“织山造水”；黄琳珺水墨色彩交织的“造水成山”……正如策展实践所启示：“褶皱美学是对扁平化世界的优雅抵抗”，艺术家以物质褶皱唤醒山水的呼吸，在钢筋水泥的城市融入一丝人文的光影。

### 「非遗新生」——两场专题论坛

六位参展艺术家现场分享各自的创作理念，探讨东方美学在当代艺术中的表达。

现场，苏绣非遗传承人现场分享了“非遗文化的艺术再创”，揭秘古老苏绣如何焕新表达。将传统技艺和非遗美学转化为当代人喜爱的艺术作品、文化产品、时尚单品，正是万事利不断探索的品牌哲学。

### 「花好月圆」——艺术雅集&乐队LIVE秀

夜幕垂落，晚宴以LIVE乐队应景演奏《城里的月光》《但愿人长久》等经典曲目，让艺术与团圆氛围在旋律中交融。悠扬的音乐伴奏下，中国当代艺术家庄红艺“花”系列作品鉴赏拉开序幕，移步换景的绚烂之花与皎月遥相呼应，为在场宾客送上“花好月圆”的美好祝福。

当月光洒落丝面，非遗在方寸间新生，万事利以一场场精彩的艺术展，致敬五十年的坚守与创新。我们坚信，真正的传承，从不是复刻旧章，而是让每一根丝线都长出属于这个时代的翅膀。

# 丝绸老树生出科技新芽 万事利以AI与文化挖掘传统产业价值

印花无需一滴水，设计可融千般文化。深耕丝绸半个世纪的万事利，正以科技与文化的双翼，为传统产业的价值重估提供参考样本。今年上半年，万事利实现营业收入3.61亿元，同比增长8.29%。

在消费市场被新概念、新品类席卷的今天，万事利丝绸董事长李建华表示：“真正的价值创造源于对文化的深耕与科技的创新。”

### AI赋能：传统丝绸的科技蜕变

在李建华眼中，丝绸从来不是一成不变的古董。他认为，“丝绸行业能持久经营，靠的不是守旧，而是不断推出符合当代消费习惯的新产品。”2005年，万事利从纺织品向文化产品转型，并亮相2008年奥运会和2016年G20峰会，这大大提升了万事利的品牌影响力。“2016年G20峰会期间，万事利产品出现供不应求的状况。”李建华回忆说。

2018年，万事利借助科技赋能，推进第二次转型。李建华坦言，与国际奢侈品相比，万事利在原料、面料和印染工艺上并不逊色，差距主要在设计，“我们希望通过AI实现弯道超车。”目前，万事利已建成拥有70万条标注数据的图形数据库，这项技术投入带来了营销费用的显著下降，体现出科技对经营效率的提升。

AI不仅改变了设计，更重塑了生产。万事利攻克了双面同色丝巾印染技术，实现了两面100%一致的效果，甚至能完成仿绣、仿织锦等复杂工艺。另外，通过AI计算，万事利实现了无水印花，精准控制染料用量，达到100%反应率。

### 文化为核：丝绸的情感价值与品牌重塑

对于“年轻人是否还会为丝绸买单”的疑问，李建华展示了一组消费数据：线上销售以25岁-35岁消费者为主，购买行为多具有礼品属性，“他们不是自己使用，而是送给父母或亲友。”这一发现让万事利重新思考品牌定位——丝绸不仅是一种面料，更是情感传递的载体。

李建华认为，真正的情绪价值应体现在个性化定制上，“为母亲定制一条生肖元素丝巾作为生日礼物，这其中既有消费属性，也有情绪价值。”万事利具备的个性化设计能力，正是未来公司的重要发展方向。但与很多追逐热点的品牌不同，万事利选择深耕文化内涵，将丝绸与中国的文明传承紧密结合。

万事利近年来着力拓展丝绸应用场景，从穿戴向家居装饰延伸。丝绸画、丝绸墙纸等新产品不断涌现，蚕丝面膜更是受到年轻消费者青睐。李建华透露，万事利面膜的复购率很高。这种产品结构的多元化，既降低了单一品类风险，也为公司在资本市场开拓了更广阔的空间。




在品牌建设方面，万事利刻意强化地域与文化关联，这种定位不仅区别于竞争对手，更在消费者心智中建立起了品牌护城河。

### 超越面料：丝绸与大健康的跨界融合

站在新起点，万事利的产业视野已远远超出传统面料范畴。近年来，万事利积极布局大健康产业，开展特种蚕养殖，通过与高校、医院合作推进桑蚕相关领域蛋白研究，探索丝绸产业与健康科技的跨界融合。

在科技创新方面，万事利正在研究色彩与视觉感受的关系，探索丝绸产品在美学与情感层面的应用潜力。李建华表示，公司与专业机构合作，分析用户对不同色彩的反馈，这些研究将用于提升产品的美学设计和用户体验。

从桑叶茶、桑葚酒到蚕丝蛋白面膜，万事利正在构建一个以丝绸为核心的大健康生态系统。“丝绸行业不是一块面料的概念，”李建华表示，“它涵盖桑叶、桑果、蚕蛹等多方面，我们逐步探索这些领域，每年都有新进展。”这些布局不仅拓展了万事利的收入来源，更在资本市场描绘出传统企业转型升级的新图景。

在李建华眼中，丝绸不再是历史的沉淀，而是科技与文化的融合体，是传统产业在新时代的价值重生。李建华带领下的万事利，正让这棵古老产业之树发出新芽——既扎根于中国文化最深层的土壤，又绽放出最现代的科技光芒。

# 南京万事利丝绸艺术馆开馆




9月29日，在南京“水韵江苏·长江路文博之夜”的璀璨氛围中，“江宁织造博物馆”与“江苏万事利文化科技有限公司”正式签署数字化战略合作协议，南京万事利丝绸艺术馆同步开馆。此次签约不仅是两家文化标杆单位的强强联合，更标志着“江宁织造博物馆 × 万事利丝绸 × 文都云”三方数字化合作全面启动，共同开启南京文博数字化发展的新篇章。

本次合作聚焦“文化+科技+旅游”深度融合，旨在打造“博物馆+”与“丝绸+”新业态，推动南京文旅与文博新质生产力的创新发展。万事利丝绸将依托其在人工智能设计、个性化定制、数字环保印染等领域的技术优势，与江宁织造博物馆深厚的历史文化IP深度嫁接。

活动现场，“万事利南京城市数字文创项目” 正式发布，推出全国领先的“AIGC个性化文旅丝巾定制服务”。该服务将在艺术馆常态化呈现，消费者可现场体验从设计到成品的全流程，感受科技与文化的无缝融合。

与此同时，“南京城市伴手礼”系列也正式发布。该系列以“金陵印象”为主题，融合秦淮河、云锦纹样、梅花、绒花等南京城市符号，以及《红楼梦》中的经典元素，打造兼具艺术性、文化性与实用性的城市礼物，未来将在景区、文博场馆、商务礼赠等渠道广泛推广，成为丝绸文创南京记忆。

# 万事利打造“人人代言”传播新样式




这个中秋，万事利有点不一样。没有冗长的发布会，没有冷冰冰的品牌宣讲。9月8日，一场名为“丝月华章·荣耀之夜”的万事利中秋短视频创意大赛颁奖盛典暨中秋营销启动大会，让所有人感受到了万事利最真实、最动人的温度。

在这里，一线工匠讲述织丝的匠心，门店导购分享客户的感动瞬间，设计师聊起灵感背后的故事……他们不再是幕后的执行者，而是站到了镜头前，成为万事利丝绸真正的“代言人”。

当员工愿意为品牌发声，才是真正的品牌觉醒。在短视频和社交平台主导传播的今天，消费者早已厌倦了千篇一律的广告话术。他们更愿意相信“真实的人”，听“真实的故事”。

万事利做了一个大胆的决定：把每一位员工请上品牌传播的C位。从行政人员到车间师傅，从设计师到门店店员，大家拿起手机，自己拍、自己剪、自己讲——关于一块丝绸的诞生，关于一次客户的回眸，关于一段文化的传承。

这些没有脚本、不多修饰的短视频，最打动人。它们出现在抖音、小红书、视频号里，像一阵清风，吹进了用户的日常。

正如万事利丝绸董事长李建华所说：“当员工愿意为品牌发声，说明他们真正认同它，这不是一场活动，而是一场组织文化的觉醒，是品牌信任力的源头。”

# 集团组织收看九三阅兵



2025年9月3日，是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的重要纪念日。为铭记光辉历程，缅怀先烈伟绩，激发全体万事利人的爱国情怀与时代责任感，集团各党支部组织广大党员、青年骨干代表观看了盛大的阅兵仪式直播，见证国家盛事，领略祖国风采。

“中华民族伟大复兴势不可挡！人类和平与发展的崇高事业必将胜利！”习近平总书记的重要讲话，蕴含着对中华民族伟大复兴不可阻挡之势的坚定信念，以及对人类和平与发展崇高事业必将胜利的深邃洞察。全体同志深受激励，纷纷表示将坚定理想信念，传承和弘扬伟大抗战精神，以昂扬的姿态，踔厉奋发、勇毅前行，将观看阅兵激发的爱国热情，转化为做好本职工作的强大动力，以更加饱满的精神状态，为书写万事利现代化高质量发展新篇章贡献智慧和力量。

地址：杭州市新塘路1233号万事利科创中心 邮编：310017 电话：0571-86883506 传真：0571-85140886 主编：程 翀 编辑：莫昳丽 楼玉峰 王 通 王冰岩 设计：孙菁蕾 承印单位：浙江方正印务有限公司 印刷：2000份 发送对象：内部员工