WENSLI

万事利

WENSLI GROUP

万事利集团公众号
内部资料 免费交流

印刷日期：11月30日 2024年 第6期 总第276期
浙企准字第A161号 编印单位：万事利集团有限公司

让世界爱上中国丝绸
https://www.wensli.com

电话：0571-86883506
地址：杭州市新塘路1233号万事利科创中心1号楼10楼

第七届世界浙商大会在杭州开幕

万事利集团被认定为“高质量发展领军企业”

11月28日，第七届世界浙商大会在浙江省人民大会堂隆重举行。这场汇聚全球浙商的盛会，以“向新提质勇先行、向高跃升谱新篇”为主题，全面展现浙江民营经济在高质量发展中的亮眼成绩与蓬勃活力。

作为浙江民营经济的“新质生产力”发展代表，万事利集团董事长屠红燕出席大会。开幕式大会上，省委省政府主要领导为万事利集团等“中国民营企业500强”代表授牌。在下午举行的世界浙商论坛，屠红燕董事长与西子联合、海亮集团、零跑科技等浙商领军人物共话高质量发展之路。



“高质量发展领军企业”典型样本

浙商，作为浙江经济的生力军和风向标，一直在全国民营经济版图中占有重要地位。此次大会特别表彰了一批“高质量发展领军企业”，万事利集团以发展传统产业新质生产力的创新实践，与阿里巴巴、正泰集团、万向集团、浙江吉利控股集团等各领域顶尖企业共获这一殊荣。

作为行业的龙头企业，万事利集团始终坚持实体经济和丝绸主业，通过创新驱动、品牌提升和智能化产业链构建，成功实现了从制造到智造、从产业到文化的创新蝶变，成为浙江高质量发展的典型样本之一。

展现浙商责任与担当

本次世界浙商大会云集了1500余名嘉宾，超过1300名浙商代表。在第七届世界浙商论坛上，万事利集团董事长屠红燕，与西子联合控股集团董事长王水福，贝达药业董事长丁列明，浙商银行党委书记、董事长陆建强等知名浙商，共同探讨企业如何紧抓时代浪潮，实现高质量发展。

屠红燕在分享中指出，万事利的成功离不开浙江优越的营商环境和政策支持，更离不开企业对“两高一有”发展战略的坚定执行，即打造高品质、高科技、有文化的万事利品牌。在新的发展阶段，万事利将通过丝绸产业链的数智化升级和品牌的国际化拓展，不断向全球市场展示浙商品牌的文化魅力，将“丝绸”这一历史经典产业打造成具有国际影响力的文化名片，展现新时代浙商的责任与担当。

浙商大会定制款祈福彩 为大会再添一抹“红”

每一位浙商脖子上一抹亮红色，正是万事利为大会特别设计的浙商主题祈福彩。这款丝巾以浙商精神为灵感，在传统中国结、祥云等纹样上，加上浙商大会主logo，象征对全球浙商在新时代扬帆远航、红红火火的美好祝愿。希望这条红色祈福彩，能聚拢全球浙商“创新创业闯天下”的勇气与魄力。

集团蝉联“中国民企500强”



10月12日，全国工商联发布“2024中国民营企业500强”系列榜单，浙江106家企业入围，连续26年居全国首位。

作为以丝绸文化创意为核心的新时代时尚产业集团，万事利集团已蝉联十五年以上“中国民营企业500强”“中国制造业民营企业500强”，在科技创新、绿色转型、品牌打造等方面持续引领行业。

近年来，万事利持续以数字科技引领全方位创新，让传统丝绸产业摇身变成为“科技感满满”的“新兴产业”。万事利集团在不断发展壮大同时也时刻不忘企业社会责任，在社会公益、城乡结对、产业助农等领域贡献积极力量。特别是万事利在乡村探索推行的集科技化、规模化、标准化于一体的桑蚕助农新模式，成为推动乡村振兴实现共同富裕的重要抓手。

集团获“省民营经济总部领军企业”

10月17日，浙江公布了2024年浙江省民营经济总部领军企业名单，万事利集团与荣盛控股集团、吉利控股集团、恒逸集团、万向集团、传化集团等117家企业上榜。

培育民营经济总部领军企业，打造民营经济总部高地，是落实浙江“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”的重要举措。其中，总部领军企业的培育和评选，主要围绕经营能力、创新能力、发展实绩三个主要方面。

作为扎根实体经济发展的浙江民营企业，万事利集团聚焦以丝绸为核心，持之以恒地往文化、艺术、时尚、科技等产业领域延展，为传统丝绸开拓出了广阔的发展空间。特别是近年来，万事利将科技与文化相结合，运用AIGC大模型、新型印花技术等先进技术，成为推动国潮崛起、弘扬优秀传统文化的创新典范。

万事利集团也将以此荣誉为契机，以敏捷步伐顺应时代大势，坚定长期主义、品牌战略、高端制造，努力打造具有“东方韵 国际范”的民族丝绸品牌，为传统实体产业转型升级探索新路径、新模式。

省委常委、统战部部长王文序在万事利调研时强调

加大自主研发力度，强化知识产权保护



11月6日，浙江省委常委、统战部部长王文序，省委统战部副部长、省工商联党组书记郑敏强一行到访万事利科创中心，就丝绸产业科技创新、新质生产力发展情况展开调研。

万事利集团董事长屠红燕介绍了万事利从传统生产型企业到文创型企业，再到智能制造企业的转型发展历程。并重点讲解了万事利以GBART活性免水洗印染科技为核心，构建绿色智能制造体系，提升企业核心竞争力、推动新质生产力落地生根的一系列实践成果。

参观万事利丝绸艺术馆、企业文化馆及品牌展示中心，从东西方丝绸艺术珍品的保护、企业创始人精神的传承到丝绸时尚精品的展示，王文序部长强调，核心技术是企业参与全球竞争的“硬通货”，加强核心技术保护对于浙江企业保持创新领先地位、应对国际挑战至关重要。

她寄语万事利：“越中国，越世界”，要持续加大自主研发力度，强化知识产权保护，确保在全球市场中稳固地位，实现可持续发展。

展望未来，万事利将继续深耕新质生产力发展，以更加坚定的步伐推动中国丝绸产业向高端化、绿色化、智能化方向迈进，为中国乃至全球丝绸行业的创新发展贡献力量。

印染污水减排99%，世界领先

万事利活性免水洗印染一体机闪耀进博会

每年的进博会，都是全球高精尖科技创新成果的首秀场。

在第七届中国国际进口博览会上，万事利作为“0污水印染科技首创者”与华为、吉利、科大讯飞等中国智造优秀企业共同在中国国家馆开启首展。

万事利是此次进博会国家展中国馆中唯一的纺织类企业。这项由万事利十年磨一剑自主研发成功的GBART活性免水洗印染一体机，有着诸多过人之处。

近乎0排放 全球首次突破

万事利早在10年前就开始布局数字化转型，2022年更是建立了行业首个AIGC实验室，大力推动人工智能、大数据等前沿技术在设计、生产等重点产业链的落地应用。其中，GBART活性免水洗印染一体机是万事利AIGC实验室近两年突破的一项重要科技创新成果。

该技术通过高精准数字化技术，能够精密计算出各种面料上微小分子所需染料量，实现上染率接近100%，从而免去了上浆和水洗环节，实现近乎0污水排放。这一突破性创新，极大提高了印染效率，降低了生产成本。

仅需50方空间 一台机器就是一个印染工厂

能在明亮整洁的写字楼或者门店开办印染工厂吗？在一体机面世后，这个想法变成了现实。相较于传统印染，GBART活性免水洗印染一体机创新性地免去了水洗等核心生产流程，让这样一台机器就可以涵盖传统印染厂所有的生产环节。

此外，GBART活性免水洗印染一体机还具备“1米起订，最快2小时拿成品”的独特优势，帮助纺织服装企业开创“先销售、再生产”的经营新模式。这不仅提高了企业的市场竞争力，还为行业的转型升级提供了有力支撑。

亮相中国馆与各行业“大国重器”引领变革

中国馆是我国向世界展示创新实力、产业转型升级和改革开发成果的重要平台。1500平米的宽阔场地，大到有嫦娥六号这样上天揽月的大国重器；小到有纳米芯片、半导体这样的“高精尖”，汇聚了中国目前各行业最顶尖的科技成果。

“在‘高手如云’的展馆内，万事利以其独特的创新贡献首次跻身‘国家队’，并在国家级平台上向全球推介，本身就是对我们极大的鼓舞与认可。”万事利丝绸董事长李建华表示进博会不仅是万事利与全球同行交流创新的重要窗口，更是“中国方案全球共享”的生动写照。



屠红燕获浙江服装行业“领军人物”



11月15日，在“潮涌三十年 向新再出发”浙江省服装行业协会30周年庆祝大会上，万事利集团董事长屠红燕与太平鸟集团董事长张江平、雅莹集团董事长张华明、江南布衣董事长吴健等多位行业知名企业家，被颁授“浙江服装产业领军人物”殊荣。

“万事利，不止是丝绸文化的传承者更是品牌创新、技术创新、模式创新的探索者与实践者。站在消费升级和智能化转型的风口浪尖，万事利将坚定发挥好以核心科技研发为引领的链主企业优势，搭建资源技术共享平台，为加快推动纺织服装产业数字化、绿色化、智能化贡献力量。”屠红燕表示。

全市“两企三新”党建工作推进大会召开
屠红燕代表万事利集团党委作典型发言
▶综合 2版

第二届良渚论坛在杭举办
万事利以丝为媒向世界展示“良渚文明”
▶综合 3版

银企合作 共促发展
万事利集团与江苏银行杭州分行开展党建联动
▶综合 4版

全市“两企三新”党建工作推进大会召开
屠红燕代表万事利集团党委作典型发言

10月9日，市委新经济组织与新社会组织工作委员会（扩大）会议暨全市“两企三新”党建工作推进会举行。

市委副书记、政法委书记马小秋出席会议并讲话，会议由市委常委、组织部长刘嫔琚主持。市委社会工作部、两新工委等主要负责人，市委组织部、市委两新工委成员单位分管负责人，各区县（市）委副书记、社会工作部、组织部、两新工委相关负责人，省市双管两新组织和全市性行业协会商会党组织相关负责人参加会议。

万事利集团扎根杭州，是历经50年发展壮大起来的本土民营企业。2006年4月22日，习近平总书记考察万事利集团时说道：“丝绸是中国的宝贝，你们一定要传承好，弘扬好，发展好。”两代人胸怀梦想，牢记嘱托，心无旁骛在做精做专丝绸主业上下功夫，让经典丝绸成为文化、艺术、时尚、科技的新载体，万事利也成为中国首个丝绸文化创意上市公司。

“万事利集团两代人永远感党恩听党话跟党走，是党和国家的好政策，才让我们迎来了最好的发展契机。”交流发言环节，万事利集团党委书记、董事长屠红燕围绕“坚定守根护脉，‘红色丝路’增强企业发展凝聚力”“聚焦新质生产，向新而行增强企业竞争力”“践行社会责任‘共富促和’增强企业担当力”三方面做了经验分享。

万事利集团党委将切实围绕本次会议精神，积极探索新形势下民营企业党建工作新思路、新方法，以“红色丝路”赋能新质生产力发展，形成“党建强、发展强”的万事利生动实践样本，为杭州民营企业的蓬勃发展贡献万事利力量。





万事利获上城区“双融双强”示范两新党组织



近日，在上城区召开的区委两新工委（扩大）会议暨全区“两企三新”党建工作推进会上，万事利集团有限公司党委、巨星控股集团有限公司党委、西子联合控股有限公司党委等10家两新党组织，获评上城区首批“双融双强”示范两新党组织，受到表彰。

区委副书记、社会工作部部长、政法委书记罗林锋出席会议并讲话，区委常委、组织部部长方飞燕主持会议。全区200余名区委两新工委成员单位、重点企业等代表参加了会议。

此次表彰不仅是对万事利集团党委在党建工作中所做努力的认可，也是在10月9日杭州市“两企三新”党建工作推进大会上，万事利集团党委分享的《高质量党建引领企业新质生产力发展》交流发言后，给予的进一步肯定与鼓励。

接下来，万事利集团党委将进一步贯彻落实省市区各项工作要求，不断书写“双融双强”示范引领的“大文章”，推动党建工作开创新局面、展现新作为，为上城打造更多具有上城首创度和辨识度的党建品牌贡献万事利力量！

教产融合　携手发展
万事利与浙江大学继续教育学院达成合作



11月1日，万事利丝绸与浙江大学继续教育学院举行“现场教学基地”签约授牌仪式。全国干部教育培训浙江大学基地常务副主任、浙江大学继续教育学院院长胡炜，浙江大学继续教育学院纪委书记、副院长沈燎，万事利丝绸董事长李建华出席本次活动。

此次合作，万事利丝绸将携手浙江大学，围绕产业转型升级与创新人才培养的核心目标，结合“浙江特色”“浙大特色”和“万事利特色”，全面整合优质资源。双方将依托浙江大学在高端培训、优秀师资和先进教育理念等方面的优势，结合万事利丝绸在产业实践、科技创新、文化传承方面的深厚积累，共同探索新时代教产融合的新路径。

万事利丝绸董事长李建华表示，“希望通过此次合作，为浙江乃至全国的产学研合作树立标杆。万事利将以此为契机，持续深耕丝绸文化的传承与创新，助力产业数字化、绿色化、智能化转型，加速培养引领行业变革的创新人才，进一步增强中国丝绸在全球的品牌影响力。”

作为丝绸行业的龙头企业，万事利丝绸始终以“创新引领文化驱动”为核心发展理念。近年来，公司坚持通过产学研深度融合，构建了以数智赋能为核心的创新发展路径，并与浙江大学、苏州大学、浙江理工大学等国内重点高校建立了紧密合作关系。此次共建“现场教学基地”，万事利不仅为浙江大学师生提供真实产业环境和实践案例，还将在课题研究等领域持续投入，以实际行动打造传统产业转型升级的创新样本。

此外，万事利丝绸在助力新质生产力培育的过程中，充分展现了企业的社会责任与文化担当。通过与高校的深入合作，万事利不仅推动了丝绸文化的时代演绎，还将构建培养新时代产业人才的重要平台，为行业高质量发展贡献“万事利方案”。



万事利数字化创新成果受关注



10月14至18日，中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会在上海国家会展中心如期举行，万事利带来GBART活性免水洗印染技术革新盛宴。现场人潮如织“印染污水减排99%”黑科技惊艳世界目光。

无独有偶，11月20日至22日，2024年世界互联网大会乌镇峰会在乌镇举行。作为历史经典产业代表，万事利丝绸与华为、腾讯、蚂蚁集团等领军科技企业共同亮相世界互联网大会，展现传统产业数智蝶变风采。

数字化、智能化、绿色印染，万事利GBART活性免水洗一体机引领全球纺织变革。万事利8年潜心研发，全球首创，集合核心科技，一体机实现了生产过程中的零污水排放，适用于各种面料印染，“最快2小时拿成品”有效解决纺织行业库存积压的难题，助力纺织行业开创先销售再生产的经营新模式。

陈美芳、孔胜东……榜样力量催人奋进
省总工会“三个精神”《决定》宣讲活动在万事利举行



11月12日，“中国工人大思政课专场”——“三个精神”《决定》宣讲活动走进万事利科创中心。省级以上劳模工匠代表与产业工人代表齐聚一堂，共同学习思考“三个精神”的时代价值和深刻内涵，为推动经济社会发展蓄积强大动能。

浙江省人大常委会副主任、省总工会主席刘忻，省总工会党组成员、副主席孙耀铜，以及各级工会相关领导出席会议，全国人大代表、万事利集团党委书记、董事长屠红燕作为活动承办方致欢迎词。

活动中，全国纺织工业劳动模范、浙江省高技能人才（劳模）创新工作室代表、万事利丝绸副总经理马廷方，与全国劳动模范、全国五一劳动奖章获得者陈美芳，全国劳动模范、全国道德模范“公交楷模”孔胜东等5位省级以上劳模工匠代表一起，分享了他们在各自领域如何践行“三个精神”的奋斗历程。

“今天，我们不仅是在交流经验与智慧，更是在传承一种跨越时代的精神力量。”万事利集团党委书记、董事长屠红燕在致辞中表示，“无论是经营企业还是经营人生，都需要跨越时代的精神力量，三个精神 就是每一个企业家、员工、劳动者都要学习领悟、深刻践行的。”

作为全国和谐劳动关系创建示范企业、省产改试点单位，万事利人发扬“爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神，两代人五十年始终坚守丝绸主业，不断探索创新、追求卓越，无论是技术的前沿突破还是文化的传承创造，都取得了非凡的成绩。特别是近年来，万事利借力人工智能科技，创新研发了包括AIGC设计大模型、GBART活性免水洗印染一体机为代表的一系列核心科技，提升了万事利核心竞争力的同时，全面助推了全行业的数字化升级和绿色化产业转型。

万事利也将继续传承弘扬“三个精神”，并将其深度融入企业发展过程中，为打造“百年品牌”不懈努力；同时，万事利还将致力于搭建更多这样的平台，让劳模精神、工匠精神在社会上弘扬地更深，传播地更广。





第二届良渚论坛在杭举办

万事利以丝为媒向世界展示“良渚文明”

11月25日至27日，第二届“良渚论坛”在杭州举行。万事利丝绸作为“良渚论坛外事礼品服务单位”，以丝为媒，与5000年文明对话，向世界展现诗画浙江的独特魅力。



万事利将古老文明与现代美学相结合，推出《良渚之光》丝瓷套装。一丝一瓷，展现古丝绸之路的辉煌，更承载新丝绸之路的畅想。兽面玉琮，花影环绕；文明之眼，水波荡漾，巧妙融合良渚文化元素与现代审美。五千年文明，在方寸间流动，是时光的见证，也是艺术的永恒。

丝瓷套装中，丝绸方巾《渚光丝影》设计灵感来源于良渚文化的典型符号，在AI赋能下，实现了兽面纹玉琮、水纹、甲骨文等良渚文化代表元素的巧妙组合。不仅如此，万事利AIGC人工智能大模型为丝巾配色注入了新的“灵魂”：高级的蓝绿色、典雅的米色、神秘的假金色。AI提炼出了符合现代审美趋势的色彩组合，使得整款丝巾既保留了传统文化的精髓，又兼具现代时尚感，让良渚文明之美有了具象的数字化表达。

万事利作为国家级盛会礼宾服务重要保障单位之一，成功参与了北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、G20杭州峰会、北京冬奥会、杭州亚运会等一系列国际盛会。万事利作为中国文化对外交流的“使者”在世界舞台绽放中国丝绸的独特魅力，让中国丝绸被世界所瞩目。

良渚与丝绸的缘分源远流长。良渚出土的一片丝织物，见证了杭州、浙江乃至中国近五千年的丝绸史。作为跨越半个世纪的丝绸国礼品牌，万事利再次续写了良渚和丝绸的缘分，以独具匠心、设计雅致



的“丝瓷”官方外事礼《良渚之光》，礼敬良渚论坛，向世界讲述良渚文明的新形态、新未来。

“作为中国的民族丝绸国礼品牌，万事利一直致力于传承和弘扬中华优秀丝绸文化，参与服务了北京奥运、G20杭州峰会、北京冬奥、杭州亚运等各大盛会。此次我们成为良渚论坛外事礼品服务单位，以丝绸为载体，挖掘传播良渚文明，是向世界展示中华丝绸文化魅力的一次重要机会，更是对良渚文明深厚底蕴的深深致敬。”万事利丝绸董事长李建华表示。

2024浙商品牌高峰论道在杭举行

万事利丝绸获浙商经典国潮品牌



11月23日，2024浙商国潮高峰论道活动在杭州举行。活动现场，万事利集团董事长屠红燕被推选为“2024浙商经典国潮品牌推动者”，万事利则荣获“2024浙商经典国潮品牌”荣誉称号。

活动现场，万事利集团董事长屠红燕与业界翘楚及文化名人，围绕“国潮品牌”展开分享，探讨中华传统文化与现代商业的融合之道，为国潮产业的发展注入智慧与动力。

作为知名浙商和浙江历史经典产业代表，屠红燕董事长作“经典丝绸如何讲好国潮新故事”主题演讲。她分享了万事利以文化立本、科技驱动、艺术拓展的品牌化发展之路。她表示，万事利积极发挥链主企业的创新势能,以一系列领先科技为牵引,加快推动人工智能、云计算等数字技术在产业链上下游的综合应用，与产业链共享新时代创新红利，带动全行业绿色发展，让历史经典产业焕发新芽。



屠红燕强调，“国潮”就是中国传统文化的复兴与现代时尚潮流的结合。潮流会很快过去，带给消费者持续的新意，就要依靠创意与科技。作为“国潮”语境下的行业代表品牌，万事利将持续努力，用丝绸讲好具有全球影响力的中国故事。

此次高峰论道的成功举办，为浙江国潮产业的创新发展提供了新思路，注入了新动能，也进一步彰显了文化自信的深刻力量。在文化大家和商业领袖的思想碰撞中，万事利不仅展示了品牌实力，更彰显了以丝绸为媒介传播中华文化的责任与担当。

结缘巴黎，圆梦杭州

倪夏莲夫妇来万事利了



10月24日，61岁六上奥运的“传奇女乒运动员”倪夏莲带着丈夫托米来万事利啦！

这也是万事利与倪夏莲在巴黎奥运会结缘后的首次互访，倪夏莲也实现了双方的约定，来浙江家乡看看她小时候就听过的万事利丝绸。在参观中，倪夏莲夫妇深入了解了万事利企业文化，更对创新感与时尚感满满的丝绸产品赞不绝口，她说的最多的就是“灵啊灵啊”这句上海话。

我的妈妈也是丝织工人 我还喜欢吃柿子

万事利集团董事长屠红燕介绍了集团的发展史，特别讲述了母亲沈爱琴从27岁接手筧桥绸厂，从无到有、步步做大做强的创业故事。屠红燕感叹道：“创业不容易，守业也不容易，企业的传承靠的就是信念、精神和毅力。”正是凭借这种代代相传的精神，万事利将家族对丝绸的热爱与弘扬丝绸文化的责任传承至今。

这一点深深触动了倪夏莲，她满怀感慨地说，自己与万事利很有缘分，“我的妈妈也是丝织工人，从15岁就开始这份工作。”两位女性的成长轨迹，在此刻交汇出强烈的情感共鸣。

当倪夏莲得知万事利的品牌色和“柿子”元素源自屠红燕对母亲的怀念与致敬时，颇有共鸣地说道：“我也喜欢吃柿子，而且老公年轻时的发色跟‘万事利橙’很接近。”有趣的故事分享也让现场又多了一份轻松与温馨。

参观沈爱琴纪念馆时，倪夏莲看到展示的缝纫机、丝绸被面等老物件，瞬间触发了她对童年的回忆。她激动地说：“这些东西我们家也有！”一件件老物件宛如时光的见证，见证着万事利对丝绸，倪夏莲对乒乓球跨越时间的坚持与热爱。

打球那么多年 就是拼技术和质量

万事利丝绸董事长李建华，带着倪夏莲夫妇参观了万事利的第5个博物馆——丝绸艺术馆。“不管在什么历史时期，丝绸都在创新，这里展现的就是丝绸的时代活力和艺术活力。”李建华详细介绍了丝绸如何从一种传统工艺材料变为艺术媒介，并历数了万事利将东西方丝绸产业文化融合创新的故事。

当听到多个世界唯一时，倪夏莲夫妇表示“太为万事利骄傲了！”万事利不仅传承了丝绸文化，还通过技术创新赋予了它全新的生命力。无论是AI智能丝巾设计、还是还原素纱禅衣的最薄丝绸技术、又或是助农共富的天然黄金茧技术，万事利始终走在行业前列。她表示，“万事利注重技术、注重品质，就像我打乒乓球这么多年，最后拼的不是耐力，就是每一个球的技术和质量。”无论做企业，还是打球。万事利和倪夏莲都在坚持自己的梦想，也在用技术和毅力打破每一个看似不可能的边界。

倪夏莲夫妇在万事利的整个参访行程都很轻松，充满了欢声笑语。万事利为他们夫妇专门定制了心意丝巾，更让倪夏莲感到了家乡人对她的情感，她也深情告白浙江：“在浙江有家的感觉，这份感觉已经融入到我的身体里。”





万事利与丽水探索消费新场景



10月12日，丽水市区刘祠堂背历史街区正式开街，万事利丝绸为丽水九县市区开发的“遇丽水·见自己”主题系列文创丝巾正式发布，并作为标杆商户，与丽水市文旅集团签署战略合作协议。此次万事利丝绸落户丽水历史街区，不仅为丽水文旅注入创新活力，更彰显了万事利丝绸多元业务能力对区域经济和政府发展的赋能作用。

今年5月，浙江省女企业家协会2024年主题年会在丽水举办。会上，丽水市妇联邀请全省优秀女企业家走进丽水，举办“双招双引”专场推荐会，并与浙江省女企业家协会签署“浙丽共富荟”战略合作协议。浙江省妇联兼职副主席、省女企业家协会会长、万事利集团党委书记、董事长屠红燕高度评价丽水的人文与发展潜力。在市妇联的“牵线搭桥”下，万事利丝绸与丽水市文旅集团达成合作，成功推动万事利丽水城市会客厅落户刘祠堂背历史街区，进一步深化了政企合作新模式。

作为丽水文创的实践者，万事利借助AIGC花型大模型技术和柔性化生产链，打造了以丽水九县（市、区）为主题的系列文创丝巾。每一条丝巾都凝聚了当地独特的文化元素，《遇见莲城》《釉色龙泉》《多元青田》《松阳茶韵》《云和童趣》《缙云见喜》《庆元若梦》《秀美遂昌》《景宁畲情》，以艺术化表达全方位展现丽水之美。

通过一方丝巾，万事利丝绸不仅助力丽水文旅品牌宣传，更将传统丝绸与现代科技、区域文化融合，让人们感受丽水文化的魅力，推动城市形象在全国范围内传播。同时，通过文创产品的销售与推广，万事利丝绸为政府文旅产业增添新的经济增长点，也为文化软实力的输出提供了有力支持。

丽水城市会客厅是万事利丝绸在该地区打造的首个集产品陈列、市场活动、办公于一体的综合性空间，不仅服务于B端（企业客户）和C端（消费者），更通过与政府的紧密合作，在G端（政府）业务上开辟新路径。会客厅在国庆期间举办了“潮奥运丝巾展”，通过展览、互动体验等形式，让更多人了解万事利品牌价值的同时，也充分运用品牌、技术和文化等多重资源优势，进一步激发街区潜力，为区域经济发展贡献更多万事利力量。

万事利荣获“持续创新单位”奖



10月16日到17日，2024国际先进纤维材料创新大会在江苏盛泽隆重召开。

此次大会以“以新提质 蓄势赋能”为主题，通过主题报告、主题对话、专题演讲、静态展示等多元形式，全面剖析全球纤维材料产业的发展现状与未来趋势，展现材料研究和应用领域的前沿成果与最新进展，为产学研各界搭建一个开放、活跃、高效的交流平台，推动纺织产业链的协同升级与共同发展。

会上，举行了十大类纺织创新产品“持续创新单位”名单的发布仪式。杭州万事利丝绸数码印花有限公司成功入选并连续四年入选“十大类纺织创新产品‘持续创新单位’”。

一直以来，万事利凭借卓越的开发能力和创新实力，赋能高品质产品，增强企业核心竞争力。ICOLOR色彩管理系统、IART双面数码印花技术以及GBART数字环保印染技术三大核心科技，联合全球首个花型设计AIGC大模型，实现一条丝巾、一米面料快速打印，高度自由的个性化定制满足多样的市场需求，在推动纺织行业创新、促进产业发展、深化产学研结合等方面发挥出示范作用。

当下，基础产业、新兴产业、未来产业融合发展持续演进，以新质生产力推动现代纺织化产业体系建设的新征程已经开启。万事利将探索纺织行业新质生产力发展的源头动向，寻找全球纺织新机遇与乘风破浪的新航向。

银企合作　共促发展

万事利集团与江苏银行杭州分行开展党建联动



11月29日，江苏银行杭州分行党委书记、行长殷一然一行到访万事利集团参观交流，实地感受党建引领下非公企业发展创新成果的同时，进一步探索银行与企业以党建为抓手的合作新路径。

在万事利集团党委书记、董事长屠红燕的带领下，江苏银行杭州分行领导一行参观了万事利企业文化馆、品牌馆和党建馆，深入了解万事利在传统丝绸产业中的创新成就。特别是以AIGC个性化设计与活性免水洗印染一体机为代表的行业新质生产力，在推动丝绸行业绿色转型和智能化升级方面所带来的突破性进展，给参观来宾留下了深刻印象。

随后，万事利集团党委与江苏银行杭州分行党委举行了党建共建协议签约仪式。根据协议，双方将围绕组织联建、资源联享、活动联办、服务联动四大方面开展深度合作，整合各自优势资源，推动党建工作与业务发展的全面融合，助力双方在各自领域实现共同发展。

“万事利的党建工作是推动企业高质量发展、促进社会和谐方面发挥着不可或缺的作用。今天的签约，标志着万事利集团在党建领域的合作迈上了一个新台阶。”屠红燕表示，“希望通过共建，不仅能够实现资源的共享、优势互补，更能在思想交流和实践探索中，激发出新的活力。”

殷一然表示：“江苏银行杭州分行一直以来秉持‘服务实体经济’的宗旨，将党的组织建在最基层，致力于为客户提供优质的金融服务。未来，江苏银行杭州分行与万事利集团将以党建共建为契机，深化金融服务与企业发展的融合，助力双方在各自领域的创新与突破。”





万事利丝享会 家庭教育中的爱与智慧

11月27日下午，“万事利丝享会——家庭教育密码”主题沙龙在万事利科创中心举行。作为中国丝绸行业领军品牌，万事利丝绸不仅聚焦高品质产品，更致力于通过文化活动、产品和服务，为客户构建美好生活的新方式。

在万事利的品牌哲学中，丝绸不仅是一种生活方式的选择，更是一种文化力量的传递、一种思考艺术的启蒙。在内卷教育成为普遍焦虑的当下，万事利特别邀请《积极养育》作者、动机探索引导师杨泓老师，分享自己通过爱与智慧将病患儿子培育成哈佛“学霸”的精彩故事，并与在场嘉宾一起探讨如何正确启发孩子的自驱力、构建韧性家庭等积极养育策略，为新时代家庭关系的构建积极赋能。

活动现场,万事利集团董事长屠红燕也分享了此次论坛主题的初衷。“我在飞机上花了6小时,看完了杨泓老师的《积极养育》,第一时间就想把这份充满智慧的爱送给大家。”她表示,无论是企业家还是妈妈，自己永远在学习的路上,也希望,万事利能够通过更好的产品、文化和服务,成为每个家庭智慧与美好生活的推动者。

此次活动不仅为客户提供了一个温馨的交流平台，也让她们在思考与启发中获得了家庭教育的新理念与实践方法。万事利以其独特的品牌影响力与文化价值，通过知识分享、文化赋能的方式，带领客户进入一种积极向上的精神场域。不仅限于传统意义上的产品体验，而是让每一位参与者都能在品牌的陪伴下，探索更具深度与价值的美好生活方式。



中国非遗传承人研修班走进万事利



10月30日，中国非物质文化遗产传承人群研修培训计划织锦技艺传承及创意设计研究班，走进万事利，探访传统纺织企业与非遗技艺奇妙联动，在新时代焕发出全新面貌。

在活动交流座谈会上，万事利丝绸董事长李建华以“字说丝绸”为引子，从字形演变中述说丝绸的故事，万事利借此积淀深厚的文化底蕴，创造出现代时尚艺术的丝绸新产品。

李建华介绍道，万事利投入大量精力，成功复原了《红楼梦》中著名的雀金裘，这一壮举不仅展现了万事利对中华丝绸文化的深刻理解，也体现了万事利在非遗传承与创新方面的不懈追求。

苏绣、宋锦、云锦、缂丝……万事利丝绸聘请国家级有突出贡献的丝绸专家、研究员，共同融合非遗技艺的丝绸产品，让这些精巧、美丽、奇妙的传统技艺，被新时代的消费者亲身体验。

晋浙两省女企协友好交流



10月12日，山西省女企业家协会赴杭展开调研。在山西省妇联副主席王玉花与会长郝丽卿的带领下，来自智能科技、新能源、医药服务等多个前沿行业的40余名女企业家、高管与负责人，走进万事利集团的现代化新总部，感受丝绸经典产业的传承创新。

浙江省女企业家协会会长、万事利集团董事长屠红燕以《现代时尚产业的「云中漫步」》为主题做了分享。

屠红燕表示，作为一家民族企业，万事利始终秉持文化自信，通过现代设计、艺术表达和技术赋能，将国际视野融入丝绸，创造出更符合市场需求、更具文化影响力的中国品牌。

桑茧织梦：万事利助力开化共富新篇章

浙江衢州开化县，是绿水青山的“好地方”，习近平总书记在浙江工作期间就寄予开化“人人有事做，家家有收入”殷殷嘱托。近年来，在万事利践行共富的承诺下，这片土地正在迎来一场深刻蜕变。

“人人有事做，家家有收入”是“绿水青山就是金山银山”的拓展深化，是实现共同富裕的核心要义。万事利结合自身产业优势与开化地域优势，从2018年开始在该县进行特种黄金茧的规模化养殖试点。万事利携手溪东村党支部，成立“九里桑园”共富工坊，依托“企业+经济合作社+农户”的创新模式，新建小蚕共育室、养殖基地，引入特种彩色蚕种、提供无偿技术指导、进行兜底保价收购，形成蚕桑种植、养育、管理、销售“一条龙”的产业链条，探索出了推动乡村振兴的新路径、新方法。

在溪东村，“九里桑园”共富工坊覆盖了700余亩桑园，承载着200多户家庭的希望。通过“集约化经营、基地化生产、工厂化管理”的运作模式，吸引了大量外出务工人员返乡创业，特别是让300多名低收入农户、困难户、留守妇女实现了家门口就业，带动村集体和农户增收300余万元，助力实现“人人有事做，家家有收入”，让这个浙西蚕桑专业村重现了活力。

万事利不断开拓高端消费市场，开发以黄金茧为原料的丝绸产品，凭借独特品质，相关产品供不应求。万事利主动提升收购价，极大激发了蚕农的生产积极性，同时吸引了周边更多的村镇加入其中，桑园辐射面积达上千亩。作为共富工坊的核心产业，黄金茧不仅提高了经济效益，还推动了地方文化和产业的双向融合。

“栽桑养蚕就是绿水青山，黄茧白茧就是金山银山，丝绸文创就是增进富裕”。不仅在浙江，万事利的桑蚕特色共富模式还延伸到了云贵等中西部欠发达区域，小蚕茧成了农民的“致富经”。









【扫码观看共富主题片】

地址：杭州市新塘路1233号万事利科创中心　邮编：310017　电话：0571-86883506　传真：0571-85140886　主编：程　翀　编辑：莫昳丽　楼玉峰　王　通　王冰岩　设计：孙菁蕾　承印单位：浙江方正印务有限公司　印刷：2000份　发送对象：内部员工